DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Pembatasan Masalah 3
I.5 Tujuan Peranvangan 3

BAB II *ASMA'UL HUSNA*
II.1 *Asma'ul Husna* 4
II.1.1. Pengertian *Asma'ul Husna* 4
II.1.2. 99 *Asma'ul Husna* 5
II.1.3. Manfaat Mempelajari *Asma'ul Husna* 10
II.2 Anak-Anak 11
II.2.1 Pengertian dan Perkembangan Psikologi Anak 11
II.2.2. Karakteristik Anak-Anak 12
II.3 Fenomena Asmaul Husna yang Terjadi pada Anak 13
II.3.1. Observasi di Sekolah Dasar 13
II.3.2. Minat Anak-Anak pada *Asma'ul Husna* 14
II.3.3. Faktor Penyebab Anak Kesulitan Memahami *Asma'ul Husna* 15
II.5 Analisa 15
II.6 Khalayak Sasaran 16

II.7 Kesimpulan dan Solusi 17

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan 18
III.1.1. Tujuan Komunikasi 18
III.1.2. Pendekatan Komunikasi 18
III.1.3. Materi Pesan 19
III.1.3. Gaya Bahasa 19
III.1.3. Stategi Kreatif 20
III.1.3. Strategi Media 20
III.1.3. Strategi Distribusi 22
III.2 Konsep Visual 24
III.2.1. Format Desain 25
III.2.2. Tata Letak 25
III.2.3. Tipografi 26
III.2.4. Ilustrasi 27
III.2.5. Warna 28

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama 29
IV.1.1. Sampul Buku 29
IV.1.2. Isi Buku 30
IV.2 Teknis Perancangan Buku 31
IV.3 Media Pendukung dan Promosi 32
IV.3.1 *X Banner* 33
IV.3.2. Poster 34
IV.3.3. *Flayer* 35
IV.3.4. *Flag Chain* 35
IV.3.5. Stiker 36
IV.3.6. *Smart Card* 36
IV.3.7. Pembatas Buku 37
IV.3.8. Gantungan Kunci 37
IV.3.9. Pin 37

IV.3.10. *T-Shirt & Totebag* 38

DAFTAR PUSTAKA 39
LAMPIRAN 40