DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Andi, Januarius. (2013). *Shooting Yang Benar*. Yogyakarta: Andi Offset

Anggraini, Nathalia. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Durianto, Sugiarto, Sitinjak. (2001). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Jefkins, *Frank*. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga

Keraf , Gorys. (1981). *Eksposisi dan Deskripsi*. Jakarta: PT Gramedia

Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual.* Yogyakarta: ANDI.

Marianer, rosner dan Sandra, Krasovec. (2007). *Desain kemasan.* Jakarta : Erlangga.

Pratista, Himawan. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka

Pujianto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi Offset

Supriyono, rakhmat. (2010). *Teori Dan Aplikasi Desaian Komunikasi Visual.* Yogyakarta: C.V Andi offset

Internet:

Ardhi (2014) : *Iklan Mastin Kulit Manggis Ternyata Plagiat.* Diakses pada 9 Oktober 2014. W.W.W : kompasiana.com

Citra (2012) : *Memahami Seseorang Lewat Body Language.* Diakses Pada 18 Mei 2015. www.slideshare.net

Galih (2013) : M*asalah Iklan Media Elektronik*. Diakses Pada 20 September 2014. W .W.W : tempo.co

Noordin (2013) : *Teori persepsi*. Diakses Pada 18 Mei 2015. www.academia.edu

Skripsi/Tesis/Penelitian :

Puspitasari, Intan. (2009) : *Faktor-fator Yang Mempengaruhi Efektifitas Iklan Dalam Menumbuhkan Brand.* Semarang : Universitas Diponegoro Semarang.

Mugiono, Arif. (2013) : *Kajian Semiotika Visual Pada Iklan Televisi Gulaku Versi Lemon.* Bandung : Universitas Komputer Indonesia Bandung.