BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Teknis Produksi

Dalam proses produksi media, dilakukan melalui beberapa tahap yaitu:

A. Tahap Pencarian Data

Tahap pencarian data adalah proses pencarian data baik informasi maupun visual yang nantinya akan menjadi dasar ilustrasi dari bentuk visual media informasi ini, proses ilustrasi mengacu kepada objek gambar yang nantinya akan dijadikan untuk mempermudah dalam menemukan konsep visual yang digunakan.

B. Tahap Eksekusi Visual

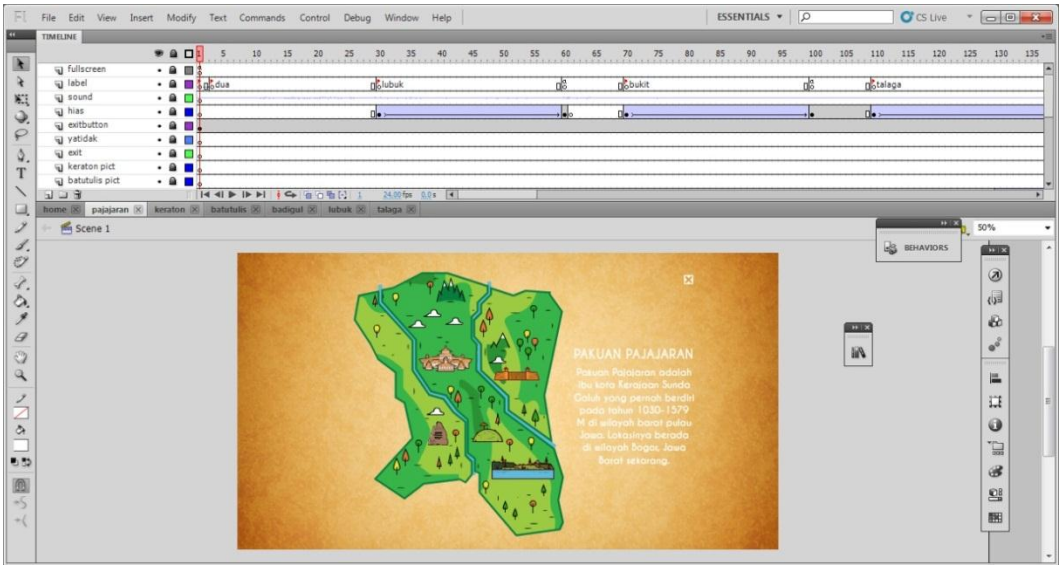
Eksekusi visual adalah tahap di mana dilakukannya proses visual, dalam hal ini konsep visual yang akan dijadikan media informasi berdasarkan bentuk asli dari situs peninggalan Kerajaan Pajajaran digabungkan dengan gaya *flat design* dan penggunaan media foto sebagai pembanding antara ilustrasi dengan kondisi sebenarnya.

C. Tahap Perancangan

Merupakan di mana visual mulai diaplikasikan ke media utama dan pendukung. Dalam tahapan ini ditentukan tata letak, ukuran, teknik dan bahan yang digunakan.

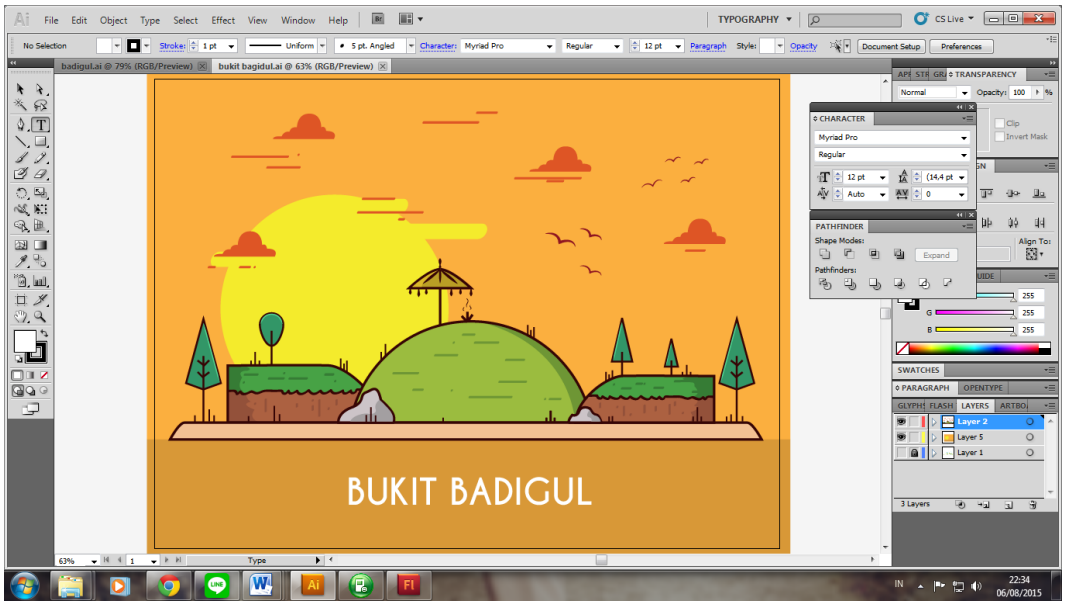
IV.2 Aplikasi Media Utama

Multimedia interaktif ini dibuat dengan menggunakan beberapa *software* yaitu diantaranya Adobe Flash yaitu *software* yang digunakan untuk membuat animasi flash sebagai media utama dari CD interaktif ini.



Gambar IV.1 Proses Pembuatan Animasi Pada Adobe Flash
Sumber: Dokumen Pribadi

Adobe Ilustrator yaitu *software* yang digunakan membuat ilustrasi atau gambar untuk memenuhi gaya visual yang ditujukan kepada khalayak sasaran.



Gambar IV.2 Proses Pembuatan Ilustrasi Pada Adobe Illustrator
Sumber: Dokumen Pribadi

Adobe Audition yaitu *software* yang digunakan untuk mengedit suara/*sound* sebagai media tambahan dalam multimedia interaktif ini.



Gambar IV.3 Proses pengeditan suara/*sound* Rajah Siliwangi
Sumber: Dokumkentasi Pribadi

Media interaktif dirancang menggunakan format desain landscape dengan resolusi monitor minimal 1024x768 yang dapat di akses dari komputer pribadi maupun komputer jinjing.



Gambar IV.4 Opening CD Interaktif
Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.5 Tampilan Home
Sumber: Dokumen Pribadi



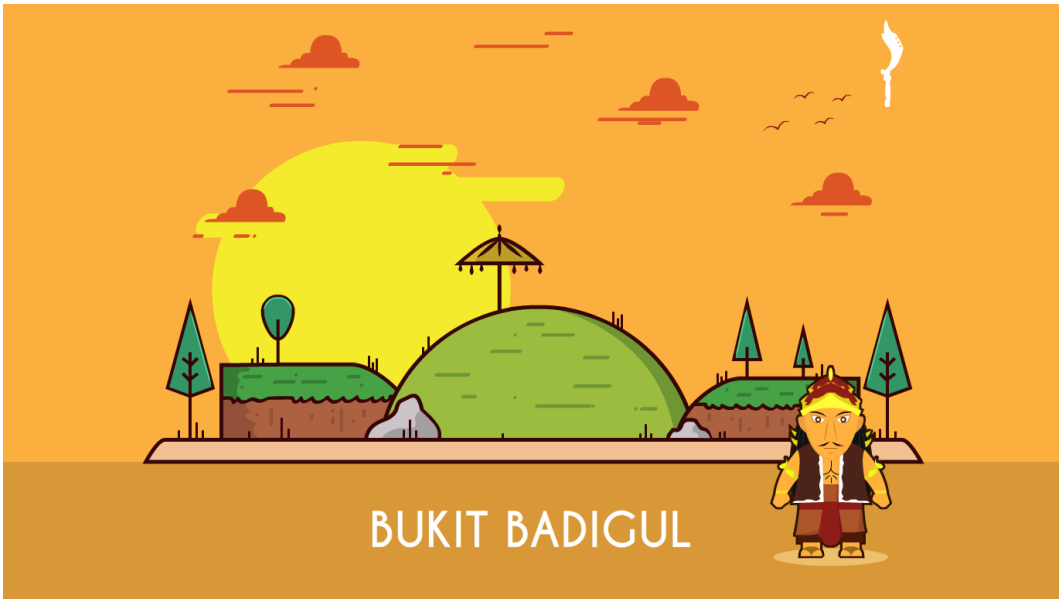
Gambar IV.6 Menu Rajah pada Tampilan Home
Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.7 Halaman Keraton Sri Bima Punta Narayana Madura Suradipati
Sumber: Dokumen Pribadi



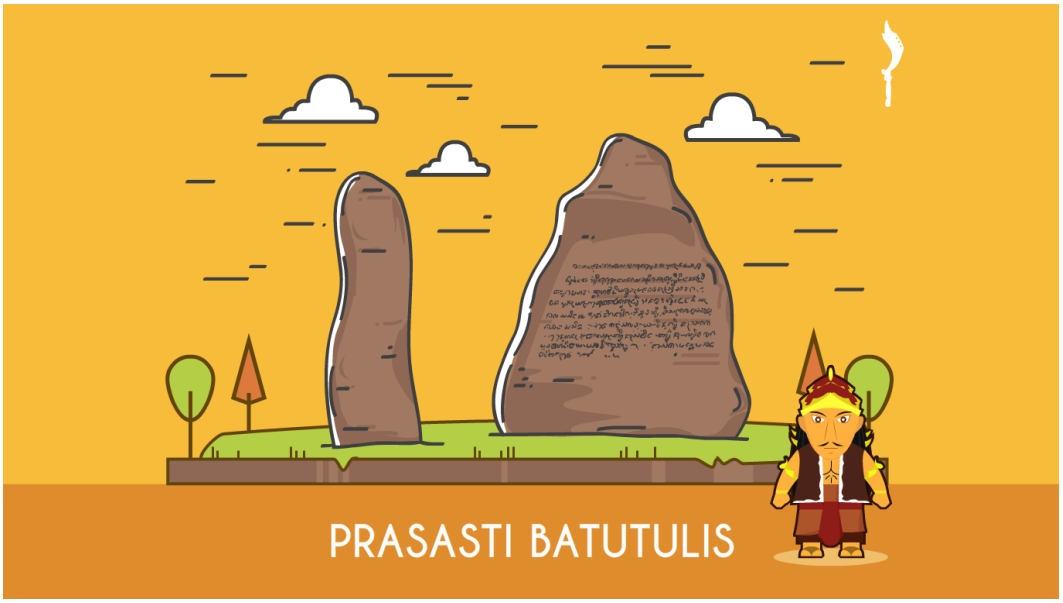
Gambar IV.8 Halaman Informasi Keraton Sri Bima Punta Narayana Madura Suradipati
Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.9 Halaman Bukit Badigul
Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.10 Halaman Informasi Bukit Badigul
Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.11 Halaman Prasasti Batutulis
Sumber: Dokumkentasi Pribadi



Gambar IV.12 Halaman Informasi Prasasti Batutulis
Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.13 Halaman Lubuk Sipatahunan
Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.14 Halaman Informasi Lubuk Sipatahunan
Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.15 Halaman Talaga Sanghyang Rena Mahawijaya
Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.16 Halaman Informasi Talaga Sanghyang Rena Mahawijaya
Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.17 Halaman Prabu Siliwangi
Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.18 Halaman Galeri
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.3 Aplikasi Media Pendukung

Media pendukung ini bersifat melengkapi atau mempertegas media utama agar penyampaiannya mudah di terima oleh khalayak sasaran.. Adapun media pendukung CD Interaktif Mengenal Sejarah Prabu Siliwangi adalah:

1. CD Packaging

Berfungsi sebagai alat pelindung CD yang dibuat untuk menambah daya tarik dan minat pembeli. CD packaging dicetak menggunakan media kertas Art Paper dengan teknik digital printing, kemudian ditempelkan pada kertas duplex untuk bagian kerasnya. Dibuat sebagai media promosi bersamaan dengan cover CD.



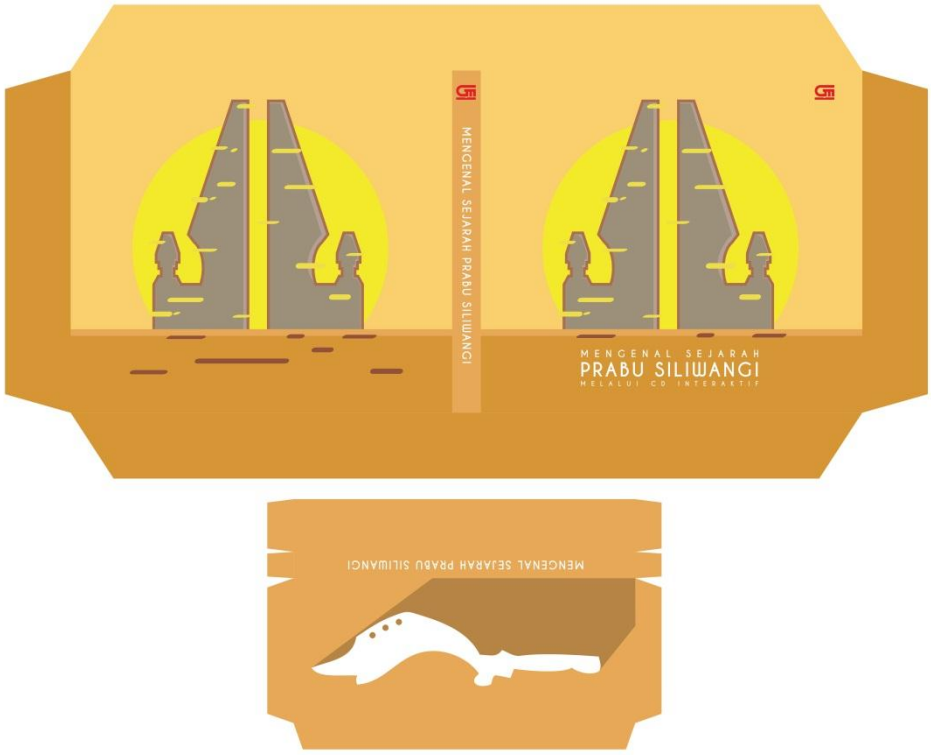
Gambar IV.19 CD Packaging
Sumber: Dokumen Pribadi

Spesifikasinya sebagai berikut:

Ukuran: 13 cm x 14,5 cm

Teknis: Digital printing

Bahan: Art paper 180 gr laminasi glossy dan duplex.

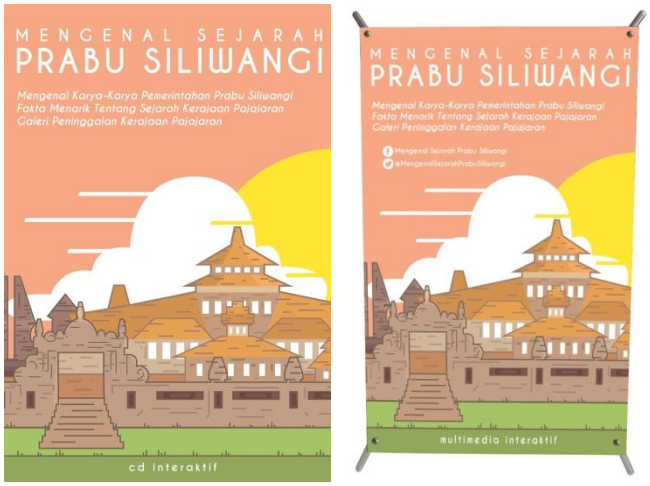


Gambar IV.20 Desain *CD packaging*
Sumber: Dokumen Pribadi

2. Mini x-banner

Digunakan untuk mempertegas keberadaan multimedia interaktif pada tempat CD interaktif ini disebarluaskan, dan digunakan sebagai sign penjualan CD interaktif tersebut.

Mini X-banner dicetak menggunakan media kertas Flexi Korea dengan teknik *digital printing*, dibuat sebagai media promosi dipasang bersamaan dengan display tempat dimana produk dipromosikan. Menggunakan salah satu ilustrasi yang ada pada CD interaktif untuk menunjukan salah satu konten yang ada pada CD interaktif tersebut.



Gambar IV.21 Mini X-banner
Sumber: Dokumen Pribadi

Spesifikasinya sebagai berikut:

Ukuran: 40 cm x 50 cm

Teknis: *Digital printing*

Jenis : Flexi korea

3. Stiker

Stiker dibuat sebagai media pendukung dengan menggunakan gaya ilustrasi yang disesuaikan dengan tema yang diangkat.

Spesifikasinya masing-masing sebagai berikut:

Stiker Prabu Siliwangi; Ukuran: 7,4 cm x 8,5 cm. Bahan: Stiker chromo. Teknis: *Digital printing.*

Stiker Kujang; Ukuran: 6,5 cm x 8,5 cm. Bahan: Stiker chromo. Teknis: *Digital printing.*



Gambar IV.22 Stiker
Sumber: Dokumen Pribadi

4. Pin

Pin bisa menjadi media pendukung karena pin banyak disukai dan mudah untuk tempatkan pada media seperti baju, tas dan lainnya.

Ilustrasi yang ada pada pin merupakan konten-konten yang ada pada CD interaktif. Dibuat dengan teknik *digital printing* menggunakan bahan stiker *chromo* laminasi glossy yang ditempel pada plain putih dengan ukuran 4cm x 4 cm.



Gambar IV.23 Pin
Sumber: Dokumen Pribadi

Spesifikasinya sebagai berikut:

Ukuran: 4 cm x 4 cm

Teknis: *Digital printing*

Bahan: Stiker chromo laminasi glossy.

5. Gantungan Kunci

Gantungan kunci sebagai media pendukung berupa suvenir bagi para konsumen. Ilustrasi yang ada pada gantungan kunci merupakan salah satu konten yang ada pada CD interaktif. Dibuat dengan teknik digital printing menggunakan bahan stiker chromo laminasi glossy yang ditempel pada plain putih dengan ukuran 4cm x 4 cm.



Gambar IV.24 Gantungan Kunci
Sumber: Dokumen Pribadi

Spesifikasinya sebagai berikut:

Ukuran: 4 cm x 4 cm

Teknis: *Digital printing*

Bahan: Stiker chromo laminasi glossy.

6. Poster

Poster adalah media yang sering dijumpai dan merupakan media yang bersinggungan langsung dengan khalayak sasaran. Proses dicetak menggunakan teknik *digital printing* kertas artpaper berukuran A3, poster berguna sebagai media promosi atau alat marketing, yang bisa dipajang di toko buku atau saat peluncuran CD interaktif.

Poster yang berwarna biru dijadikan sebagai media promosi ditempat penjualan CD interaktif, sedangkan poster yang berwarna kuning dijadikan bonus untuk setiap pembelian produk.

Pemilihan poster yang berwarna biru dipakai sebagai media promosi karena warna biru melambangkan pengetahuan (Andrew, 2014). Sesuai dengan CD interaktif ini yang berisi tentang pengetahuan dan informasi mengenai sejarah Prabu Siliwangi.

Sedangkan untuk poster yang dijadikan *merchandise* menggunakan warna kuning karena warna dominan yang digunakan dalam CD interaktif ini adalah warna kuning. Serta penggunaan lambang kujang merupakan ciri khas dari budaya Sunda itu sendiri.



Gambar IV.25 Poster
Sumber: Dokumen Pribadi

Spesifikasinya sebagai berikut:

Ukuran: 29,7 cm x 42 cm

Teknis: *Digital printing*

Bahan: Art Paper 240 gr

7. T-shirt

T-shirt dibuat dengan bahan cotton combat 20s dengan tekknik print. T-shirt ini berfungsi sebagai merchandise untuk 50 pembeli CD interaktif pertama. Kemudian didistribusikan sebagai alat promosi yang dijual dengan harga Rp. 90.000,-

Desain yang digunakan sama dengan poster yang dipakai sebagai merchandise, karena warna dominan yang digunakan dalam CD interaktif ini adalah warna kuning. Serta penggunaan lambang kujang merupakan ciri khas dari budaya Sunda.



Gambar IV.26 T-shirt
Sumber: Dokumen Pribadi

Spesifikasinya sebagai berikut:

Format: Potrait - Material

bahan: Cotton Combat 20s

Teknis produksi: Print