**ABSTRAK**

**TINJAUAN VISUAL IKLAN MASTIN EKTRAK KULIT MANGGIS**

**Studi Kasus: Iklan Mastin yang tayang di televisi swasta pada bulan Mei hingga akhir Oktober 2014**

**Oleh:**
**Adi Sambas Wirahadikusumah**
**51911121**
**Program Studi Desain Komunikasi Visual**

Perkembangan iklan televisi menunjukan bahwa kegiatan mempromosikan barang atau jasa melalui media tersebut masih sangat efektif untuk memperkenalkannya kepada masyrakat. Proses promosi tersebut bertujuan untuk dapat diingat oleh masyarakat. Salah satu iklan yang cukup banyak diingat oleh masyarakat bahkan menjadi percakapan baik secara langsung atau melalui media sosial yaitu iklan Mastin ekstrak kulit manggis. Iklan Mastin popular sekitar awal bulan Mei hingga akhir Oktober 2014. Dalam iklan diperlihatkan sebuah produk obat herbal kecantikan yang berasal dari ekstrak kulit manggis yang memiliki banyak khasiat. Hal itu disampaikan melalui elemen visual serta audio yang disajikan. Untuk membedah iklan tersebut dilakukan penelitian guna mengetahui bahasa visual yang ada pada iklan serta pendekatan komunikasi yang dilakukan.

Adapun metode yang digunakan bersifat kualitatif dengan cara deskriptif menggunakan metode teori sinematografi dan pendekatan komunikasi. Dari iklan tersebut disimpulkan bahwa ada cara lain yang lebih menyenangkan untuk membuat iklan lebih diingat oleh masyarakat dengan menggunakan visual dan audio yang digunakan untuk menyampaikan pesan produk kepada masyarakat, hal tersebut manjadi salah satu strategi yang sangat efektif kepada masyarakat.

Kata kunci : *Iklan, Mastin, Manggis, Visual, Televisi, Sinematografi, Komunikasi.*