BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Media Utama

Media utama Asmaul Husna adalah buku cerita bergambar, dengan ukuran buku 24,3 cm x 20,2 cm, agar buku mudah dibawa kemana-mana tanpa memelurkan tempat yang luas atau besar untuk menyimpan atau meletakkannya juga tidak terlalu kecil karena dimaksudkan agar pembaca dapat nyaman ketika melihat dan membaca buku ini. Material buku menggunakan *hard cover* laminasi *glossy* untuk sampul, dan isi buku menggunakan *Art paper* 260. Pemilihan material tersebut dimaksudkan untuk memberikan kesan tidak murahan dan kualitas yang tahan lama, tidak mudah kotor dan rusak. Selain itu, buku cerita bergambar yang dibuat menggunakan nuansa warna yang ceria untuk menarik minat pembaca. Cerita disesuikan dengan jumlah *Asma'ul Husna* yaitu 99. Setiap cerita menjelaskan dan menggambarkan masing-masing dari nama-nama Allah SWT tersebut.

4.1.1 Sampul Buku



Gambar IV.1 Sampul depan dan belakang buku cergam *Asma'ul Husna*

Sumber: pribadi (2015)

Ukuran : 24,3 x 20,2 cm

Material : *Hard cover glossy*

Teknis : Cetak *offset*

4.1.2 Isi buku



Gambar IV.2 Isi buku

Sumber: pribadi (2015)

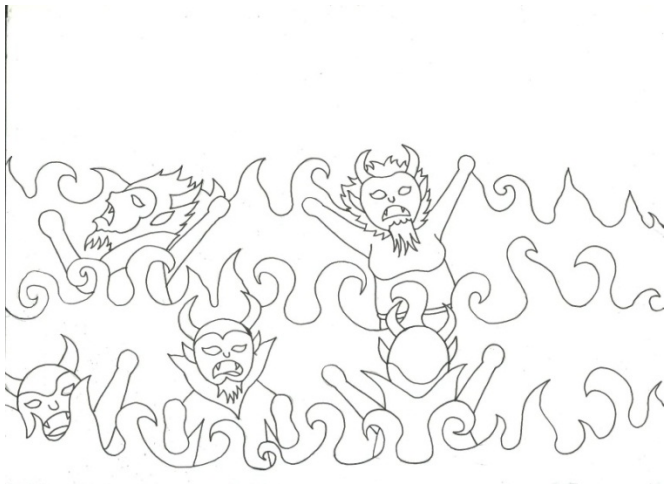
Ukuran : 24,3 x 20,2 cm

Material : *Art paper* 150 gram

Teknis : Cetak *offset*

4.2 Teknis Perancangan Buku

Setelah menentukan dan mencari cerita yang tepat untuk menggambarkan setiap *Asma'ul Husna*, kemudian dibuat *storyline* untuk naskah didalam buku. Selanjutnya membuat sketsa ilutrasi yang dapat menggambarkan narasi cerita. Dari proses sketsa, gambar-gambar tersebut di scan dan di *tracing* ulang kemudian di warnai secara digital.



Gambar IV.3 Sketsa Ilustrasi

Sumber: pribadi (2015)



Gambar IV.4 Ilustasi yang sudah diwarna

Sumber: pribadi (2015)

Setelah perancangan ilustrasi dan pewarnaan selesai, langkah selanjutnya adalah merancang tata letak (*layout*), untuk menggabungkan gambar dan tulisan (narasi) agar serasi. Perancangan tata letak tersebut masih menggunakan *software* Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator.



Gambar IV.5 Penempatan teks cerita (*Layout*)

Sumber: pribadi (2015)

Memasukan konten teks yang berupa no.urut *Asma'ul Husna* beserta nama *Asma'ul Husna* dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Arab beserta artinya, narasi cerita dan kutipan ayat al-Quran. Dalam membedakannya digunakan jenis-jenis huruf yang berbeda seperti dapat dilihat pada Gambar IV.5. Kemudian dengan memberikan kolom dan ikon sebagai penanda kolom cerita dan kolom agar penempatan lebih teratur dan seimbang dengan ilustrasinya.

4.3 Media Promosi

Dalam penjualan buku, untuk memberitahukan infirmasi mengenai sebuah buku kepada para calon pembeli dibutuhkan media-media yang berfungsi sebagai media promosi sebuah produk. Berikut adalah media-media yang digunakan untuk membantu mempromosikan buku ini.

4.3.1 *X Banner*

X-Banner ditempatkan di lokasi penjualan buku, baik di toko-toko buku maupun di *stand booth* penjualan buku cergam *Asma'ul Husna*.



Gambar IV.6 *X Banner* Buku "*99 Hari Mengenal Asma'ul Husna*"

Sumber: pribadi (2015)

Ukuran : 60 cm x 160 cm
Material : *Synthetic Jerman*
Teknis : *Digital Printing*

4.3.2 Poster

Penggunaan poster untuk memberikan informasi kepada konsumen mengenai dimana buku cergam *Asma'ul Husna* ini dijual. Poster akan ditempatkan di mading-mading sekolah, terutama di sekolah dasar di wilayah Kabupaten Bandung.



Gambar IV.7 Poster Buku "*99 Hari Mengenal Asma'ul Husna*"

Sumber: pribadi (2015)

Ukuran : 29,7 cm x 42 cm

Material : *Art paper* 150 gram

Teknis : Cetak *offset*

4.3.3 *Flyer*

Flayer diberikan langsung pada target market yaitu orang tua. Pemilihan lokasi penyebaran di tempat yang banyak dikunjungi target market seperti toko buku dan sekolah**.**



Gambar IV.8 *Flyer* Buku "*99 Hari Mengenal Asma'ul Husna*"

Sumber: pribadi (2015)

Ukuran : 21 cm x 14,85 cm

Material : *Art paper* 150 gram

Teknis : Cetak *offset*

4.3.4 *Flag Chain*

Flag Chain digantung di langit-langit atau pondasi ruangan untuk memperindah interior dan menarik para calon pembeli.



Gambar IV.9 *Flag Chain* Buku "*99 Hari Mengenal Asma'ul Husna*"

Sumber: pribadi (2015)

Ukuran : 15 cm x 18 cm

Material : *Art paper* 150 gram

Teknis : Cetak *offset*

4.4 Media Pendukung

Media pendukung akan diberikan sebagai souvenir kepada pembeli. Setiap pembeli buku cerita bergambar *Asma'ul Husna* ini akan diberikan hadiah, yang bertujuan untuk lebih menarik minat konsumen untuk membaca dan membeli buku cerita bergambar *Asma'ul Husna* ini.

4.4.4 Stiker

Penggunaan stiker dimaksudkan untuk mengingatkan kembali konsumen terutama anak-anak akan buku cerita bergambar *Asma'ul Husna*, dan sekaligus sebagai daya tarik untuk menarik perhatian temannya ketika melihat stiker Asmaul Husna ini.



Gambar IV.10 Stiker Buku "*99 Hari Mengenal Asma'ul Husna*"

Sumber: pribadi (2015)

Ukuran : 10 cm x 5,5 cm & 5cm x 5cm

Material : Kertas Stiker

Teknis : Cetak *offset*

4.4.5 *Smart Card*

Merupakan media pendukung yang didesain seperti kartu yang akan disesuaikan jumlahnya dengan jumlah setiap *Asma'ul Husna* yang berfungsi untuk membantu khalayak sasaran mengingat *Asma'ul Husna* untuk menarik perhatian anak-anak.



Gambar IV.11 *Smart Card* Buku "*99 Hari Mengenal Asma'ul Husna*"

Sumber: pribadi (2015)

Ukuran : 8 cm x 5 cm

Material : Art Paper 320

Teknis : Cetak *offset*

4.4.6 Pembatas Buku



Gambar IV.12 Pembatas Buku "*99 Hari Mengenal Asma'ul Husna*"

Sumber: pribadi (2015)

Ukuran : 14 cm x 4 cm

Material : Art Paper

Teknis : Cetak *offset*

4.4.7 Gantungan Kunci



Gambar IV.13 Gantungan kunci Buku "*99 Hari Mengenal Asma'ul Husna*"

Sumber: pribadi (2015)

Ukuran : 8,3 cm x 9,4 cm

Material : Chromo *glossy*

Teknis : Cetak digital

4.4.9 Pin



Gambar IV.14 Pin Buku "*99 Hari Mengenal Asma'ul Husna*"

Sumber: pribadi (2015)

Ukuran : 8,3 cm x 9,4 cm

Material : Chromo *glossy*

Teknis : Cetak digital

4.4.10 *T-Shirt & Totebag*



Gambar IV.15 *T-Shirt* dan *Totebag* Buku "*99 Hari Mengenal Asma'ul Husna*"

Sumber: pribadi (2015)

Ukuran	: XXS	Ukuran	: 35 cm x 30 cm
Material	: Cotton Combad	Material	: Canvas
Teknis	: Printing DTG	Teknis	: Sablon