DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
GLOSSARY xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 4
I.3. Rumusan Masalah 4
I.4. Batasan Masalah 4
I.5. Tujuan Perancangan 4

BAB II BERAS PANDAN WANGI CIANJUR 5
II.1. Beras 5
II.2. Beras Pandan Wangi 6
II.2.1 Karakteristik Beras Pandan Wangi 7
II.2.2 Proses Produksi Beras Pandan Wangi 8
II.2.3 Kandungan Gizi 11
II.3. Perbandingan Beras Pandan Wangi dengan Beras IR64 12
II.4. Cianjur Sebagai Penghasil Beras Pandan Wangi 14
II.5. Hasil Kuesioner dan Wawancara 16
II.4.1 Kuesioner 16
II.4.2 Wawancara 17
II.6. Ikhtisar 17
II.7. Analisis Permasalah dan Solusi 18

II.6.1 Analisis Permasalahan 18
II.6.1 Solusi 18

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 19
III.1 Khalayak Sasaran 19
III.1.1 Sasaran langsung 19
III.1.2 Target Sekunder 19
III.2 Strategi Perancangan 19
III.2.1 Pendekatan Komunikasi 20
III.2.2 Materi Pesan.....21
III.2.3 Strategi Kreatif 21
III.2.4 Strategi Media 22
III.2.5 Distribusi Media 23
III.3 Konsep Visual 24
III.3.1 Format Desain 24
III.3.2 Ilustrasi 24
III.3.3 Tata Letak (*Layout*) 24
III.3.4 Tipografi 27
III.3.5 Warna 28

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 30
IV.I Teknis Produksi 30
IV.2 Media Utama Buku 30
IV.2.1 Sampul 30
IV.2.2 Halaman Pendahulu 31
IV.2.3 Halaman Isi 34
IV.2.4 Halaman Penutup 35
IV.3 Media Pendukung 35
IV.3.1 Poster 35
IV.3.2 X-Banner 36
IV.3.3 Buku Catatan *(Notes)* 37
IV.3.4 Pulpen 38

IV.3.5 Pembatas Buku 38
IV.3.6 Kalender 39
IV.3.7 Bendera Gantung 40

DAFTAR PUSTAKA 41
LAMPIRAN 44