BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Teknis Produksi

Proses produksi media akan dilakukan melalui beberapa tahap yaitu:

a. Tahap Pengumpulan Data

Setelah mendapatkan konsep dari tujuan perancangan dan strategi perancangan maka selanjutnya adalah mengumpulkan data pendukung yang akan dimuat di media, seperti data berupa gambar, foto, tulisan/*font*, logo serta referensi dari internet dan buku.

b. Tahap Perancangan

Tahapan perancangan ini adalah tahapan yang paling kursial untuk mewujudkan media-media penunjang logo HUT RI ke 70. Proses pertama yang dilakukan adalah mengumpulkan beberapa data dan gambar atau foto. Tahap selanjutnya yaitu mengatur layout media, mengabungakan beberapa logo HUT RI sebagai *background*, penambahan tulisan untuk mendukung logo itu sendiri. Tahapan terakhir adalah tahapan *finishing* yaitu tahapan dimana *softcopy* media yang telah selesai dirancang dan akan disempurnakan sebagai media utama ataupun sebagai media pendukung.

c. Tahap Cetak

Tahapan cetak adalah proses perwujudan media yang sebelumnya berupa *softcopy* lalu akan dicetak sesuai dengan keperluannya hingga menjadi benda asli (*hardcopy*) seperti poster, baliho, dan kebutuhan media yang akan dicetak lainnya.

IV.2 Media Utama

Media utama yang digunakan adalah

IV.2.1 Poster



Gambar IV.1. Tampilan Desain Poster

(Sumber: Data Pribadi)

Ukuran Media : 42 cm x 29,7 cm

Bahan : *Art paper* 80 gr

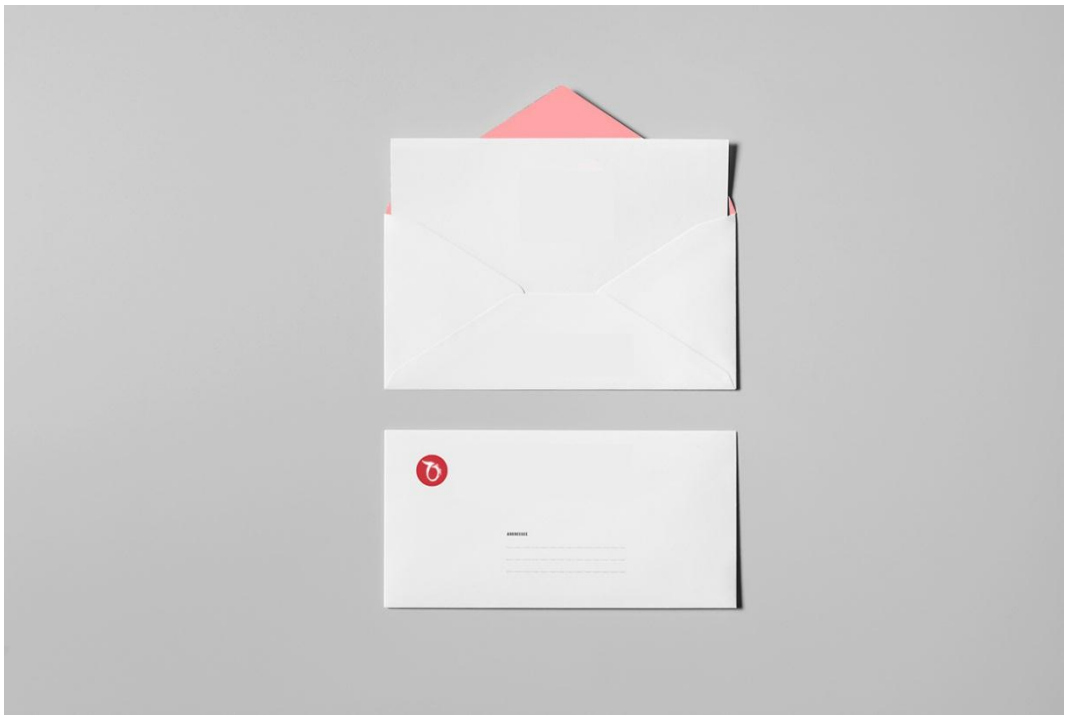
Teknik : *Digital Print*

Media poster ini menampilkan informasi mengenai logo baru untuk dirgahayu Indonesia ke 70 yang akan dilakukan dan poster ini akan ditempatkan di pusat keramaian seperti di kantor, lalu lintas dan tempat-tempat orang dewasa melakukan kegiatan sehari-harinya.

IV.3 Media Pendukung

Media pendukung yang digunakan adalah

IV.3.1 Amplop



Gambar IV.2 Tampilan Desain Amplop

(Sumber: Data Pribadi)

Ukuran Media : 23 cm x 11 cm

Bahan : *HVS*

Teknik : *Digital Print*

Media Amplop akan di perjual belikan sesuai dengan acara 17-an yang biasa di selenggarakan setiap tahunnya, media amplop dipergunakan untuk memeriahkan acara kemerdekaan.

IV.3.2 Stiker



Gambar IV.3 Tampilan Desain Stiker

(Sumber: Data Pribadi)

Ukuran Media : 2 cm x 8 cm ; 3 cm x 8 cm.

Bahan : *Sticker Carbon*

Teknik : *Digital Print*

Media *Sticker* adalah media yang biasanya digunakan untuk pengingat informasi penting. Stiker yang dapat ditempel dimana-mana ini diharapkan dapat mengingatkan khalayak sasaran mengenai logo HUT RI ini.

IV.3.3 Gantungan Kunci



Gambar IV.4 Tampilan Desain Gantungan Kunci

(Sumber: Data Pribadi)

Ukuran Media : 5 cm x 5 cm

Bahan : *Plastic*

Teknik : *Digital Print*

Media gantungan kunci bertujuan ketika gantungan ini di pakai pada sebuah kunci orang yang menggunakan kunci tersebut akan ingat dengan logo ini.

IV.3.4 T-Shirt



Gambar IV.5. Tampilan Desain T-shirt

(Sumber: Data Pribadi)

Ukuran Media : M, L, XL

Bahan : *Cotton*

Teknik : *Digital Print*

Media baju akan diperjual belikan dengan desain yang mengikuti perkembangan zaman, masyarakat Indonesia khususnya anak muda akan membeli baju ini dan bertujuan untuk lebih memeriahkan acara 17-an.

IV.3.5 Tote Bag



Gambar IV.6 Tampilan Desain ToteBag

(Sumber: Data Pribadi)

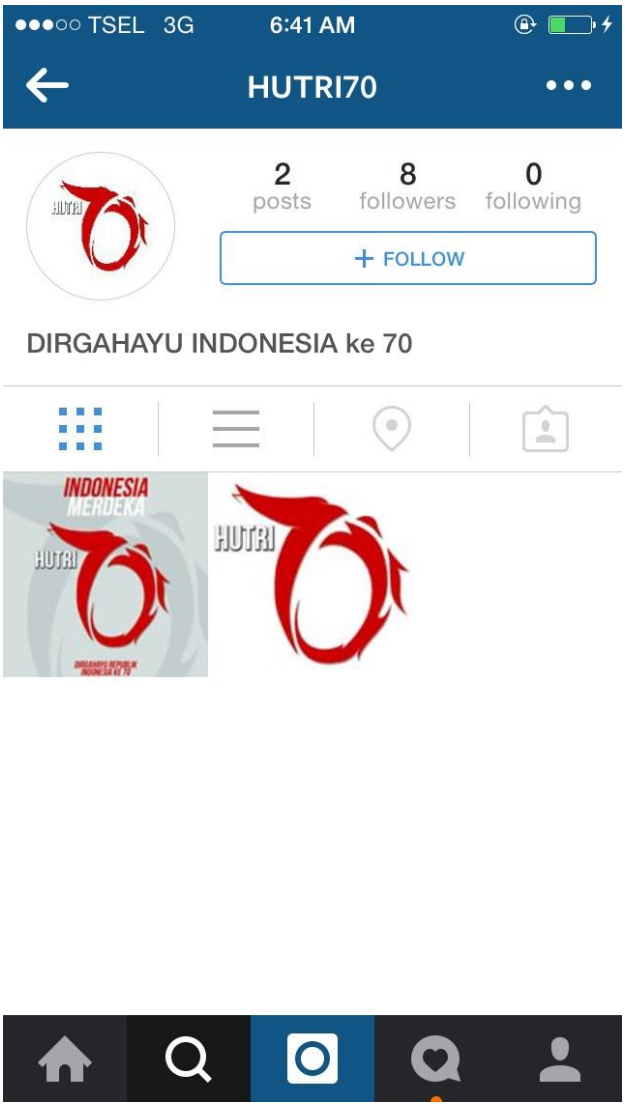
Ukuran Media : 34 cm x 37 cm

Bahan : *Kain Blacu*

Teknik : *Digital Print*

Tote bag akhir-akhir ini sedang mewabah dikalangan remaja, maka dari itu pemilihan media tote bag bertujuan agar masyarakat khususnya remaja 19-25 tahun tertarik untuk membeli tote bag ini.

IV.3.6 Instagram



Gambar IV.7 Tampilan Instagram

(Sumber: Data Pribadi)

Selain media cetak karena target audiens berkisar umur 19-25 tahun lebih sering membuka media sosial terutama instagram, maka media aplikasi di instagram juga dibutuhkan untuk mengenalkan logo baru HUT RI ini.