BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

4.1. Teknis Produksi

Proses produksi media akan dilakukan melalui beberapa tahap yaitu:

- **Tahap Pengumpulan Data**

Setelah mendapatkan konsep dari tujuan perancangan dan strategi perancangan maka selanjutnya adalah mengumpulkan data pendukung yang akan dimuat di media, seperti data berupa gambar, foto, tulisan/*font,* logo serta referensi dari internet dan buku.

- **Tahap Perancangan**

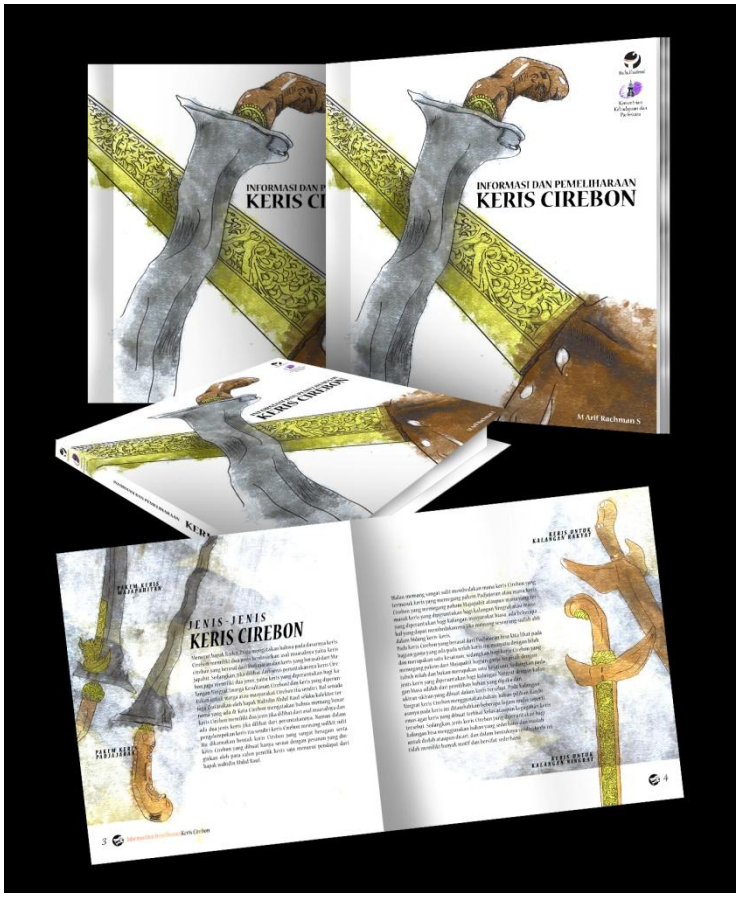
Tahapan perancangan ini adalah tahapan yang paling kursial untuk mewujudkan media informasi Keris Cirebon. Proses pertama yang dilakukan adalah mengumpulkan beberapa data dan gambar atau foto. Tahap selanjutnya yaitu mengatur layout media, mengabungakan beberapa foto sebagai *background*, kemudian membuat ilustrasi dari keris Cirebon yang sudah ada. Tahapan terakhir adalah tahapan *finishing* yaitu tahapan dimana *softcopy* media yang telah selesai dirancang dan akan disempurnakan sebagai media utama ataupun sebagai media pendukung.

- **Tahap Cetak**

Tahapan cetak adalah proses perwujudan media yang sebelumnya berupa *softcopy* lalu akan dicetak sesuai dengan keperluannya hingga menjadi benda asli (*hardcopy*) seperti buku, poster, brosur, *x-banner* dan kebutuhan media yang akan dicetak lainnya.

4.2. Media Utama

Media utama yang digunakan adalah



Gambar 4.1. Tampilan Buku Sebagai Media Utama

Sumber: Data Pribadi

Ukuran Media : 19 cm x 20 cm

Bahan : *Art paper* 80 gr

Cover : *Hardcover* jilid jahit.

Halaman : 14 halaman

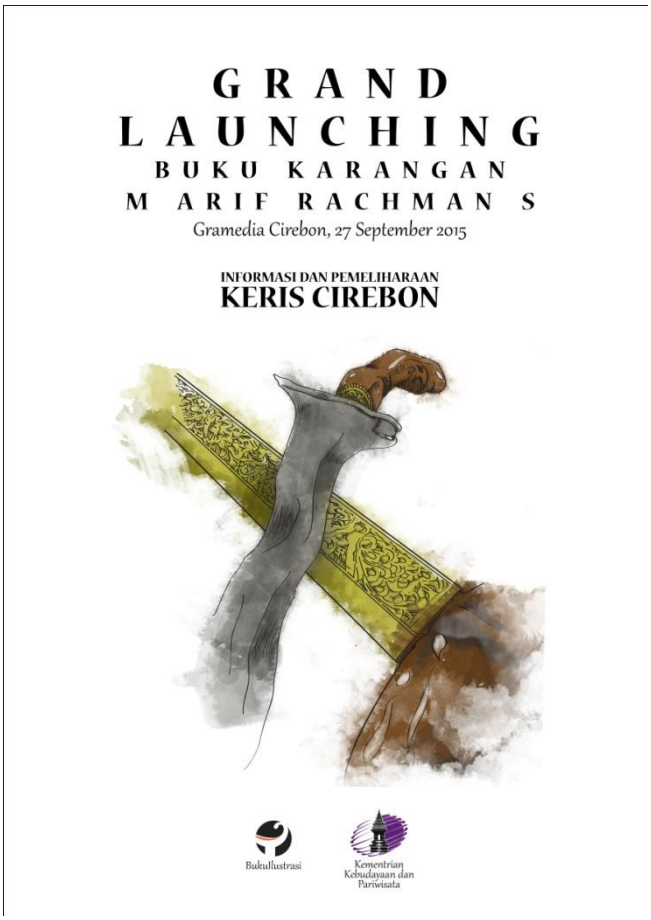
Teknik : *Digital Print*

Buku yang merupakan sebagai media utama akan dipasarkan ketika waktu launching. Buku ini akan di distribusikan kepada toko-toko buku yang tenama.

4.3. Media Pendukung

Media pendukung yang digunakan adalah

4.3.1. Poster



Gambar 4.2. Tampilan Desain Poster

Sumber: Data Pribadi

Ukuran Media : 42 cm x 29,7 cm

Bahan : *Art paper* 80 gr

Teknik : *Digital Print*

Media poster ini menampilkan informasi mengenai kegiatan kampanye sosial yang akan dilakukan dan poster ini akan ditempatkan di pusat keramaian seperti di kantor, supermarket dan tempat-tempat target *audience* melakukan kegiatan sehari-harinya.

4.3.2. Brosur



Gambar 4.3. Tampilan Desain Brosur

Sumber: Data Pribadi

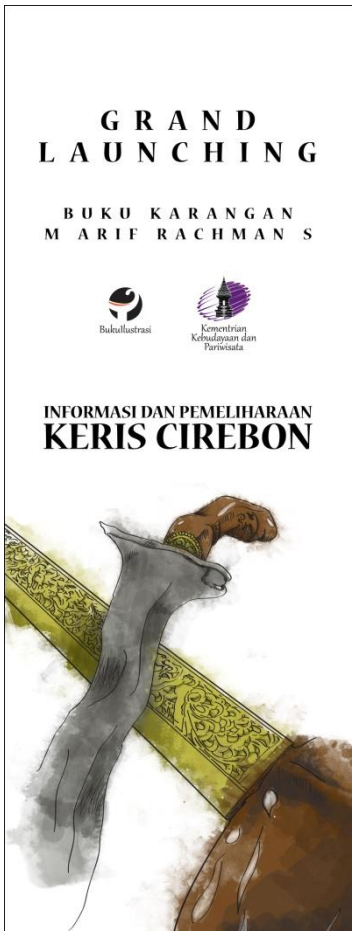
Ukuran Media : 10 cm x 21 cm

Bahan : *Art paper* 150 gr

Teknik : *Digital Print*

Tampilan luar brosur ini dibuat semenarik mungkin. Teknik cetak yang digunakan pun dipilih agar mendapatkan hasil yang akurat dan terbaca jelas.

4.3.3. X-Banner



Gambar 4.4. Tampilan Desain *X-Banner*

Sumber: Data Pribadi

Ukuran Media : 160 cm x 60 cm

Bahan : *Flexi*

Teknik : *Digital Print*

Media *X-banner* menampilkan informasi mengenai isi utama dari kampanye cara mengikuti *event* melalui media sosial. *X-banner* ini akan dipajang disamping *booth* yang akan ada dikeramaian orang.

4.3.4. Sticker



Gambar 4.5. Tampilan Desain Sticker

Sumber: Data Pribadi

Ukuran Media : 7 cm x 7 cm

Bahan : *Graftek*

Teknik : *Digital Print*

Media *Sticker* Media stiker akan diberikan kepada para pengunjung secara cuma-cuma, dengan tujuan ketika sticker ini setelah di tempel di suatu tempat, orang yang melihatnya akan ingat buku yang akan dibuat.

4.3.5. Gantungan Kunci



Gambar 4.6. Tampilan Desain Gantungan Kunci

Sumber: Data Pribadi

Ukuran Media : 5 cm x 5 cm

Bahan : *Plastic*

Teknik : *Digital Print*

Media gantungan kunci akan diberikan kepada para pengunjung secara cuma-cuma, dengan tujuan ketika gantungan ini di pakai pada sebuah kunci orang yang menggunakan kunci tersebut akan ingat buku ini.