DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

MOTTO

ABSTRACT i

ABSTRAK ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR v

DAFTAR TABEL vi

DAFTAR LAMPIRAN vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1-8

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 9-10

1.2.1 Identifikasi Masalah 9-10

1.2.2 Rumusan Masalah 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10-11

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian 11-12

1.4.1 Kegunaan Praktis 11-12

1.4.2 Kegunaan Akademis 12

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian. 12-13

1.5.1 LokasiPenelitian 12

1.5.2 WaktuPenelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka. 14-21

2.1.1 Struktur Modal 14

2.1.1.1 PengertianStruktur Modal..... 14

2.1.1.2 KomponenStruktur Modal 14-15

2.1.1.3Faktor Struktur Modal 15-16

2.1.1.4 PerhitunganStruktur Modal..... 16-17

2.1.2 Kinerja Perusahaan..... 17

2.1.2.1Pengertian Kinerja Perusahaan 17

2.1.2.2 MetodePenilaianKinerja Perusahaan..... 17-19

2.1.2.3 PerhitunganKinerja Perusahaan 19-20

2.1.3 Nilai Perusahaan..... 20

2.1.3.1 Pengertian Nilai Perusahaan 20

2.1.3.2 KomponenNilai Perusahaan..... 21

2.1.3.3 PerhitunganNilai Perusahaan 21

2.2Kerangka Pemikiran..... 22-23

2.2.1 Pengaruh Struktur Modal TerhadapNilai Perusahaan 23

2.2.2 PengaruhKinerja Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan..... 24

2.2.3 HasilPenelitianSebelumnya 25-26

2.3 Hipotesis 26

BAB III OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian..... 28

3.2 Metode Penelitian 28-29

3.2.1 Desain Penelitian..... 29-31

3.2.2 Operasional Variabel..... 31-33

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 34

3.2.3.1 Sumber Data..... 34

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data..... 34-36

1. Populasi..... 34

2. Sampel 35

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data..... 36

1. Dukumentasi..... 36

2. *Library Research* (Studi Pustaka)..... 36

3.2.5 MetodeAnalisis Dan PengujianHipotesis 37

3.2.5.1 Metode Analisis 37

3.2.5.1.1 Analisis Data Deskriptif 37

3.2.5.1.2 Analisis Data Kuantitatif 38-48

A. Pengujian Asumsi Klasik 39

1. Uji Normalitas..... 39

2. Uji Multikoliniearitas 40-41

3. Uji Autokorelasi..... 41-42

4. Uji Heteroskedastisitas 41

B. Analisis Regresi Linear Berganda..... 42-43

C. Analisis Korelasi 43-45

D. Analisis Determinasi 46

E. Pengujian Hipotesis 45

1. Uji F 46-47

2. Uji t 47-48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 49

4.1.1 Gambaran Umum Unit Observasi 49

4.1.1.1 Sejarah Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di BEI 50-51

4.1.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di BEI 52

4.1.1.3 Deskripsi Pekerjaan Perusahaan otomotif Yang Terdaftar Di BEI 53-58

4.1.1.4 Aktivitas Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di BEI 58-61

4.1.2 Analisis Deskriptif 62

4.1.2.1 Analisis Struktur Modal Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di BEI 62-68

4.1.2.2 Analisis Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di BEI 68-73

4.1.2.3 Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di BEI 73-79

4.1.3 Analisis Verifikatif 79

A. Uji Asumsi Klasik 79

1. Uji Normalitas 80

2. Uji Multikolinearitas..... 81

3. Uji Heteroskedastisitas 81-82

4. Uji Autokorelasi 82-83

B. Hasil Estimasi Model Regresi..... 84-86

4.1.3.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap

Nilai Perusahaan..... 86-88

4.1.3.2 Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap

Nilai Perusahaan..... 88-91

4.1.3.3 Pengaruh Struktur Modal Dan Kinerja Perusahaan

Terhadap Nilai Perusahaan 91-94

4.2 Pembahasan 95-98

4.2.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan 95

4.2.2 Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan..... 96-97

4.2.3 Pengaruh Struktur Modal Dan Kinerja Perusahaan

Terhadap Nilai Perusahaan..... 97-98

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 99-100

5.2 Saran..... 100-102

DAFTAR PUSTAKA..... 103-106

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP