BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Berkembang pesatnya ilmu teknologi informasi telah merambah ke segala bidang, sehingga kebutuhan akan informasi yang cepat dan akurat sangat penting bagi kehidupan manusia saat ini dan masa yang akan datang. Semua informasi itu dapat diberikan oleh teknologi komputer yang bekerja tidak mengenal tempat dan waktu, khususnya didunia maya penggunaan internet sekarang ini menjadi kebutuhan sekunder yang telah berpengaruh besar dan sangat bermanfaat.

Keberadaan internet saat ini memberikan keuntungan secara langsung kepada dunia bisnis, pendidikan, komunitas dan banyak lagi baik dari kalangan bawah, menengah maupun atas. Aktifitas bisnis melalui teknologi internet yang biasa disebut dengan *Electronic Commerce (E-commerce)* mewadahi aktifitas berupa transaksi jual beli secara elektronik atau *online*.

Pelaku bisnis pada umumnya masih melakukan transaksi bisnis secara konvensional. Namun, mekasnisme itu tidak cukup efektif, karena para konsumen menginginkan sesuatu cara pemesanan atau pembelian yang paling mudah. Tuntutan kerja mengharuskan produsen untuk aktif dalam memperluas jaringan pemasaran produknya kepada pelanggan. Dengan adanya *E-commerce* transaksi jual beli dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja.

Begitupun pada Toko Otentique Shop. Toko ini masih menggunakan system konvensional. Tidak adanya system yang terkomputerisasi sangat menyulitkan Toko Otentique Shop dalam mengolah data penjuialan dan pembelian. Proses bisnis yang sedang berjalan saat ini sangat tidak efektif, dimana pengolahan data penjualan dan pembelian barang yang dilakukan pada toko ini tidak selalu tepat sasaran. Pembuatan laporan data barang masih dilakukan berdasarkan nota-nota penjualan barang yang telah dikumpulkan, dan kemudian laporan penjualan akan diolah dengan metode pembukuan yang bukan tidak mungkin akan muncul permasalahan-permasalahan seperti hilang dan rusaknya berkas tersebut. Lambatnya kinerja dalam mengolah data penjualan dan pembelian ini dapat mempengaruhi keoptimalan dalam mendapatkan keuntungan yang maksimal.

Penjualan dan pembelian barang pada Toko Otentique Shop seharusnya menggunakan sistem informasi yang terkait dengan penjualan dan pembelian secara terkomputerisasi untuk memudahkan proses bisnis yang sedang berjalan saat ini dan dapat memudahkan perusahaan dalam mengolah data, mempersiapkan dan melaksanakan pelayanan terhadap pelanggan untuk mengoptimalkan kinerja perusahaan dan meningkatkan keuntungan.

Dengan uraian diatas maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan mengambil judul: **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN BARANG BERBASIS WEB PADA TOKO OTENTIQUE SHOP”.**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Identifikasi Masalah merupakan langkah awal dari suatu kegiatan penelitian, yaitu untuk mengetahui latar belakang kelemahan-kelemahan yang dihadapi serta masalah-masalah yang timbul dalam sistem yang sedang berjalan. Sedangkan Rumusan Masalah dimaksudkan untuk merumuskan ruang lingkup pekerjaan yang dilaksanakan dengan tujuan untuk memperkecil masalah yang terjadi atau yang ada pada suatu perusahaan.

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasakarkan latar belakang rumusan masalah dapat di identifikasih masalah menjadi:

1. Proses pengolahan data penjualan dan pembelian barang masih manual yaitu masih dilakukan dalam bentuk pencatatan pada pembukuan sehingga menyulitkan dalam pencarian data barang dan stok barang.
2. Proses pembuatan laporan permintaan barang dengan pembuatan laporan penjualan dan pembelian barang sering tidak sesuai.
3. Proses perhitungan penjualan dan pembelian masih dilakukan dalam pencatatan di nota penjualan dan pembelian sehingga memperlambat proses transaksi penjualan dan pembelian.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah maka dapat dirumuskan permasalahan yang ada pada sistem penjualan di Toko Otentique Shop sebagai berikut:

1. Bagaimana menyajikan system pengolahan data penjualan dan pembelian barang secara terkomputerisasi pada Toko Otentique Shop?
2. Bagaimana merancang dan membuat aplikasi penjualan dan pembelian barang agar laporan dapat akurat dan efisien pada Toko Otentique Shop?
3. Bagaimana implementasi dari hasil rancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian pada Toko Otentique Shop?

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Setiap pekerjaan manusia tentunya memiliki maksud dan tujuan begitu pula dengan penulis, maksud dan tujuan diadakannya penelititan ini oleh penulis yaitu sebagai berikut:

1.3.1. Maksud Penelitian

Adapun maksud dari pelaksanaan penelitian ini yaitu:

1. Penyusunan tugas akhir pendidikan Strata 1 Program Studi Sistem Informasi di UNIKOM (Universitas Komputer Indonesia).
2. Menyediakan jasa pelayanan penjualan dan pembelian barang melalui media internet dengan membangun aplikasi *E-Commerce* sehingga dapat membantu pihak terkait dalam mendapatkan informasi yang tepat, cepat dan akurat dan mempermudah pelayanan yang ada pada Toko Otentique Shop.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Sedangkan Tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Membuat *web* dengan menggunakan bahasa pemograman *PHP* dan database *MySQL* sebagai solusi untuk mengoptimalkan penjualan dan pembelian barang perusahaan, sehingga memudahkan dalam informasi, transaksi, dan pengolahan data perusahaan.
2. Untuk melakukan pengujian terhadap Aplikasi *E-commerce* yang dibuat untuk Toko Otentique Shop.
3. Untuk mengimplementasikan aplikasi *E-commerce* agar dapat memperluas jangkauan pemasaran pada Toko Otentique Shop.

1.4. Kegunaan Penelitian

Dari kegiatan penelitian ini diharapkan bisa memberi manfaat yang positif dan berguna, adapun manfaat yang diharapkan diantaranya sebagai berikut.

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan yang bersangkutan, dengan adanya system informasi penjualan dan pembelian ini diharapkan dapat membantu menyajikan informasi yang akurat, efisien dan relevan dan memudahkan dalam mengolah data.

2. Memudahkan pengaksesan dan penyampaian informasi yang detail pada Toko Otentique Shop bagi pelanggan.

3. Membangun media alternatif penjualan dan pembelian produk untuk mencapai hasil yang lebih optimal untuk Toko Otentique Shop.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Lingkungan pendidikan

   Dengan adanya penelitian ini penulis mengharapkan dapat menambah perbendaharaan ilmu-ilmu yang sudah ada.

2. Peneliti lain

   Penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar studi perbandingan dan referensi bagi penelitian lain.

3. Penulis

   Penelitian ini diharapkan dapat menambah masukan dan pengalaman penulis dalam mengeksplor ilmu yang telah di dapatkan selama kuliah di UNIKOM jurusan Sistem Informasi.

1.5. Batasan Masalah

Pembatasan masalah ini dilakukan agar dalam pengolahan system dapat lebih terarah dari tujuan yang telah ditetapkan. Dari permasalahan yang timbul, penyusun membatasi beberapa permasalahan sebagai berikut:

1. Aplikasi yang dibuat hanya mencakup pengolahan data yang berhubungan dengan penjualan dan pembelian barang.

2. Produk yang ditawarkan adalah produk jadi, sehingga perancangan tidak memerlukan form pemesanan desain produk sesuai keinginan pembeli.
3. Ruang lingkup pengiriman barang hanya wilayah Jawa Barat.
4. Perancangan yang dilakukan dalam bagian penjualan hanya menerima pembayaran secara tunai.
5. Proses pengiriman barang setelah pembeli melakukan pembayaran atas barang yang dipesan kemudian barang dikirim melalui jasa pengiriman pihak ketiga
6. Tujuan pengiriman hanya kepada alamat yang tercantum pada data member.
7. Fasilitas pada aplikasi ini yaitu :
    a. Fasilitas diskon untuk member.
    b. Menampilkan produk terlaris secara global ataupun bedasarkan kategori dan produk paling banyak dilihat
    c. History pemesanan.
8. User
    a. Administrator memiliki tugas sebagai berikut :
        1. Mengelola data barang seperti menambah data barang, mengedit data barang dan menghapus data barang.
        2. Mengelola data member, data pemesanan barang, data transaksi penjualan dan pembelian barang.
        3. Admin dapat mencetak laporan penjualan.

b. Member dapat melihat informasi mengenai barang yang terdapat disitus dan dapat melakukan pemesanan barang.

c. Pengunjung hanya dapat melihat informasi barang yang terdapat di situs tersebut dan tidak dapat melakukan pemesanan barang.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian berlangsung di Toko Otentique Shop yang berlokasi di: Jl.Ateng Sarton No.24, Purwakarta - Jawa Barat.

Penelitian berlangsung dari bulan Maret sampai bulan Juni, terhitung 16 belas minggu masa penelitian berlangsung.

Tabel 1.1. Waktu Penelitian

No	Aktivitas		Maret 2013				April 2013				Mei 2013				Juni 2013			
1.	Pengumpulan Data	Observasi																
		Wawancara																
2.	Pengembangan Sistem	Identifikasi Kebutuhan User																
		Membangun Prototype																
		Evaluasi Prototype																
3.	Perancangan Sistem	Design																
		Coding																
4.	Pengujian Sistem	Blackbox Testing																
5.		Evaluasi Sistem																
6.		Implementasi																