ABSTRAK

PERANCANGAN LOGO HUT RI

KE-70

(Studi Kasus: Logo HUT RI)

Oleh:

Alfri Fahreza

519110128

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Logo HUT RI dari tahun ke tahun di zaman pemerintahan Susilo Bambang Yudoyono tidak mengalami perubahan yang signifikan, bahkan terkesan monoton. Sebagian orang memang menganggap peristiwa ini sebagai hal yang tidak perlu dipersoalkan. Namun kemonotonan ini akan terus berlanjut jika tidak segera dicegah dengan kekreatifitasan anak-anak bangsa Indonesia. Sesuatu yang dirayakan itu sejatinya harus bersifat dinamis, berani berubah.

Oleh sebab itu, perancangan logo baru untuk HUT RI yang ke-70 sangat diperlukan, yang cocok ditawarkan kepada masyarakat Indonesia dalam upaya mengurangi kejenuhan pada logo tersebut dan menunjukan semangat untuk menghadapi hari ulang tahun Negara Indonesia.

Kata Kunci: HUT RI, Perancangan logo