DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR i
KATA PENGANTAR ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Penelitian 3

BAB II TINJAUAN PUSTAKA
II.1 Landasan Teori 4
1. Logo 4
1.1 Jenis Logo 7
1.2 Tahapan Desain Logo 9
1.3 Kriteria Logo 12
1.4 Tren Logo 13
2. Warna 19
3. Tipografi 20
II.2 Objek Peneleitian 22
II.3 Analisa Masalah 23
II.4 Target *Audience* 24
II.5 Resume 25

BAB III Strategi Perancangan Visual
III.1 Strategi Perancangan....26
III.1.1 Strategi Komunikasi....26
III.1.2 Tujuan Komunikasi....26
III 1.3 Pendekatan Komunikasi....26
III.1.4 Materi Pesan....27
III.1.5 Gaya Bahasa....27
III.1.6 Khalayak Sasaran Perancangan....27
III.1.7 Strategi Kreatif....30
III.1.8 Strategi Media....33
III.1.9 Distribusi dan Waktu Penyebaran Media....34
III.2 Konsep Visual....35
III.2.1 Pendekatan Visual....35
III.2.2 Hasil Akhir Logo....38
III.2.3 Transisi Logo....41
III.2.4 Konsistensi Logo....42

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA
IV.1 Teknis Produksi....44
IV.2 Media Utama....45
IV.3 Media Pendukung....46

DAFTAR PUSTAKA....52
LAMPIRAN....53