BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Komputer telah memasuki semua faktor kehidupan manusia dan juga berbagai bidang, seperti dibidang teknologi, ilmu pengetahuan, bisnis dan sebagainya. Keakuratan dan ketelitian komputer dalam peranannya untuk melakukan serangkaian operasi yang panjang dan rumit dalam waktu singkat telah terbukti. Oleh karena itu Perlu dibuat sebuah sistem dengan berbasis komputer untuk membantu efisiensi dan efektifitas kerja, selain untuk menghemat waktu, keakuratan, ketelitian dan ketepatan dalam penyajian laporan maupun informasi menjadi lebih terjamin karena seluruh data yang ada dan berkaitan akan diolah secara sistematis dan terstruktur.

Internet yang merupakan media teknologi yang mampu menyediakan informasi yang di butuhkan. Kini internet bukan lagi sesuatu alat yang sulit di jumpai, melalui *internet* berbagai macam informasi terhangat dan aktual dapat diperoleh secara cepat dan fleksibel, kapanpun dan dimanapun disaat dapat melakukan koneksi ke internet. Tidak hanya data berupa informasi saja yang dapat diperoleh, namun seiring perkembangannya, banyak perusahaan bisnis yang melakukan proses bisnisnya melalui internet, misalkan penjualan *online* dan lain sebagainya. Dengan kata lain, *internet* menjadi bagian yang sangat membantu sebagai media atau sarana promosi dan proses bisnis lainnya.

Dengan adanya internet ini, tentu saja perusahaan akan lebih mudah dalam mengembangkan proses bisnisnya. Karena melalui jaringan internet, akan sangat mudah bagi perusahaan untuk menyampaikan informasi kepada Pelanggan mengenai produk perusahaan tersebut, Bahkan bagi perusahaan-perusahaan berkembang yang ingin melebarkan daerah pemasaran dan promosinya. Mengingat hal tersebut, tidak sedikit perusahaan yang diuntungkan terhadap pemanfaatan internet ini dalam proses bisnisnya.

CV.Boga Spring merupakan perusahaan yang bergerak dibidang industri penjualan aksesoris sangkar burung, CV.Boga Spring menjualkan produk aksesoris sangkar burung dengan berbagai macam bentuk dan motif pada setiap produknya contohnya adalah gantungan sangkar burung, cangkir makanan dan minuman untuk sangkar burung, kendi untuk variasi gantungan sangkar burung. Disini CV.Boga Spring masih melayani penjualan produk terhadap pelanggan yang datang langsung ke CV.Boga Spring. Tentunya hal ini akan membatasi bagi yang akan membeli atau berminat pada produk-produk CV.Boga Spring bagi yang ada diluar kota Bandung, pada proses perhitungan transaksi penjualan pun masih dilakukan dalam penulisan pada nota penjualan sehingga memperlambat proses transaksi penjualan dan pembuatan laporan penjualan pun masih dilakukan dalam bentuk penulisan pada pembukuan, Hal ini dapat dikatakan kurang efektif dan efisien .

Demikian pula, akan penulis coba terapkan pada CV.Boga Spring dimana perusahaan ini mencoba menerapkan sebuah sistem penjualan yang selama ini

berjalan secara manual menjadi terkomputerisasi. Metodologi penulisan yang dilakukan adalah dengan metode analisa dan perancangan.

Data dan informasi yang terkumpul dipakai untuk menganalisa permasalahan yang ada serta merancang sistem yang baru untuk mengatasi kelemahan sistem yang sedang berjalan. Oleh karena itu untuk mengatasi masalah tersebut maka dibangunlah sebuah website penjualan produk aksesoris sangkar burung dengan media alternatif yaitu internet.

Pengembangan sistem teknologi informasi dalam sebuah perusahaan memberikan dampak yang sangat penting dalam mendapatkan informasi yang cepat, tepat dan efisien. adapun sistem informasi penjualan aksesoris sangkar burung yang diusulkan telah mampu menjawab permasalahan-permasalahan yang terjadi pada sistem yang berjalan, dengan hasil pengujian terhadap sistem yang diusulkan adalah memberikan rekomendasi untuk dapat mengatasi pelayanan pada pelanggan secara efektif dan efisien agar data transaksi pelanggan serta data transaksi penjualan aksesoris sangkar burung mampu disajikan lebih cepat dan akurat .

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis bermaksud untuk membangun sebuah sistem informasi penjualan aksesoris sangkar burung pada CV.Boga Spring yang baru tentunya bisa memperbaiki kelemahan sistem yang sedang berjalan dan menjadikan sistem yang baru sebagai solusi untuk memperbaiki proses yang sebelumnya manual dalam segi pembuatan laporan penjualan, nota penjualan, laporan stok barang dan solusi untuk pelanggan yang berminat pada

produk CV.Boga Spring ini yaitu aksesoris sangkar burung dengan menggunakan fasilitas website, sebagai objek penelitian dengan mengambil judul penelitian

”SISTEM INFORMASI PENJUALAN AKSESORIS SANGKAR BURUNG PADA CV.BOGA SPRING BERBASIS WEB” adalah suatu solusi untuk menyelesaikan berbagai permasalahan diatas guna mencapai efektifitas maupun efisiensi perusahaan.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Menurut hasil pengamatan penulis, dan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka permasalahan dapat teridentifikasi, yaitu :

1. Ruang lingkup pemasaran masih sebatas wilayah kota bandung saja.
2. Proses perhitungan transaksi penjualan masih dilakukan dalam penulisan pada nota penjualan sehingga memperlambat proses transaksi penjualan.
3. Pembuatan laporan penjualan masih dilakukan dalam bentuk penulisan pada pembukuan sehingga menyulitkan bagian penjualan, dalam proses pembuatan laporan penjualan kurang tepat dan cepat karena masih dilakukan secara manual.
4. Belum ada data base untuk simpanan data sehingga dalam pencarian data kurang cepat, akurat, dan *up to date.*

Untuk lebih difokuskan pembahasan tentang identifikasi masalah diatas maka dirumuskan masalah tersebut sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem penjualan yang sedang berjalan pada CV.Boga Spring ?
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan pada CV.Boga Spring ?
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan pada CV.Boga Spring ?
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan pada CV.Boga Spring ?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini terdapat maksud dan tujuan penelitian, adapun maksud dan tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

1.3.1 Maksud Penelitian

Adapun maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun perancangan sistem informasi penjualan pada CV.Boga Spring Untuk mempermudah kinerja dalam melakukan proses transaksi penjualan, lalu membuat suatu sistem informasi berbasis Web yang dapat membantu kinerja perusahaan lebih mudah dan cepat serta memperluas pemasaran terhadap masyarakat.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai penulis dari penelitian yang dilakukan tentang sistem penjualan yang ada adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan yang sedang berjalan pada CV.Boga Spring.

2. Untuk membuat perancangan sistem informasi penjualan berbasis web pada CV.Boga Spring.
3. Untuk melakukan pengujian sistem informasi penjualan pada CV.Boga Spring.
4. Untuk melakukan implementasi sistem informasi penjualan pada CV.Boga Spring.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian ini Penulis mengharapkan manfaat yang maksimal, walaupun dilaksanakan dengan kemampuan yang terbatas, sehingga penyajian jauh dari kesempurnaan. Khususnya bagi penulis untuk menambah pengetahuan dan pemahaman mengenai sistem informasi penjualan aksesoris sangkar burung berbasis web dan umumnya bagi peneliti lain sebagai sumber informasi yang dapat digunakan untuk referensi, serta bagi perusahaan CV.Boga Spring diharapkan dapat memberikan masukan untuk menambah informasi.

1.4.1 Kegunaan Praktis

Dengan penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan kegunaan pada CV.BogaSpring dalam hal pengelolaan transaksi informasi perusahaan dan pemuasan pelanggan .

1.4.2 Kegunaan Akademis

Meningkatkan kinerja di perusahaan dan memberikan informasi laporan penjualan. Memperoleh informasi dan masukan baru mengenai layanan yang sedang dikembangkan.

1.5 Batasan Masalah

Pembatasan masalah dilakukan guna menghindari kesalahan dalam penafsiran terhadap program yang penulis rancang.

Berikut batasan masalahnya :

1. Sistem ini membahas tentang penjualan produk aksesoris sangkar burung berbasis web .
2. Tidak membahas mengenai retur barang dan tidak membahas mengenai pengadaan barang pada supplier .
3. Batasan waktu keterlambatan pembelian barang paling telat satu hari apabila melebihi 1 hari maka status pembelian akan dibatalkan.
4. Sistem penjualan yang dibuat hanya mencakupi wilayah jawa barat.
5. Minimal pembelian produk Rp 50000, apabila dibawah nominal yang telah ditentukan maka transaksi tidak bisa dilakukan .

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1 Lokasi Penelitian

Dalam melakukan penelitian lokasi penulis melakukan penelitian di Jln.Terusan Cimuncang Atas (Jln. R. Edang Suanda No. 04) PasirLeutik Bandung 40192.

1.6.2 Waktu Penelitian

Penelitian akan dilakukan biasanya memakan waktu cukup lama. Agar penelitian dapat dilakukan secara efektif dan efisien,

maka jadwal penelitian harus direncanakan terlebih dahulu. Adapun lamanya penelitian yang dilakukan oleh penulis dapat dilihat pada table 1.1 dibawah ini :

Tabel 1.1

Estimasi Waktu Penelitian

No	Aktivitas	2013																			
		Februari				Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	pengumpulan data																				
	a. observasi																				
	b. wawancara																				
	c. studi pustaka																				
2	analisis kebutuhan sistem																				
3	perancangan system																				
	a. perancangan prosedur																				
	b. perancangan flowmap																				
	c. perancangan DFD																				
	d. perancangan kamus data																				
4	pembuatan perangkat lunak																				
	a. Struktur Program																				
	b. Struktur Menu																				
	c. Pengkodean																				
5	pengujian perangkat lunak																				