BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dewasa ini, kemajuan teknologi informasi di dunia telah berkembang dengan pesat. Kemajuan ini telah mampu mengatasi berbagai penghalang dalam berkomunikasi dan akses informasi seperti jarak dan waktu. Salah satu ciri khusus dari bidang Teknologi Informasi adalah fokus perhatian bidang tersebut yang lebih bersifat aplikatif. Bidang ilmu teknologi informasi lebih mengarah pada pengelolaan data dan informasi, dengan pemanfaatan teknologi komputer dan *internet* serta lebih menekankan pada teknik pemanfaatan perangkat-perangkat yang ada untuk meningkatkan produktifitas kerja. Dalam perkembangannya sejalan dengan paradigma ekonomi baru, maka teknologi informasi menjadi senjata yang handal dalam meningkatkan komunikasi dan interaksi.

Saat ini kemajuan teknologi komunikasi sangat didukung oleh teknologi internet dan telah mengubah cara orang bekerja dengan *computer*. *Internet* adalah sebuah jaringan global di mana jaringan–jaringan *computer* terhubung. Jaringan global ini terhubung dan mampu membuat setiap orang untuk memperoleh suatu informasi secara lebih cepat, luas, dan akurat. Informasi yang disediakan dalam internet tidak terbatas pada suatu hal atau keadaan saja, akan tetapi informasi ini terus berkembang seiring dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Dengan adanya *internet*, setiap orang atau perusahaan di dunia dapat saling terhubung satu sama lain. Hal ini mendorong terjadinya proses jual beli melalui *internet* atau yang lebih dikenal dengan nama *e-commerce*.

E-Commerce, atau *Electronic Commerce* merupakan salah satu teknologi yang berkembang pesat dalam dunia bisnis dan per-internet-an. Penggunaann sistem *e-commerce*, sebenarnya dapat menguntungkan banyak pihak, baik pihak konsumen, maupun pihak produsen dan penjual (*retailer*). Misalnya bagi pihak konsumen, menggunakan *e-commerce* dapat membuat waktu berbelanja menjadi singkat. Selain itu, harga barang-barang yang dijual melalui *e-commerce* biasanya lebih murah dibandingkan dengan harga di toko, karena jalur distribusi dari produsen barang ke pihak penjual lebih singkat dibandingkan dengan toko konvensional. *E-commerce* memiliki banyak jenis dan salah satu penerapannya ialah *e-ticketing.*

E-ticketing adalah proses di mana pelanggan dapat melakukan pemesanan, pembelian, dan pembayaran tiket melalui internet. Konsep *e-ticketing* dapat diterapkan untuk segala jenis tiket, salah satunya adalah tiket travel antar kota. *E-ticketing* dianggap sebagai sebuah kemajuan dalam pelayanan perusahaan kepada pelanggannya. Oleh karena itu, hampir semua perusahaan travel menyediakan fasilitas *e-ticketing* melalui aplikasinya masing – masing.

Perkembangan bisnis transportasi memilki berbagai macam jenis seperti travel, kereta api, pesawat dan bis antarkota. Pelaku bisnis melihat adanya peluang

dan kesempatan di bidang *travel*, hal itu dikarenakan alat transportasi *trave*l saat-saat ini menjadi salah satu transportasi favorit bagi masyarakat . CV CITRA TIARA TRANSPORT atau lebih dikenal CITI TRANS merupakan salah satu travel yang cukup besar di kota Bandung. CITI TRANS menawarkan berbagai macam jasa selain jasa travel, yaitu jasa pengiriman barang, dokumen atau lebih dikenal dengan sebutan pengiriman paket.

CITI TRANS perusahaan jasa transportasi Bandung-Jakarta yang dipimpin oleh Andrew Arristanto diresmikan pada tanggal 11 September 2005 dan mulai beroperasi 7 Oktober 2005 dengan kantor pusat di Bandung yakni Jln. Imam Bonjol no.18, pada awal beroperasinya Citi Trans melayani jalur Bandung-Semanggi PP setiap 2 jam sekali.

Saat ini, sistem tiket CITI Trans yang sudah ada yaitu dengan menggunakan antrian loket atau pemesanan tiket *online* dengan mengunjungi *website* perusahaan penyedia tiket travel. Akan tetapi, sistem tiket yang sudah ada saat ini masih memiliki celah untuk dapat dikembangkan lebih lanjut. Sistem antrian loket menuntut orang untuk datang ke loket tiket dan mengantri, sedangkan sistem tiket *online* menuntut orang untuk terhubung ke *internet* agar bisa memesan tiket.

Seiring dengan berkembangnya teknologi informasi, terutama teknologi *mobile application*, manusia dapat saling bertukar informasi di mana saja dan kapan

saja. Salah satu teknologi mobile yang berkembang saat ini adalah teknologi *mobile Android.*

Android adalah sistem operasi yang berbasis Linux untuk telepon seluler seperti telepon pintar dan komputer tablet. Android menyediakan platform terbuka bagi para pengembang untuk menciptakan aplikasi mereka sendiri untuk digunakan oleh bermacam peranti bergerak. Android memiliki berbagai keunggulan sebagai piranti lunak yang memakai basis kode komputer yang bisa didistribusikan secara terbuka (open source) sehingga pengguna bisa membuat aplikasi baru di dalamnya. Android memiliki aplikasi native Google yang terintegrasi seperti pushmail Gmail, *Google Maps*, dan *Google Calendar*. Oleh karena itu, kami bermaksud untuk memanfaatkan kualitas sistem di atas dengan membuat sistem travel *e-ticketing* menggunakan teknologi mobile Android yang dapat mengirimkan data tiket perjalanan yang dipesan kepada perusahaan yang dituju serta mempermudah user dalam pemesanan tiket.

Dengan pernyataan tersebut, penulis mencoba membuatkan sebuah rancangan aplikasi dan menjadi dasar dalam pengambilan judul skripsi **"Perancangan Aplikasi *Mobile E-ticketing* Untuk Biro Perjalanan Citi Trans Berbasis Android"**, dengan maksud mempermudah seseorang yang akan melakukan perjalan tanpa harus bersusah payah mengantri ticket.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

a. Identifikasi Masalah

Berdasarkan Latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Kurang praktisnya mendapatkan informasi tiket yang hanya dapat dilakukan dengan cara datang dan mengantri langsung di loket *travel*.
2. Lambatnya pencarian informasi tentang tiket.
3. Sistem pembelian tiket melalui fasilitas telpon dirasa kurang efektif

b. Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang diidentifikasi, berikut adalah rumusan masalahnya :

1. Bagaimana system informasi biro perjalanan Citi Trans yang sedang berjalan menjadi berkualitas dan menarik.
2. Bagaimana melayani konsumen dengan mengadopsi sistem yang sudah berlaku bagi calon penumpang sebagai *costumer* yang menggunakan *platform mobile android.*

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dalam penelitian ini yang berkaitan dengan uraian dan rumusan masalah tersebut.

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian dan dirancangnya sebuah *"Aplikasi mobile e-ticketing untuk biro perjalanan Citi Trans Berbasis Android"* adalah untuk memberikan

informasi seputar jadwal keberangkatan, *booking* dan pembelian tiket Citi Trans kepada pengguna *handphone* bersistem operasi *Android*, yang selanjutnya diharapkan dapat memberikan informasi yang mudah dan efisien karena aplikasi ini berbasis *mobile*.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Sedangkan tujuan penelitian atas di rancangnya aplikasi ini adalah:

1. Untuk merancang sistem informasi biro perjalanan Citi Trans yang sedang berjalan menjadi berkualitas dan menarik..
2. Untuk melayani konsumen dengan mengadopsi sistem yang sudah berlaku bagi calon penumpang sebagai *costumer* yang menggunakan *platform mobile android.*

1.4. Keguaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Praktis

Bagi penulis, hasil dari aplikasi *mobile e-ticketing* yang telah dibuat dapat berguna bagi masyarakat khususnya para pengguna Android. Dalam perancangan aplikasi *e-ticketing* ini untuk memudahkan para pengguna Android yang sering bepergian dalam efisiensi tenaga bahkan waktu dalam pemesanan tiket.

Bagi Pihak Yang Berkepentingan:

Aplikasi ini diharapkan dapat berguna bagi pengguna system operasi Android dalam banyak hal khususnya efisiensi waktu dan tenaga dalam pemesanan tiket .

1.4.2. Kegunaan Akademis

Bagi penulis, seluruh kegiatan dan hasil aplikasi mobile *e-ticketing* yang telah dibuat dapat menambah pengetahuan dan memantapkan pemahaman ilmu yang dipelajari selama mengikuti perkuliahan pada jurusan Sistem Informasi di Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).

1.5. Batasan Masalah

Penulis membatasi masalah yang akan di bahas sehingga pembahasan bisa lebih terarah dan jelas, oleh karena itu penulis membatasi masalah sebagai berikut:

1. Aplikasi ini hanya untuk pengguna *android* saja dengan android diatas versi 2.0.
2. Aplikasi ini sebagai sarana pendukung untuk mendapatkan informasi, booking dan mendapatkan tiket pada biro perjalanan Citi Trans.
3. Yang berhak menambah, mengedit dan menghapus Data dari database hanya admin di server

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan di kantor Citi Trans Jl. Dipati Ukur 53 Kota Bandung dan waktu penelitian dilaksanakan dari bulan Maret sampai Mei 2013.

Tabel 1.1 Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Tahun 2013											
		Maret				April				Mei			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Data												
	a. Observasi												
	b. Wawancara												
	c. Studi Pustaka												
	d. Analisis Dokumen												
2	Membangun Prototyping												
	a. Mempelajari Data												
	b. Membangun Prototyping												
3	Evaluasi Prototyping												
	a. Uji Desain Oleh User												
4.	Coding / Mengkodekan Sistem												
	a. Menetapkan Coding												
	b. Menerapkan Aplikasi												
5.	Menguji Sistem												
	a. Uji Coba Aplikasi												
	b. Uji Coba Design												
6	Evaluasi Sistem												
7	Menggunakan Sistem												