ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI MACAM-MACAM MOTIF BATIK PEKALONGAN

Oleh :

Yuniawati Nur Azizah

51911228

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Batik merupakan Warisan Kemanusian Untuk Budaya Lisan dan Non Bendawi (*Masterpieces of the Oral and Intangible Heritage of Humanity*) yang diakui oleh UNESCO pada tanggal 2 Oktober 2009. Batik banyak dihasil oleh beberapa daerah. Salah satu daerah terbesar penghasil batik adalah Kota Pekalongan.

Kota Pekalongan sudah banyak menghasilkan batik dengan beragai motif, baik motif yang berasal dari Kota Pekalongan maupun dari daerah lain. Batik Pekalongan mempunyai cenderung menggunakan warna-warna yang cerah dan juga motif yang beragam dalam setiap kainnya. Menjadi salah satu pusat penghasil batik batik di Jawa Tengah membuat banyak yang memesan batik dari Pekalongan untuk dijual lagi. Dari banyaknya permintaan tersebut, membuat motif batik Pekalongan menjadi beragam. Banyak motif batik yang telah dibuat di Pekalongan, namun masih kurangnya media yang membahas mengenai motif batik Pekalongan apa saja yang ada di Pekalongan. Kebanyakan media yang memuat mengenai motif batik Pekalongan hanya fokus pada satu batik saja.

Kata kunci : Batik, Motif, Media, Kota Pekalongan

ABSTRACT

INFORMATION MEDIA DESIGN FOR THE VARIANT OF PEKALONGAN BATIK MOTIF

Oleh :

Yuniawati Nur Azizah
51911228
Study Programme Visual Communication Design

Batik is a Masterpieces of the Oral and Intangible Heritage of Humanity which was recognized by UNESCO on October 2, 2009. Many kind of Batik has been produced by several regions. Pekalongan is the One of the biggest of batik production area.

Pekalongan city has been produced a lot of motif of batik, both come from Pekalongan and come from another regions. The characteristic features of Batik Pekalongan are using bright colors and variable motifs on each fabric. Being one of the centers of batik producer in Central Java makes the public ordering Pekalongan batik to resale it back. By that request and order, Pekalongan batik motifs become varied. So Many motifs of Pekalongan batik that have been made in Pekalongan has being sold, but still they are a lack of media which are discusses about Pekalongan batik's motif in Pekalongan. Most of the media that has been knowing by society about batik motifs are only focusing on one course.

Keywords*: Batik, Motif, Media, Pekalongan*