DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR BAGAN xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 5
I.4 Batasan Masalah 5
I.5 Metode Penelitian 6
I.5.1 Teknik Pengumpulan Data 7
I.5.2 Teknik Pengumpulan Data 8
I.6 Tujuan Penelitian 9
I.7 Manfaat Penelitian 9
I.8 Sistematika Penulisan 9

BAB II LANDASAN TEORI 11
II.1 Periklanan 11
II.1.1 Fungsi dan Efektifitas Iklan 11
II.1.2 Tujuan Iklan 12
II.1.3 Syarat Iklan Yang Baik 12
II.1.4 Pemasaran Yang Ditentukan Dengan Tepat Sasaran 13

II.2 Iklan Dan Media 13
II.2.1 Iklan Televisi 14
II.2.2 Struktur Iklan Televisi 14
II.2.3 Elemen Visual 15
II.2.4 Ilustrasi Dalam Iklan Televisi 16
II.2.5 Persepsi Warna 18
II.3 Unsur Dan Pola Naratif 22
II.3.1 *Mise-En-Scene* 22
II.4 Teori Sinematografi 23
II.5 Teori Komunikasi 31
II.5.1 Pendekatan Komunikasi 32

BAB III IKLAN PRODUKSI MASTIN 34
III.1 Objek Penelitian 34
III.1.1 Video Iklan Mastin Ektrak Kulit Manggis 34
III.2 Profil Prusahaan Mastin 35
III.3 Sejarah Produk 37
III.4 Kandungan Produk Mastin 37
III.5 Distribusi Dan Kemasan Produk Mastin 38
III.6 Deskripsi Iklan Mastin 40
III.7 Parodi Iklan Mastin 42

BAB IV ANALISIS MASALAH 45
IV.1 Analisa Visual Fungsi Dari Penggunaan Bahasa Kamera Pada Iklan Mastin Ekstrak Kulit Manggis 45
IV.2 Memetik Buah Manggis 45
IV.3 Buku Ensiklopedia Manggis 47
IV.4 Timbangan 48
IV.5 Wanita Cantik 50
IV.6 Bugar 51

IV.7 Perbandingan Manggis dan Mastin 52
IV.8 Senyum 54
IV.9 Mengambil Kulit Manggis 55
IV.10 Penghargaan Produk 56
IV.11 Kemasan 58
IV.12 Iktisar Dalam Penggunaan Bahsa Kamera Pada Iklan Mastin Ektrak Kulit Manggis 59
IV.13 Analisa Pendekatan Komunikasi Visual Yang Disampaikan Pada Iklan Mastin Ekstrak Kulit Manggis 60
IV.14 Iktisar Pendekatan Komunikasi pada Iklan Mastin ektrak Kulit Manggis 62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 64
V.1 Kesimpulan 64
V.2 Saran 65

DAFTAR PUSTAKA 66
LAMPIRAN 69