BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Dalam era globalisasi sekarang ini, perkembangan teknologi informasi saat ini semakin pesat, dan kebutuhan akan informasi yang cepat dan akurat sangat penting bagi kehidupan manusia. Salah satu teknologi informasi yang sangat berkembang dan kian marak dikalangan masyarakat adalah internet. Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Teknologi internet yang berkembang dengan pesat dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang usaha. Intenet dapat membantu perusahaan untuk memperoleh informasi secara cepat dan akurat, sehingga perusahaan dalam melakukan penjualan dan pemasaran dengan lebih cepat tanggap, efektif, dan efisien.

Internet telah mengubah sistem perdagangan dunia saat ini. Penyebaran informasi yang cepat, pengguna yang banyak, serta kemudahan yang ditawarkan menyebabkan banyak perusahaan yang memanfaatkan internet saat ini sebagai salah satu strategi dalam menjalankan bisnisnya. Perkembangan teknologi informasi telah memberikan peranan yang signifikan terhadap nilai tambah ekonomi. Efisiensi dalam berbagai bidang, khususnya dalam masalah waktu, tenaga dan biaya melalui kecepatan dan ketepatan informasi, serta performa fisik telah dapat ditingkatkan dengan sangat drastis, sekaligus berarti telah mampu mengefisienkan penggunaan

tempat dalam artian kapasitas ruang. Dengan adanya internet ini, tentu saja perusahaan akan lebih mudah dalam mengembangkan proses bisnisnya. Karena melalui jaringan internet, akan sangat mudah bagi perusahaan untuk menyampaikan informasi kepada pelanggan ataupun calon pelanggan mengenai produk perusahaan tersebut. Hal ini dikarenakan internet dapat diakses dari manapun.

Throve Clothing yang beralamat di Jl. Batik Uwit No.3 Sidomukti Bandung, Jawa Barat ini bergerak di bidang clothing company. Throve Clothing memproduksi pakaian jadi dibawah brand mereka sendiri. Clothing ini menyediakan berbagai macam produk diantaranya adalah t-shirt, jaket, sweater, denim, tas, dompet dan aksesoris lainnya. Throve Clothing yang berdiri pada tahun 2008 ini memiliki banyak pelanggan dan mencoba menerapkan sebuah sistem penjualan yang selama ini berjalan secara manual menjadi terkomputerisasi. Dengan memanfaatkan layanan internet melalui sebuah website, Throve Clothing mencoba melebarkan daerah pemasarannya yang selama ini masih sebatas di Kota Bandung, meskipun ada yang sampai keluar kota, itu hanya mereka yang benar-benar sudah mengenal Throve Clothing.

Sejauh ini proses bisnis yang berjalan di Throve Clothing masih secara manual, misalnya saja proses penjualan produknya hanya dilakukan melalui sistem penjualan langsung, yang mana para konsumen harus datang langsung ke tempat Throve Clothing untuk memilih dan membeli produk yang diinginkan. Tentunya hal ini akan sangat membatasi bagi mereka yang tertarik terhadap produk-produk Throve

Clothing tersebut, sehingga tidak adanya efektifitas dan efisiensi waktu. Pada proses transaksi penjualan produk saat ini masih menggunakan tulisan tangan atau secara manual dan belum terkomputerisasi, sehingga rentan terjadi kesalahan dalam proses pencatatan. Selain itu, pada sistem pengolahan data penjualan dan data produk masih menggunakan alat tulis dalam pencatatannya yang belum terkomputerisasi mengakibatkan sering terjadi kesalahan dalam pembuatan laporan. Dalam sistem promosi pun masih melakukan promosi menggunakan media katalog dan brosur, sehingga informasi tentang produk yang ditawarkan tidak lengkap dan jika akan mengupdate produk baru Throve Clothing harus mencetak katalog dan brosur baru.

Throve Clothing berkeinginan untuk mengembangkan sistem penjualan dan promosi yang ada saat ini menjadi lebih menguntungkan, lebih efektif dan efesien. Dengan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi saat ini terutama internet, maka penulis berkeinginan untuk membantu mengembangkan sistem penjualan yang ada di Throve Clothing yang ada sekarang menjadi sistem informasi penjualan yang berbasis *website*.

Berdasarkan latar belakang dan masalah yang telah penulis paparkan diatas maka penulis bermaksud mengajukan judul "**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA THROVE CLOTHING"**

1.2. Identifikasi Dan Rumusan Masalah

Demi terwujudnya peningkatan kualitas pelayanan informasi terhadap pelanggan, Throve Clothing pun terus berusaha dengan berbagai upaya. Namun tidak luput dari berbagai halangan dan hambatan, demikian pula yang dialami oleh Throve Clothing. Maka dari itu penulis mengidentifikasi permasalahan sebagai berikut :

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka penulis mengidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut :

1. Sistem penjualan masih bersifat konvensional, dimana pembeli harus datang langsung ke toko sehingga akan menyulitkan konsumen yang berada diluar kota.
2. Transaksi penjualan produk saat ini masih menggunakan tulisan tangan, sehingga rentan terjadi kesalahan dalam proses pencatatan.
3. Sistem pengolahan data penjualan dan data produk yang masih belum terkomputerisasi mengakibatkan sering terjadi kesalahan dalam pembuatan laporan.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan Identifikasi Masalah diatas maka penulis merumuskan beberapa masalah yaitu :

1. Bagaimana sistem informasi penjualan yang sedang berjalan di Throve Clothing.

2. Bagaimana membuat perancangan sistem informasi penjualan berbasis *web* pada Throve Clothing.
3. Bagaimana pengujian Sistem Informasi penjualan berbasis *web* pada Throve Clothing.
4. Bagaimana implementasi sistem infromasi penjualan berbasis *web* pada Throve Clothing

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan pemaparan di atas, berikut maksud dan tujuan dilaksanakannya penelitian ini :

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud Penulis melakukan penelitian di Throve Clothing ini ialah memperoleh informasi yang berguna untuk membangun suatu sistem, sehingga dapat meningkatkan penjualan produk pada Throve Clothing.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Berikut tujuan dari penelitian ini ialah :

1. Untuk mengetahui dan menganalisa suatu sistem penjualan yang sedang berjalan pada Throve Clothing
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi penjualan berbasis *web* pada Throve Clothing.
3. Untuk melakukan pengujian sistem informasi penjualan berbasis *web* pada Throve Clothing.
4. Untuk melakukan implementasi sistem informasi penjualan berbasis *web*

pada Throve Clothing.

1.4. Kegunaan Penelitiaan

Penulis mengharapkan dari penelitian ini menghasilkan beberapa kegunaan, antara lain :

1.4.1. Kegunaan Akademis

Kegunaan Akademis dari penelitian ini yaitu :

1. Untuk kajian perbandingan antara ilmu yang di dapat di bangku kuliah dan di lapangan.
2. Sebagai salah satu bahan referensi bagi penulis maupun pembaca untuk pengembangan sistem informasi dan ilmu pengetahuan.
3. Menambah wawasan dan ilmu bagi penulis dan pembaca.

1.4.2. Kegunaan Praktis

Kegunaan Praktis yang dapat diperoleh dari penelitian ini ialah :

1. Memudahkan pelanggan untuk melihat-lihat dan memperoleh informasi tentang produk-produk terbaru, dan melakukan transakasi penjualan secara *online*.
2. Untuk memudahkan pegawai Throve Clothing dalam melakukan pengelolaan data penjualan dan data produk serta pembuatan laporan.
3. Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web ini, kinerja proses bisnis Throve Clothing bisa lebih maju dan tujuan dari Throve Clothing tersebut bisa tercapai sesuai dengan yang diharapkan.

1.5. Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari tujuan penelitian ini, maka penulis membatasi masalah yang akan dibahas pada penelitian ini, yaitu :

1. Perancangan database web Throve Clothing menggunakan MySQL dan PHP sebagai bahasa dalam perancangan *web*.
2. Pada halaman admin dilengkapi dengan pengolahan data ongkos kirim, kota, provinsi, ukuran, kategori, produk, konten *web*, member, pengolahan data pesanan, pengolahan data member, cetak laporan stok barang dan cetak laporan penjualan.
3. Transaksi hanya dapat dilakukan oleh user dengan status member, untuk menjadi member, harus dilakukan registrasi terlebih dahulu.
4. Pemesanan produk hanya dapat dilakukan berdasarkan kategori yang tersedia dengan harga yang telah ditetapkan.
5. Untuk pembatalan pemesanan produk dilakukan apabila pelanggan tidak melakukan konfirmasi pembayaran selama 1 hari maka pemesanan dibatalkan oleh operator.
6. Total biaya transfer sudah termasuk ongkos kirim.
7. Ongkos kirim disesuaikan dengan jarak, lokasi, dan berat barang.
8. Pembayaran hanya bisa dilakukan melalui transfer antar rekening bank dilakukan oleh pihak pelanggan dan akan dilakukan pengecekan terlebih dahulu oleh pihak Throve Clothing.
9. Barang dikirim melalui perusahaan jasa layanan pengiriman barang JNE

menggunakan tarif *reguler*.

10. Pada sistem ini tidak membahas retur pengembalian produk barang yang telah dikirim atau rusak.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini dilakukan pada bulan Maret 2013. Sedangkan tempat dilakukannya penelitian ini adalah di Home Store Throve Clothing yang beralamat Jl. Batik Uwit No.3 Sidomukti Bandung, Jawa Barat.

Tabel 1.1

Waktu Kegiatan Penelitian

No	Kegiatan Penelitian	Bulan													
		Maret				April				Mei				Juni	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
1	**Identifikasi Kebutuhan**														
	Observasi														
	Wawancara														
2	**Membuat Rancangan Aplikasi Prototype**														
	Perancangan Prosedur														
	Pernacangan Diagram														
	Perancangan Program														
3	**Menguji Prototype**														
4	**Memperbaiki Prototype**														