BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan pesatnya perkembangan Teknologi Informasi (IT), maka perkembangan teknologipun mengalami kemajuan yang sangat cepat contohnya adalah internet. Kini internet bukan lagi suatu yang baru dan mahal. Kini internet sudah menjadi kebutuhan penting, internet adalah fasilitas yang cukup efektifuntuk mendapatkan berbagai informasi. Melalui internet berbagai macam informasi terhangat atau aktual dari berbagai macam bidang dapat diperoleh secara cepat, tak terkecuali hal yang bersifat profil seperti iklan atau profil perusahaan, sekolah, organisasi, bahkan penjualan bersifat online pun bisa dilakukan pada internet ini. Selain itu tidak sedikit perusahaan yang menggunakan sarana internet untuk promosi produknya

Banyak perusahaan yang terbatas dalam penjualan, yang biasanya hanya bisa mencakup pada daerah tertentu yaitu daerah perusahaan itu sendiri, perusahaan yang bisa menjual ke daerah jauh biasanya itu adalah pelanggan lama, masalah yang di hadapi adalah pemasaran penjualan yang terbatas. Salah satu cara meningkatkan luas daerah pemasaran adalah dengan menggunakan internet. Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Teknologi internet yang berkembang dengan pesat dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang usaha. Intenet dapat membantu perusahaan untuk memperoleh

informasi secara cepat dan akurat, sehingga perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran dengan lebih cepat, efektif, dan efisien. Internet memiliki beberapa sumber daya diantaranya adalah World Wide Web (WWW) atau biasa disebut Web yang berkembang pesat. Saat ini, informasi web didistribusikan melalui pendekatan hyperlink, yang memungkinkan suatu teks, gambar, ataupun objek yang lain menjadi acuan untuk membuka halaman web yang lain. Halaman-halaman yang diakses pun dapat tersebar diberbagai jaringan komputer dan mesin, dan bahkan di berbagai negara. Dengan semakin berkembangnya teknologi, Web berkembang menjadi alat bantu yang tidak hanya mampu menyediakan informasi, tetapi juga mampu untuk mengolah informasi. Proses pengolahan informasi yang menggunakan teknologi web menyebabkan web menjadi media informasi yang dinamis. Glamous adalah salah satu Distro yang bertempat di Jalan Kopo Komplek Margahayu yang bergerak dalam bidang penjualan beraneka produk seperti pakaian, untuk kaula muda yang memiliki cukup banyak pelanggan, sehingga berbagai proses yang dilakukan harus cepat dikerjakan khususnya dalam pengolahan data penjualan, pembelian dan promosi di Distro Glamous. Sejauh ini sistem informasi yang berjalan di Distro Glamous masih secara manual.

Distro Glamous hanya melayani penjualan promosi terhadap pelanggan yang datang langsung ke Distro Glamous.Tentunya hal ini akan sangat membatasi bagi mereka yang tertarik terhadap produk-produk Distro Glamous yang tinggal barada jauh dari lokasi distro Glamous tersebut, sehingga tidak adanya efektifitas dan efisiensi waktu di dalamnya.sistem informasi penjualan

dan pembelian di Distro Glamous masih menggunakan buku dan kertas dalam pencatatannya yang belum terkomputerisasi mengakibatkan sering terjadi kesalahan dalam perhitungan rekaputulasi transaksi penjualan dan pembelian, selain itu pengolahan data barang masuk, barang keluar masih berupa arsip dan membutuhkan ruang yang cukup besar untuk penyimpanan data sehingga terus terjadi penumpukan data. Selain itu juga proses pencarian data barang membutuhkan waktu yang cukup lama yaitu dengan cara membuka arsip seluruh data dan pembuatan laporan yang masih berupa tulis tangan yang membutuhkan waktu yang lama dan sering tejadinya kesalahan dalam penulisan dan perhitungannya. Pada saat ini pendapatan Distro Glamous bandung Tidak pasti pada tahun 2010 pendapatan keuntungan sebesar Rp.15.000.000 sedangkan pada tahun berikutnya Rp.23.000.000 dan pada akhir tahun 2012 mengalami penurunan sebesar Rp.7.000.000 sehinga pada tahun 2012 keuntungan hanya Rp.16.000.000.

Setelah disimpulkan permasalahan diatas dengan demikian diharapkan keberadaan perangkat lunak ini akan membantu proses pembuatan aplikasi pengolahan data penjualan dan pembelian barang yang lebih akurat, efektif dan efisien serta menghemat waktu pengerjaannya. Adapun hasil dari pengerjaan tersebut penulis tuangkan dalam laporan tugas akhir ini, yang berjudul : "**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA DISTRO GLAMOUS BANDUNG"**

Tahun	Rupiah
2010	Rp.15.000.000
2011	Rp.23.000.000
2012	Rp.16.000.000

Tabel Penjualan

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka penulis mengidentifikasikan masalah yang berhubungan dengan sistem ini yaitu :

1. Belum efektifnya penyampaian informasi dan promosi pada Distro Glamous Bandung sehingga keberadaan perusahaan kurang diketauhi oleh masyarakat luas.
2. Tidak adanya layanan transaksi penjualan jarak jauh yang bisa mempermudah dalam memperluas wilayah pemasaran.
3. Pengolahan data laporan penjualan di Distro Glamous masih menggunakan alat tulis dalam pencatatannya yang belum terkomputerisasi

   Berdasarkan uraian diatas pada latar belakang dan identifikasi masalah diatas, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:.

1. Bagaimana membangun sistem informasi yang dapat memperluas promosi Glamous Bandung
2. Bagaimana cara meningkatkan dan memperluas wilayah pemasaran Distro Galamous Bandung
3. Bagaimana perancangan aplikasi penjualan yang dapat meningkatkan pelayanan pada Distro Glamous Bandung sehingga dapat mempermudah dalam mengelolah data laporan penjualan.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari ditulisanya Skripsi ini adalah untuk membangun sistem penjualan berbasis web online pada Distro Glamous .Adapun tujuan yang akan di capai dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Memperbaiki sistem yang ada sebelumnya yang digunakan pada Distro Glamous Bandung.
2. Membangun sistem penjualan yang lebih baik dari sistem yang Sebelumnya
3. Untuk mengetahui Sistem Informasi yang sedang berjalan pada Distro Glamous Bandung yang pengolahan data dan informasinya masih dalam bentuk pencatatan manual
4. Untuk membuat perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Distro Glamous Bandung

1.4 Keguanan Penelitian

Kegunaan dari penelitian ini adalah agar kinerja pemasaran dan sistem yang telah diterapkan oleh perusahaan dapat lebih maksimal. Selain itu juga agar masyarakat atau konsumen atau pelanggan dapat mengetauhi produk-produk yang tersedia di perusahaan, dan untuk memberikan pelayanan maksimal kepada konsumen melalui layanan fasilitas-fasilitas yang ada di website.

1.4.1 Kegunaan Praktis

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan pada Glamous dalam mengatasi penjualan kepada konsumen dan pembuatan laporan penjualan serta persedian barang dan dapat diimplementasikan sistem penjualan berbasis web yang dibuat kepada perusahaan agar dapat dipergunakan secara efektif dan efesien.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1 .Bagi Pengembangan ilmu

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan sesuai dengan apa yang diajarkan dikelas pada prodi sistem informasi strata 1 secara teori dan dipraktekan secara nyata dilapangan dengan membangun sistem *penjualan berbasis web* sesuai dengan yang telah diajarkan.

2. Bagi Peneliti Lain

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna dan menjadi referensi bagi penulis lain apabila akan melakukan penelitian, merancang dan membangun *sistem penjualan berbasis web* pada perusahaan.

3. Bagi Penulis

Sebagai salah satu syarat kelulusan strata 1 pada prodi sistem informasi. Berguna dalam pembelajaran menganalisis dan membangun suatu sistem *penjualan berbasis web* dan mengimplementasikan atas apa yang telah dipelajari pada saat belajar didalam kelas.

1.5.Batasan Masalah

Batasan masalah yang diberikan pada membangun sistem penjualan berbasis web menggunakan Php dan Mysql pada Glamous

1. Jangkauan penjualan produk hanya melayani pembelian yang berada di Indonesia
2. Sistem informasi yang di kembangkan adalah sistem informasi penjualan dan persediaan barang dagang pada Distro Glamous Bandung
3. Sistem informasi yang dikembangkan hanya meliputi transaksi penjualan, dan persediaan barang dagang

4. Sistem informasi yang dikembangkan memberikan Fasilitas Konfirmasi Pembayaran yang bisa di Akses melalui form konfirmasi yang disediakan.
5. Sistem Pembayaran masih melalui Via Transfer antar Bank.Sehingga Transaksi dilakukan menggunakan melalui Fasilitas Bank seperti ATM .

1.6.Lokasi dan Waktu penelitian

Adapun lokasi penelitian dilaksanakan di DISTRI GLAMOUS yang beralamat di Jalan Kopo komplek Margahayu Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel estimasi kegiatan sebagai berikut :

No	Nama Kegiatan	Februari 2013				Maret 2013				Mei 2013				Juni 2013				July 2013			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	System Enginering: a) Perizinan b) Wawancara c) Penentuan tema d) Pembuatan proposal e) Penentuan kebutuhan f) Pengumpulan data																				
2.	Analysis																				
3.	Design: a) Perancangan proses																				

	b) Perancangan basis data c) Perancangan I/O																		
4.	Coding																		
5.	Testing																		
6.	Maintenance : a) Pemeliharaan aplikasi b) Back up data base																		

Table 1.0 Lokasi waktu dan penelitian