BAB IV
ANALISIS MASALAH

IV.1 Analisa Visual Fungsi dari Penggunaan Bahasa Kamera pada Iklan Mastin Ekstrak Kulit Manggis

Adapun penelitian terkait iklan Mastin ekstrak kulit manggis yang tayang ditelevisi pada bulan Mei hingga Oktober 2014, dianalisis dari segi visual yang disajian. Objek yang dianalisa merupakan *scene-scene* yang telah dipilih berisikan inti pesan yang ingin disampaikan pembuat iklan tersebut. Mulai dari pembukaan sebagai perkenalan produk, informasi produk, khasiat produk hingga bujukan untuk memilih produk tersebut untuk dikonsumsi. Analisa dibedah mulai dari teknis pengambilan gambar, penjelasan visual yang ditampilkan, serta akhirnya menarik arti dari pesan yang disampaikan oleh visual tersebut. Secara jelas dijabarkan sebagai berikut :

IV.2 Memetik Buah Manggis

***Screenshot* 1 - 00m.01s**		
		
Gambar IV.1 *Screenshot* 1 Memetik Buah Manggis Sumber: Youtube.com/watch?v=roztha71ki8		
Sudut Pengambilan	**Ukuran Penggambaran**	**Sifat Penggambaran**
Normal *angle*	*Medium shot*	Objektif *shot*

Ukuran pengambilan gambar *medium shot* bertujuan memperlihatkan sosok wanita yang sedang berada disebuah kebun dan akan memetik buah manggis, serta objek lain yang ada disekitarnya. Latar belakang dengan penggambaran air

terjun dan seolah berada disebuah kebun masih jelas terlihat untuk mempertegas suasana bahwa kejadian memetik manggis itu terdapat disebuah taman.

Seorang wanita yang menggunakan *dress* berwarna putih dengan ekspresi wajah tersenyum yang akan memetik buah manggis langsung dari pohonnya. Kejadian seolah terjadi pada pagi hari dengan cahaya yang cerah dari arah belakang. Tampak terlihat sejuk dengan suasana air terjun dibelakang sosok wanita tersebut. Seorang wanita yang sedang memetik buah manggis dengan menggunakan *dress* berwana putih. Menurut Ptratista (2008, hal 72) menyatakan bahwa "Penggunaan *dress* seperti yang tampak digunakan memberi kesan cantik dan anggun pada penggunanya." Warna putih dari *dress* yang digunakan wanita tersebut, seolah menggambarkan kebersihan dan kesehatan. Penggambaran air terjun yang berada dibelakang objek sosok wanita seolah memberikan kesan sejuk. Ekspresi senyum yang ditampakkan oleh tokoh wanita tersebut seolah mencerminkan keceriaan.

Sosok wanita diidentikan menjadi objek sasaran dari produk Mastin sebagai produk obat herbal yang salah satu khasiatnya untuk kecantikan. Sosok wanita yang tampak seolah berusia menuju dewasa kisaran 20 tahunan, karena pada usia tersebut wanita mulai rajin untuk merawat dirinya. Menurut Hestianingsih dalam wolipop.detik.com (2014, p.1) menyatakan bahwa **"**Usia 20-an bisa dibilang masa keemasan wanita karena di periode ini performa sel-sel pada tubuh berada di kondisi maksimal." Dari pernyataan tersebut jelas seorang wanita akan menjaga tampilan diri guna terlihat cantik. Penggambaran *dress* berwarna putih yang dipakai oleh tokoh wanita tersebut menglambangkan kebersihan. Sedangkan pada suasana sekitar cenderung lebih banyak mendominasi warna hijau, karena hijau sendiri menurut psikologi warna melambangkan kealamian, natural, kesehatan, keseimbangan, dan kemudaan. Hal tersebut seolah memberi pesan bahwa produk Mastin merupakan produk herbal yang terbuat dari bahan-bahan alami. Munculnya tanaman manggis yang akan dipetik oleh sosok wanita tersebut seolah memberi arti bahwa ada sebuah tanaman yang muncul yaitu buah manggis yang memiliki kandungan atau khasiat yang terkandung didalamnya sehingga wanita tersebut tertarik untuk memetiknya. Hal tersebut dikarenakan bahwa produk

Mastin berasal dari ekstrak buah manggis yang kemudian diolah menjadi produk jamu herbal yang memiliki banyak khasiat bagi tubuh yang mengonsumsinya.

IV.3 Buku Ensiklopedia Manggis

***Screenshot* 2 - 00m.04s**		
		
Sudut Pengambilan	**Ukuran Penggambaran**	**Sifat Penggambaran**
Normal *angle*	*Close up shot*	Subjektif *shot*

Gambar IV.2 *Screenshot* 2 Buku Ensiklopedia Manggis
Sumber: Youtube.com/watch?v=roztha71ki8

Ukuran pengambilan gambar *close up shot* bertujuan memfokuskan untuk bagian tertentu yang memperlihatkan didalam buku teks yang di bawa oleh model wanita berisikan informasi tentang produk PT. Industru Jamu Borodudur yang bernama Mastin yang berasal dari ektrak kulit manggis.

Seorang wanita membuka sebuah buku besar yang memperlihatkan tentang produk Mastin seolah produk mastin berada pada ensikopedia. Menginformasikan bahwa Mastin adalah obat yang bahan dasarnya terbuat dari kulit manggis. Obat herbal yang berstrandar tinggi. Seorang wanita yang membuka sebuah buku teks besar bertuliskan informasi tentang produk Mastin yang terbuat dari ektrak kulit manggis dengan penghargaan obat terstandar. Penggambaran buku teks di anggap sebagai salah satu sumber ilmu dan informasi. Buku teks tersebut seolah menyajikan informasi yang berkaitan dengan buah manggis yang memiliki khasiat. Hal itu, diperjelas dengan penggambaran buah manggis didalam buku tersebut. Selain itu diperlihatkan produk Mastin, sebagai salah satu produk obat olahan dari buah manggis.

Buku teks diidentikan dengan salah satu sumber dari sebuah ilmu yang menyediakan informasi. Buku teks adalah buku pelajaran dalam bidang studi tertentu, yang merupakan buku standar, yang disusun oleh para pakar dalam bidang itu untuk maksud-maksud dan tujuan *instruksional*, yang diperlengkapi dengan sarana-sarana pengajaran yang serasi dan mudah dipahami oleh para pemakainya di sekolah-sekolah dan perguruan tinggi sehingga dapat menunjang sesuatu program pengajaran (tarigan dan tarigan, 1986: 13). Penggambaran buah manggis yang ada pada buku menekankan bahwa isi buku teks tersebut menginformasikan segala sesuatu tentang buah manggis. Buku yang di perlihathan pada visual menginformasikan bahwa ada sebuah produk dari PT. Industri Jamu Borobudur yang bernama Mastin yang terbuat dari ekstrak kulit manggis yang memiliki predikat obat herbal terstandar. Memberikan informasi kepada masyarakat tentang manfaat ekstrak kulit manggis dan produk Mastin.

IV.4 Timbangan

***Screenshot* 3 - 00m.06s**		
		
Sudut Pengambilan	**Ukuran Penggambaran**	**Sifat Penggambaran**
Normal *angle*	*Medium shot*	Subjektif *shot*

Gambar IV.3 *Screenshot* 3 Timbangan
Sumber: Youtube.com/watch?v=roztha71ki8

Ukuran pengambilan gambar *medium shot* bertujuan memperlihatkan sebuah timbangan dengan menimbang buah manggis dan produk Mastin. Hal tersebut sangat fokus terhadap objek karena latar belakangnya tidak menggambarkan apa-apa dan memfokuskan kepada objek utama.

Tampak sebuah timbangan yang disetiap sisi terdapat beban yang berbeda. Disisi kanan terdapat produk Mastin, sedangkan di sisi kiri terdapat buah manggis yang berjumlah 5 buah. Dari yang ditampilkan, timbangan lebih berat kearah produk Mastin. Disebelah kiri terdapat tulisan ektrak kulit manggis, timbangan yang bernama Mastin dan penjelas tentang obat herbal terstandar di sebelah kanan atas. Timbangan yang digunakan berjenis timbangan khusus obat. Timbangan tersebut dipilih karena produk Mastin sendiri merupakan produk obat herbal.



Gambar IV.4 : Ilustrasi timbangan obat

Sumber:

damarantik.com/4.bp.blogspot.com/_1BkEJOi8OqU/TRMuBhykevI/AAAAAAAAAZ4/zXKi7IPPV7s/s320/23122010640.jpg

Warna ungu yang mendominasi pada tampilan *shot* tersebut menggambarkan kesan mewah yang diambil dari warna kulit manggis tersebut. Berdasarkan persepsi warna sendiri, ungu merupakan warna keaslian dan kebenaran. Penggambaran beban yang lebih dicondong beratnya ke arah produk Mastin dibanding 5 buah manggis. Hal tersebut mengandung arti pesan bahwa iklan tersebut ingin memperlihatkan bahwa produk Mastin memiliki keunggulan yang lebih dibandingkan dengan buah manggis itu sendiri.

IV.5 Wanita Cantik

***Screenshot* 4 - 00m.08s**		
		
Gambar IV.5 *Screenshot* 4 Wanita Cantik Sumber: Youtube.com/watch?v=roztha71ki8		
Sudut Pengambilan	**Ukuran Penggambaran**	**Sifat Penggambaran**
Normal *angle*	*Medium Close-Up*	Objektif *shot*

Teknik pengambilan gambar menggunakan *Medium Close-Up*, hal tersebut untuk memperlihatkan sosok wanita dan objek lain yang berasa disekeliling sosok wanita tersebut. Latar belakang air tejun dan taman masih tampak jelas.

Tampak seorang wanita berambut panjang dengan menggunakan *dress* warna putih tanpa lengan. Ekspresi yang ditampakkan wanita tersebut sedang tersenyum lebar. Selain itu, tangan kanan wanita tersebut terlihat memegang kearah bahu kiri. Suasana yang digambarkan seolah menggambarkan cuaca pagi yang cerah. Seorang wanita yang berada dipadang rumput yang terhampar luas dengan air terjun seolah berada disebuah tempat yang sangat luas dan sejuk, dengan wanita yang merasa dirinya cantik dan ceria.



Gambar IV.6 : Penggambaran air terjun

Sumber: https://www.selasar.com/files/Air_Terjun_Sendang_Gile.jpg

Penggambaran sosok wanita yang tangannya sedang memegang bahu nya seolah ingin memperlihatkan kesan kulit yang halus nan cantik. Senyum yang ditampakkan oleh wanita tersebut mencerminkan kecerahan. Dalam sebuah *Waynbaum*, ahli fisiologi Perancis Israil yakin bahwa tersenyum mempengaruhi hormon secara positif. Menimbulkan berbagai hal yang yang lebih positif dan berdampak rama kepada orang lain. Pesan yang ingin disampaikan melalui *shot* tersebut yaitu memperlihatkan khasiat yang ditimbulkan setelah mengkonsumsi produk Mastin salah satunya yaitu membuat kulit terlihat cerah, sehat dan berseri. Efek lain yang ditimbulkan yaitu kesan keceriaan yang tampak diperlihatkan dari senyuman tokoh wanita tersebut. Selain itu, juga khasiat lainnya terlihat dari mata yang tampak bersinar.

IV.6 Bugar

***Screenshot* 5 - 00m.10s**		
		
Gambar IV.7 *Screenshot* 5 Bugar Sumber: Youtube.com/watch?v=roztha71ki8		
Sudut Pengambilan	**Ukuran Penggambaran**	**Sifat Penggambaran**
High angle	*Long shot*	Objektif *shot*

Teknik pengambilan gambar menggunakan *long shot*, hal tersebut untuk memperlihatkan secara keseluruhan objek-objek yang ada pada *scene* tersebut. Latar belakang pada *scene* tersebut sangat jelas terlihat karena *background*nya polos bergaris.

Digambarkan terdapat 7 jendela, dibawahnya tertulis nama-nama hari dalam seminggu, mulai dari senin, selasa, rabu, kamis, jumat, sabtu dan minggu. Jendela

yang ditampilkan pun tampak terbuka dengan didalamnya terlihat sosok wanita yang sama seperti tokoh wanita yang tampak pada *scene-scene* sebelumnya. Yang membedakan hanya pada ekspresi, tatanan rambut dan *pose* yang ditampilkan. Tidak hanya itu disisi kanan bawah tampak produk Mastin. Jendela samping yang tampak terbuka kemudian terlihat sosok wanita yang tampak dari dalam. Pergantian hari digambarkan dengan 7 jendela yang ditampakkan, semakin diperjelas dengan keterangan hari yang perlihatkan dibawah gambar jendela. Ekspresi berbeda yang ditampakkan wanita tersebut pun menunjukkan seolah adanya perbedaan disetiap harinya.

Adapun pesan yang ingin disampaikan melalui *shot* tersebut artinya produk mastin dapat dikonsumsi setiap hari dan dalam setiap harinya memberikan khasiat atau efek yang baik pada tubuh. Dengan mengkonsumsi Mastin setiap hari, maka wajah akan selalu berseri dan cerah seperti ekspresi yang ditampilkan wanita tersebut. Ciri-ciri yang yang diperlihatkan ketika orang sedang berada dalam suasana keceriaan diantaranya terlihat dari senyuman yang tampak dari wajahnya, bahkan sesekali berpose dengan tangan yang diangkat keatas.

IV.7 Perbandingan Manggis dan Mastin

***Screenshot* 6 - 00m.12s**		
		
Gambar IV.8 *Screenshot* 6 Perbandingan Manggis dan Mastin Sumber: Youtube.com/watch?v=roztha71ki8		
Sudut Pengambilan	**Ukuran Penggambaran**	**Sifat Penggambaran**
Normal *angle*	*MediumClose-Up*	Objektif *shot*

Teknik pengambilan gambar menggunakan *Medium Close-Up*, hal tersebut memperlihatkan seorang wanita, produk Mastin, dan buah manggis yang sedang dipegang oleh tangannya. Latar belakang air terjun dengan hamparan taman masih tampak terlihat seolah memberi keterangan bahwa kegiatan itu dilakukan ditempat tersebut.

Sosok wanita yang tampak tersenyum lebar dengan mengangkat kedua tangannya. Dikedua tangannya memegang dua buah benda yang berbeda. Tangan sebelah kanan memegang satu buah manggis, sedangkan tangan kiri memegang produk Mastin. Media objek yang dipegang itu didekatkan bersentuhan kearah pipi wanita tersebut. *Background* belakang masih sama dengan adegan sebelumnya yang menggambarkan air terjun dengan hamparan taman. Seorang wanita yang sedang memegang kedua buah objek, tangan kanan memegang buah manggis dan tangan kiri memegang produk Mastin, ekspresi yang diperlihatkan wanita dengan tersenyum lebar. Dua buah objek yang dipegang oleh wanita tersebut seolah menjadi perbandingan antara buah manggis dan produk Mastin.

Pesan yang disampaikan memiliki arti bahwa pengiklan ingin berbicara bahwa ekspresi senyum yang dikeluarkan oleh wanita tersebut akibat ia mengkonsumsi produk Mastin. Hal tersebut diperlihatkan dari tangan wanita tersebut yang sedang mengangkat produk Mastin lalu menempelkannya dipipi wanita tersebut seolah memberi tahukan bahwa kulitnya yang cantik itu pun efek dari dia mengkonsumsi produk Mastin. Sedangkan arti dari penggambaran buah manggis yang dipegang ditangan kirinya menjadi ciri bahwa produk Mastin tersebut merupakan produk obat olahan dari buah manggis namun memiliki khasiat yang lebih banyak dari buah manggis itu sendiri karena terlihat dari posisi memegang buah manggis yang disimpan ditangan sebelah kiri sedangkan produk Mastin disebelah kanan. Dalam kehidupan sehari-hari segala hal yang dilakukan oleh tangan kanan jauh lebih baik dibanding tangan kiri.

IV.8 Senyum

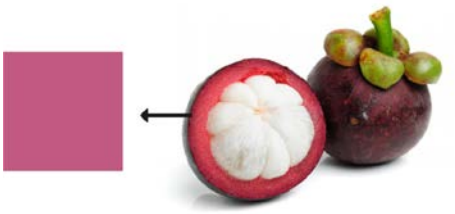
***Screenshot* 7 - 00m.15s**		
		
Gambar IV.9 *Screenshot* 7 Senyum Sumber: Youtube.com/watch?v=roztha71ki8		
Sudut Pengambilan	**Ukuran Penggambaran**	**Sifat Penggambaran**
Normal *angle*	*Medium shot*	Objektif *shot*

Tehnik pengambilan gambar digunakan *medium shot*, yang berfungsi untuk memperlihatkan tokoh wanita, buah manggis, serta objek lain disekitarnya. Latar belakang pun masih jelas terlihat kain berwarna putih yang tampak kusut.

Tokoh wanita menggunakan *dress* berwarna putih yang tampak seolah sedang tidur diatas kasur yang kusut. Wanita tersebut memperlihatkan ekspresi ceria dengan tersenyum yang menampakkan giginya lalu mulut yang terbuka. Tangan wanita yang saling bersilangan dan telunjuk yang memegang pipi. Rambut wanita tersebut tampak bergelombang terarah ke atas. Disamping tokoh wanita tersebut terdapat buah manggis yang membentuk *emoticon* senyum, sedangkan dibawah objek manggis terdapat keterangan teks yang menuliskan “Menjaga kesehatan tubuh”.

Wanita yang sedang tertidur dengan rambut bergelombang keatas, tersenuyum lebar dan tampak tangannya bersilang dengan telunjuk yang memegang pipi. Buah manggis yang tersusun membentuk *emoticon* senyum berbicara seolah efek yang ditumbulkan dari buah manggis yang dikonsumsi memberikan khasiat kegembiraan seperti yang diperlihatkan ekspresi wanita tersebut. Warna ungu pada teks keterangan yang ditampilkan, kembali memberikan arti bahwa warna

tersebut diambil dari warna dasar buah manggis. Menurut psikologi warna yang diakses melalui scribd.com (2015, p.4) menyatakan bahwa “Warna ungu melambangkan sifat kemewahan.”



Gambar IV.10 : Ilustrasi pengambilan warna produk Mastin
Sumber : http://tips-cara.info/02/Manfaat-Khasiat-obat-jus-BUAH-kulit-MANGGIS.jpg

Pesan yang ingin disampaikan bahwa dengan mengonsumsi produk Mastin maka salah satu khasiat yang akan ditimbulkan yaitu untuk menjaga kesehatan tubuh, sesuai dengan keterangan penjelas yang disampaikan pada *scene* tersebut. Buah manggis sebagai bahan utama dalam produk Mastin tersebut pun berperan yaitu dengan membawa kesan keceriaan sesuai dengan bentuk senyum yang disusun dari buah manggis. Tangan yang saling besilang dengan telunjuk yang memegang pipi seolah menjelaskan kembali bahwa efek yang ditimbulkan dari produk Mastin membawa keceriaan. Telunjuk yang saling memegang pipi tersebut seolah menarik kulit pipi kearah atas dan dagu yang ditarik kebawah untuk mengekspresikan senyuman.

IV.9 Mengambil Kulit Manggis

***Screenshot* 8 - 00m.20s**


Gambar IV.11 *Screenshot* 8 Mengambil Kulit Manggis
Sumber: Youtube.com/watch?v=roztha71ki8

Sudut Pengambilan	Ukuran Penggambaran	Sifat Penggambaran
Normal *angle*	*Extreme close up shot*	Subjektif *shot*

Teknik pengambilan gambar digunakan *extrime close up shot*, yang berfungsi untuk memperlihatkan bagian kulit manggis yang lebih mendetil dari *scene* tersebut, buah manggis yang di ambil oleh tangan model seolah kapsul hasil ektrak kulit manggis. *Background* yang berwana abu-abu untuk memfokuskan kepada *forground* yaitu kulit manggis dan tangan model. Pemberian visual efek pada kulit manggis yang membuat kulit manggis lebih dinamis dan bembentuk bunga.

Tangan wanita yang sedang mengambil kulit manggis yang sudah terbuka, dengan dua jari yang lentik. Tangan wanita mengambil salah satu potongan kulit manggis. Wanita yang mengambil salah satu potongan kulit manggis seolah-olah mengambil hasil ektrak kulit manggis yang menjadi produk Mastin. Hasil ektrak kulit manggis yang di ambil menjadikan sebuah produk bernama Mastin. Hal yang di dominan oleh kulit manggis yang di ambil oleh wanita menjadikan khasiat bahwa hasil dari ektrak kulit manggis bisa menjaga kesehatan tubuh dan cantik berseri. Kulit manggis yang di beri visual efek yang membentuk bunga menjadikan bahwa wanita cantik seperti bunga yang berseri.

IV.10 Penghargaan Produk

***Screenshot 9* - 00m.24s**



Gambar IV.12 *Screenshot* 9 Penghargaan Produk
Sumber: Youtube.com/watch?v=roztha71ki8

Sudut Pengambilan	Ukuran Penggambaran	Sifat Penggambaran
Normal *angle*	*Medium Close-Up*	Objektif *shot*

Teknik pengambilan gambar menggunakan *Medium Close-Up,* hal tersebut memperlihatkan seorang wanita, produk Mastin, dan buah kapsul yang sedang dipegang oleh tangannya. Latar belakang yang menampilkan didalam rumah.
Seorang wanita yang ceria berada di dalam rumah memegang kapsul dengan produk Mastin yang berada diatas kepalanya. Penggunaan latar yang cenderung berwarna putih ke abu-abuan dengan penggambaran sebuah jendela rumah.

Seorang wanita yang ceria sedang memegang obat kapsul ditangannya dengan produk Mastin berada diatas kepalanya. Latar belakang menggambarkan sebuah jendela dengan sebuah hiasan memperkuat bahwa wanita tersebut berada didalam rumah. Produk Mastin yang berada diatas kepala seorang wanita seolah menganggap bahwa produk Mastin ektrak kulit manggis tersebut sebagai penghargaan obat yang bisa memberi kesehatan kepada tubuh. Adapun penggambaran menyimpan barang diatas kepala menjadi kebudayaan dibeberapa kota di Indonesia contohnya seperti di Yogyakarta, Bali, serta Madura.



Gambar IV.13 : Ilustrasi budaya Madura

Sumber : http://www.lontarmadura.com/wp-content/uploads/2015/04/wanita_madura.jpg

Produk Mastin adalah produk herbal yang mempunyai banyak khasiat yang di hargai oleh banyak penghargaan salah satunya adalah obat herbal terstandar. Obat yang bisa membuat selalu ceria, sehat dan cantik setiap saat.

IV.11 Kemasan

Screenshot 10 - 00m.29s		
		
Gambar IV.14 *Screenshot* 10 Kemasan Sumber: Youtube.com/watch?v=roztha71ki8		
Sudut Pengambilan	**Ukuran Penggambaran**	**Sifat Penggambaran**
Normal *angle*	*Long shot*	Subjektif *shot*

Teknik pengambilan gambar menggunakan *long shot*, hal tersebut untuk memperlihatkan secara keseluruhan objek yang ada. Latar belakang yang berwarna kecoklatan untuk dominasi kepada objek yang ada di depannya. Memperlihatkan penggambaran produk Mastin yang berjejer dengan kemasan-kemasan yang berbeda, berurutan dari kemasan yang kecil hingga besar. Mulai dari kemasan Mastin yang sebelah kanan berisikan 12 kapsul, 30 kapsul, 60 kapsul dan terakhir berisi 100 kapsul. Pada *framing* disebelah kanan mendominasi penggambaran buah manggis. Selain itu dipelihatkan logo dari PT. Industri Jamu Borobudur.

Penggambaran produk Mastin yang berjajar mulai dari kemasan berisi 12 kapsul, 30 kapsul, 60 kapsul dan terakhir berisi 100 kapsul. Penggambaran *framing* buah manggis seolah menggambarkan dan mengingatkan bahwa produk Mastin tersebut berasal dari ekstrak kulit manggis yang diolah menjadi obat herbal. Daun yang tampak terangkai beserta buah manggis pun menjelaskan bahwa Mastin merupakan produk alami tanpa bahan pengawet langsung dari alam. *Background* berwarna kecoklatan mengartikan tanah bumi, bahwa buah manggis yang muncul berasal dari tanah bumi. Sesuai dengan persepsi warna yang menyatakan bahwa "Warna coklat berasosiasi dengan tanah, warna tanah, atau warna *natural*."



Gambar IV.15 : Ilustrasi warna tanah dan hijau
Sumber : http://2.bp.blogspot.com/-YCBJg3hw3cg/UhmCS81-6xI/AAAAAAAAAD8/eGVcTghFdIA/s1600/tanah+kritis.jpg

Pesan yang disampaikan melalui *scene* terakhir dalam iklan Mastin tersebut yaitu bahwa puncak dari iklan itu ingin menginformasikan ada produk obat herbal berbahan dasar alami terbuat dari ekstrak kulit manggis yaitu produk Mastin. Produk Mastin dikeluarkan oleh PT. Industri Jamu Borobudur, yang semua obatnya berstandar OHT (obat herbal terstandar). Produk Mastin memiliki berbagai macam kemasan mulai dari yang berisikan 12 kapsul, 30 kapsul, 60 kapsul hingga yang paling banyak dengan jumlah 100 kapsul. *Tagline* terakhir produk mastin *"Good"* sebagai tanda bahwa produk Mastin merupakan produk obat herbal yang baik untuk dikonsumsi.

IV.12 Iktisar Dalam Penggunaan Bahasa Kamera Pada Iklan Mastin Ektrak Kulit Manggis

Dari analisa yang di lakukuan maka ditemukan beberapa hal yang ada pada iklan Mastin kulit manggis. Iklan Mastin kulit manggis menggunakan elemen visual untuk penyampaikan pesannya. Penggambaran latar belakang yang dilakukan pada iklan Mastin untuk membangun suasana yang alami seperti pembuatan obat Mastin yang di lakukan dengan bahan-bahan alami tanpa bahan kimiawi. Pengambilan gambar pada iklan ini rata-rata menggunakan pengambilan *medium close up shot* yang bertujuan untuk menampilkan objek wanita yang cerita, sehat, dan memiliki tubuh yang sehat dengan mengkonsumsi produk Mastin.

Selain itu dari sudut pandang pengambilan gambar disetiap adegan yang dianalisa diatas rata-rata menggunakan *normal angle* atau *eye level* yang berfungsi untuk

memperlihatkan pandangan penonton pada bagian objek yang ingin ditampilkan saja. Sedangkan pada sifat penggambaan, objektif *shot* lebih banyak digunakan karena kamera secara langsung menampilkan sosok tokoh yang ada pada iklan tersebut. Hal itu di sebabkan karena tokoh wanita sebgai tokoh utama pada iklan tersebut telah mengisyaratkan pesan yang ingin di sampaikan oleh iklan Mastin ektrak kulit manggis terkait khasiat yang ditimbulkan produk tesebut.

Pengambilan model yang dilakukan bertujuan untuk membuat pesan yang disampaikan oleh produk Mastin bisa tersampaikan dengam menggunakan wanita cantik berusia muda dengan menggunakan *dress* berwarna putih membuat penampilannya menjadi terlihat anggun. Selain itu, iklan Mastin memanfaatkan kecantikan model wanita tersebut untuk memperlihatkan khasiat yang di timbulkan setelah mengkonsumsi produk Mastin tersebut yaitu kesehatan dan kecantikan. Elemen-elemen visual yang disajikan pada iklan Mastin ekstrak kulit manggis mengandung tanda-tanda yang didasari oleh pesan yang ingin disampaikan dalam iklan ini, yaitu ingin tampil cantik dan sehat dengan Mastin.

IV. 13 Analisis Pendekatan Komunikasi Yang Disampaikan Pada Iklan Mastin Ektrak Kulit Manggis

Tabel IV.1 Analisis pendekatan komunikasi
Sumber: Dokumen Pribadi 2015

No	*Screen shot*	Keterangan
1		**Pendekatan berdasarkan Bukti :** pada *secreen shot* tersebut , pendekatan komunikasi yang digunakan lebih berdasarkan pada bukti. Pendekatan berdsarkan bukti tersebut menjelaskan fakta yang terjadi sebagai bukti

	        	argumentasi agar berkesan kuat terhadap ajakan. Berdasarkan penjabaran tersebut dari beberapa *screen shot* berikut yang ditampilkan diantaranya tampak pada gambar pertama memperlihatkan salah satu khasiat yang ditimbulkan oleh produk Mastin yaitu menjadikan kulit terlihat cerah, mulus, dan tampak bersinar. Sedangkan pada gambar yang kedua memeperlihatkan khasiat lain yang ditimbulkan bila mengkonsumsi produk Mastin yaitu kebugaran yang akan dirasakan setiap harinya. Penggambaran tersebut diperlihatkan dengan visual jendela-jendela yang terbuka kemudian didalamnya diperlihatkan tokoh wanita yang sama namun dengan gaya yang berbeda namun tetap tampak bugar dan ceria. Hal tersebut seolah memberi keterangan tubuhnya tetap terjaga setiap harinya. Selain itu pada gambar yang ketiga masih memperlihatkan khasiat yang ditimbulkan produk Mastin yaitu kesehatan tubuh yang terjaga, sama halnya seperti yang ditampilkan pada gambar kedua. Dari visual tersebut menjelaskan saat kesehatan tubuh terjaga maka aura yang timbul dalam diri pun akan positif seperti yang diperlihatkan oleh tokoh tersebut dengan wajah yang ceria.

2		**Pendekatan berdasarkan Diksi :** Dari *screen shot* di samping diperlihatkan pendekatan yang digunakan berdasarkan diksi. Pendekatan diksi sendiri merupakan pilihan kata yang mudah diingat yang bertujuan untuk membuat efek yang ditimbulkan oleh penonton. Berdasarkan pendekatan diksi digambarkan dari *tagline* Mastin yang diperlihatkan oleh visual kata *"Good…."* yang bertujuan agar mudah diingat oleh penonton. Terbukti *tagline* tersebut berhasil membuat para penonton mengingat iklan Mastin melalui tagline *"Good…."* Bahkan hal tersebut hingga tersebar dengan dibuatnya *meme* serta kini muncul stiker lewat aplikasi *line* yang memperlihatkan identitas iklan Mastin.  Gambar IV.16 : Stiker *Line* Jagoya Sumber : line.me/id/

IV.14 Iktisar Pendekatan Komunikasi Pada Iklan Mastin Ektrak Kulit Manggis

Dalam penelitian terkait iklan Mastin ekstrak kulit manggis dilakukan analisis melalui pendekatan komunikasi yang digunakan iklan tersebut guna menyampaikan tujuan pesannya pada masyarakat. Berdasarkan teori komunikasi

sebuah pesan dapat disampaikan kepada penonton melalui saluran penyampain. Pada kasus iklan Mastin penyaluran tersebut dilakukan oleh media televisi. Media televisi berperan sebagai perantara pesan antara pembuat iklan dengan penonton. Agar komunikasi yang disampaikan dapat efektif dipahami dan dimengerti oleh penonton, maka digunakan pendekatan komunikasi. Berdasarkan bahasa iklan, yang merupakan bahasa yang sering digunakan dalam beriklan atau menawarkan produk atau jasa tertentu. Bahasa iklan bersifat persuasif dan selalu berusaha menggugah emosi pendengar, pembaca, atau penonton iklan, sehingga seringkali bernuansa membujuk.

Adapun pendekatan komunikasi yang dilakukan oleh iklan Mastin menggunakan pendekatan berdasarkan bukti yang dikombinasikan dengan pendekatan berdasarkan diksi. Hal tersebut dapat dilihat pada visual yang ditampilkan oleh iklan Mastin disetiap adegannya selalu menyertakan penggambaran buah manggis yang merupakan bahan utama pembuatan produk Mastin. Selain itu, dipaparkan khasiat yang dihasilkan setelah mengkonsumsi produk tersebut yang digambarkan dalam visual sosok seorang wanita yang memperlihatkan kesan kebugaran yang ditampilkan dikesehariannya serta kulit yang cerah dan sehat. Pendekatan berdasarkan bukti tersebut dikombinasikan dengan pendekatan berdasarkan diksi yang lebih diarahkan pada lirik atau *tagline* dari Mastin "*Good….*". Hal tersebut terlihat dari fenomena yang terjadi terkait iklan Mastin banyak diparodikan dari segi *tagline* yang dimiliki oleh Mastin. Dengan pendekatan tersebut Mastin dengan mudah dapat diingat oleh masyarakat sehingga setelah mendapatkan perhatian dari penonton diharap dapat membujuk serta menggugah masyarakat yang akhirnya untuk dapat membeli produk Mastin.