DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I : PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II : MACAM-MACAM BATIK PEKALONGAN 5
II.1 Batik 5
II.1.1 Pengertian Batik 5
II.2 Macam-macam Batik 12
II.2.1 Batik *Vorstenlanden* 12
II.2.2 Batik Pesisir 13
II.3 Batik Menurut Teknik Pembuatannya 16
II.4 Peralatan Untuk Membuat Batik 17
II.5 Bahan Untuk Membuat Batik 18
II.6 Batik Pekalongan 18
II.6.1 Macam-macam Motif Batik Pekalongan Menurut Pengaruhnya 19
II.6.2 Perkembangan Batik Pekalongan 24
II.7 Analisa Masalah 27

II.8 Khalayak Sasaran 32
II.9 Solusi Permasalahan 33

BAB III : STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 35
III.1 Strategi Perancangan 35
III.1.1 Tujuan Komunikasi 35
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 36
III.1.3 Materi Pesan 36
III.1.4 Khalayak Sasaran Perancangan 37
III.1.5 Strategi Kreatif 38
III.1.6 Strategi Media 39
III.1.7 Strategi Distribusi 41
III.2 Konsep Visual 42
III.2.1 Format Desain 43
III.2.2 Tata Letak 44
III.2.3 Tipografi 44
III.2.4 Ilustrasi 45
III.2.5 Warna 46
III.2.6 Sistem Navigasi *Website* 47

BAB IV : TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 48
IV.1 Media Utama 48
IV.1.1 *Website* (www.batikpekalongan.com) 48
IV.2 Teknis Perancangan Media 50
IV.3 Media Pendukung 51

DAFTAR PUSTAKA 57
LAMPIRAN 58