BAB III
IKLAN PRODUK MASTIN

III.1 Objek Penelitian

Objek penelitian adalah suatu bahan atau materi yang akan di bahas untuk penelitian. Dalam penelitian ini bahan atau objek penelitian adalah Video Iklan Mastin Ekstrak Kulit Manggis yang tayang di televisi pada bulan Mei hingga akhir Oktober tahun 2014. Penelitian yang di lakukan terfokus pada visual yang di tampilkan pada video iklan Mastin ekstrak kulit manggis.

III.1.1Video Iklan Mastin ekstrak kulit manggis

Objek kajian dalam penelitian terkait iklan Mastin ekstrak kulit manggis terdiri dari beberapa *scene*. *Scene* yang menjadi fokus penelitian diantaranya terdapat pada *scene* yang memperlihatkan produk secara langsung. Dari iklan Mastin tersebut, mewakili bentuk iklan yang mengandung unsur psikologis, seni, dan menggunakan strategi beriklan secara Persuasif dengan melibatkan pesan emosional. Model iklan dengan pendekatan Persuasif inilah yang membuat peneliti tertarik untuk mengkaji lebih dalam tentang arti pesan melalui bahasa kamera dan pendekatan komunikasi, yang terkandung didalam iklan tersebut. Iklan ini mendapat banyak perhatian dari masyarakat. Iklan televisi ini merupakan iklan yang diluncurkan oleh PT. Industri Jamu Borobudur dibulan Mei hingga akhir Oktober tahun 2014 yang secara khusus untuk mempromosikan salah satu produknya yaitu Produk Herbal kecantikan yang berasal dari ektrak kulit buah manggis.

No	Waktu (00m.00s)	*Screenshot* Iklan
1	00.01	

2	00.29	

III.2 Profil Perusahaan Mastin

PT. Industri Jamu Borobudur merupakan industri obat tradisional terbesar di Indonesia yang telah memproduksi berbagai jenis produk obat tradisional. PT. Industri Jamu Borobudur menggunakan mesin berteknologi tinggi dan telah bersertifikat CPOTB, ISO 9001 : 2008 dan Halal. Produk PT. Industri Jamu Borobudur memiliki kualitas yang terjaga dengan baik dan telah diekspor ke berbagai negara seperti Malaysia, Singapura, Hongkong, Russia, Filipina dan Jerman.

BOROBUDUR
NATURAL HERBAL INDUSTRY

Gambar III.1Logo PT. JAMU BOROBUDUR

Sumber :http://www.jamuborobudur.com/wp-content/themes/borobudur/images/logoborobudur.png

Adapun salah satu produk yang di keluarkan oleh PT. Industri Jamu Borobudur yaitu adalah Mastin. Mastin merupakan produk herbal yang terbuat dari ekstrak kulit manggis, yang bermanfaat sebagai antioksida, anti bakteri, anti kanker dan tumor. Mastin merupakan salah satu produk Obat Herbal Terstandar (OHT) sehingga dapat diterima oleh kalangan medis sebagai pengobatan utama**.** Keunggulan produk Obat Herbal Terstandar (OHT) yaitu pengakuan dan sertifikat dari Badan Pengelola Obat dan Makanan (BPOM). Selain itu, produk ini, memiliki manfaat untuk memelihara kesehatan kulit dan tubuh yang baik dikonsumsi untuk melawan efek penuaan (berperan sebagai *anti-aging*).



Gambar III.2 Produk Mastin

Sumber :http://www.jamuborobudur.com/wp-content/uploads/2012/07/Mastin-100-kps.jpg

- **Proses**

  Proses produksi dikerjakan secara modern menggunakan teknologi mesin dengan standart proses yang benar dan dikontrol oleh tenaga terlatih dibidangnya, sehingga menghasilkan produk layak jual, berkualitas, *higienis* serta aman untuk dikonsumsi. Semua kegiatan yang dijalankan perusahaan diterapkan sesuai dengan *quality management system* ISO 9001/ serta sesuai dengan persyaratan GMP (*Good Manufacturing Practices*) atau CPOTB (Cara Pembuatan Obat Tradisional yang Baik). Borobudur *Extraction Center* menggunakan teknologi *modern* buatan Jerman standar Eropa dalam memproses ekstrak kental dan ekstrak kering.



Gambar III.3 Laboratorium PT Jamu Borobudur

Sumber :http://www.jamuborobudur.com/wp-content/uploads/2012/07/as5.jpg

PT. Industri Jamu Borobudur juga telah memfasilitasi Laboratorium R&D untuk mengembangkan produk baru dan memperbaiki produk yang telah ada untuk mencapai hasil yang terbaik. Setiap perkembangan teknologi yang digunakan untuk memproses dan kualitas produk yang dihasilkan, telah di buktikan keamanan dan khasiatnya sebelum diproduksi. Laboratorium R&D juga difasilitasi beberapa peralatan, perlengkapan dan didukung oleh tenaga ahli yang berpengalaman di bidangnya.

III.3 Sejarah Produk

Indonesia merupakan salah satu negara tropis yang kaya akan tanaman obat. Secara turun temurun tanaman obat sudah digunakan hampir disetiap Negara di dunia untuk penyembuhan dan pencegahan terhadap penyakit. Kini obat herbal telah mendapatkan pengakuan Internasional, khasiat kesembuhan yang dimilikinya mempunyai efek samping yang minimal, sehingga obat herbal semakin diminati oleh masyarakat Indonesia dan mancanegara. Masyarakat Indonesia lebih mengenal jamu sebagai ramuan penyembuhan. Jamu gendong mengawali perkembangan industri jamu di Indonesia. Seiring perkembangan akan kebutuhan Obat Herbal, pada tahun 1979 PT. Industri Jamu Borobudur mulai memproduksi Obat Herbal siap pakai.

Perkembangannya dimulai dari memproduksi pil. Pada tahun 1989, PT. Industri Jamu Borobudur memulai mengembangkan jenis lain dalam bentuk kapsul. Hal ini membuat PT. Industri Jamu Borobudur menjadi produsen Jamu terkemuka di Indonesia. *Trend "Back to Nature"* membuat permintaan produk herbal di Dunia semakin meningkat. Dan pada tahun 2000, produk berbahan herbal mulai dikembangkan untuk produk kosmetik dalam sediaan *cream*, *gel*, param kocok, dan ragam sediaan lainnya.

III.4 Kandungan Produk Mastin

Adapun kandungan yang terdapat pada produk Mastin yaitu zat *Xanthone*. Zat *Xanthone* terdapat dalam buah manggis khususnya pada bagian kulit, kulit

manggis sendiri merupakan bahan utama pembuatan produk Mastin. Zat *xanthone* yang terdapat di dalam buah manggis mempunyai banyak manfaat bagi tubuh. Zat ini paling banyak terdapat manggis yang memiliki antioksidan yang tinggi sangat baik untuk kulit atau mencegah penuaan, diabetes, ginjal, hepatitis, *kanker* dan lain sebagainya. Kulit manggis mengandung 50 senyawa *xanthone*. *Xanthone* adalah *bioflavonoid* yang bersifat antioksidan, antibakteri, anti tumor, antialergi, *antiinflamasi*. Selain itu juga *xanthone* mempunyai fungsi utama sebagai zat *antiproliferasi* yang befungsi dalam menghambat sel *kanker*. Awal mula terjadinya sel *kanker* di sebabkan oleh radikal bebas dari makanan yang tidak sehat, dan dipercaya kulit manggis berfungsi sebagai *apoptosis* yaitu untuk menghancurkan sel *kanker* yang tumbuh di tubuh kita. Kandungan zat *xanthone* yang terdapat padanya mampu merawat beberapa jenis penyakit *kanker* seperti *kanker* hati, pencernaan, paru-paru dan sebagainya. *Xanthone* dalam kulit manggis juga ampuh mengatasi penyakit *tuberkulosis* (TBC), asma, *leukimia*, *antiinflamasi*, dan antidiare. Sedangkan dalam produk Mastin plus terdapat kandungan lain selain dari Zat *Xanthone* pada kulit manggis. Zat lain yang terkandung yaitu kandungan *alpha mangosteen* bersifat sebagai antioksidan kuat yang sangat potensial untuk melawan radikal bebas, dan *acetogenins* dalam daun sirsak mempunyai aktifitas *in vitro* yang berperan secara efektif sebagai penangkal radikal bebas dan anti tumor.

III.5 Distribusi dan Kemasan Produk Mastin

Distribusi produk PT. Industri Jamu Borobudur yang termasuk didalamnya produk Mastin meliputi nasional dan international. Konsumen dapat memperoleh produk – produk di beberapa *outlet* di Semarang maupun kota-kota lainnya. Layanan bebas biaya pengiriman ke seluruh wilayah Indonesia, layanan bebas pulsa untuk keluhan pelanggan juga diberikan sebagai bukti pelayanan terbaik perusahaan kepada konsumen. Selain dipasarkan diseluruh Indonesia, produk Mastin telah di *ekspor* ke beberapa Negara seperti Malaysia, Singapore, Saudi Arabia, Nigeria, Switzerland, Rusia, Amerika, Kanada, Mexico, New Zealand, Jepang, China, dan untuk perkembangan yang lebih jauh, PT. Industri Jamu

Borobudur akan terus meningkatkan pemasarannya dan menargetkan produknya untuk terus dikembangkan ke Negara-Negara lain di seluruh Dunia.



Gambar III.4 Hasil Produksi

Sumber :http://www.jamuborobudur.com/wp-content/uploads/2012/07/fg-220x300.jpg

Tabel III.1 Kemasan Mastin

Sumber : Dokumen Pribadi (2015)

		
Mastin 12 Kapsul	Mastin 30 Kapsul	Mastin 60 Kapsul
		
Mastin 100 Kapsul	Mastin 100 Pil	Mastin Plus 30 Kapsul

	
Mastin Plus 60 Kapsul	MastinPlus 100 Kapsul

Catatan :

- Mastin biasa hanya memiliki kandungan ekstrak kulit manggis, sedangkan pada Mastin Plus didalam produk ditambahkan kandungan buah lain yaitu sirsak.
- Pada kemasan Mastin dipilih warna ungu dan putih, seolah mengadaptasi dari buah manggis yang memiliki kulit berwarna ungu dan isi buahnya berwarna putih. Namun kemasan lebih didominasi warna ungu karena dilihat bahwa produk lebih fokus kepada kulit manggis. Pemberian gambar buah manggis dimaksudkan untuk memperkuat informasi bahwa produk Mastin merupakan obat herbal yang berasal dari bahan baku buah manggis. Sedangkan pada kemasan Mastin *Plus* lebih didominasi warna putih. Selain warna yang di adaptasi dari buah manggis, pada kemasan Mastin *Plus* warna putih lebih mendominasi karena ambil dari isi buah sirsak pada Mastin *Plus*, memperkuat informasi terhadap kandungan dari produk Mastin *Plus*.

III.6 Deskripsi Iklan Mastin

Dari sekian banyak bentuk komunikasi yang ada dalam televisi, iklan televisi menjadi pencipta dunia imajinasi, televisi juga telah menjadi media komunikasi yang ampuh bagi perusahaan dalam mempromosikan produk. Demikian juga hal yang dipegang oleh Produk Mastin, dengan iklan yang ditayangkan oleh televisi, diharapkan visualisasi masyarakat tentang produk yang ditawarkan oleh Mastin akan mendukung pencitraan yang baik. *Icon* produk Mastin Ekstrak kulit manggis, wanita cantik, dan *Jinggle* yang berada dalam iklan tersebut menjadi pesona tersendiri dalam menarik perhatian masyarakat.

Sebagian tayangan iklan seringkali bukan menawarkan produk semata, tetapi juga melekatkan sistem keyakinan dan nilai tertentu. Iklan televisi telah menjadi satu bagian kebudayaan populer yang memproduksi dan merepresentasikan nilai, keyakinan, dan bahkan ideologi. Menariknya, iklan televisi kemudian tidak terlepas dari perannya sebagai penyedia barang atau jasa, dimana pesan iklan bukan lagi sekadar menawarkan barang dan jasa, melainkan juga menjadi semacam alat untuk menanamkan makna simbolik.

Iklan Mastin yang ada di televisi berdurasi 30 detik, yang muncul sekitar bulan Mei tahun 2014 ini mempunyai *jingle*.

Kabar gembira untuk kita semua

Kulit manggis

Kini ada ekstraknya

Mastin hadir

Dan rawat tubuh kita

Jadikan hari ini hari mastin

Tampil bersinar

Membuatku bahagia

Badan sehat

Rahasia mastin herbal

Rahasia alami dari Indonesia

Penuh pesona

Pesona mastin

Mastin…

Good….

Jingle ini sering sekali menjadi bahan guyonan di media sosial, dengan potongan *jingle* tersebut. Isi video yang di perlihatkan adalah sosok wanita cantik yang ceria melihat buah manggis, lalu membuka buku besar bergambar produk mastin yang bertuliskan ekstak kulit manggis, lalu muncul timbangan mastin dengan manggis

yang lebih berat ke Mastin, setelah itu, wanita itu tersenyum gembira, lalu ada jendela bertuliskan hari senin hingga minggu, dengan jendela terbuka dan di dalamnya ada wanita yang senang, setelah itu wanita itu mencium produk mastin dengan gembiranya dan menempelkan Mastin dan kulit manggis di pipinya, lalu wanita tersebit tiduran yang disampingnya di beri efek buah manggis yang mengumpul membentuk senyuman, matarari yang berganti, dan tulisan “kusut *no way*”, kulit manggis yang terbelah lalu tangan wanita mengambil kulit tersebut dan berubah mnjadi kapsul obat, dan wanita terkaget di atas kepalanya ada produk Mastin. Dan pada akhir video tersebut menggambarkan produk-produk Mastin ekstrak kulit manggis.

III.7 Parodi Iklan Mastin

Seiring dengan banyaknya penayangan iklan Mastin di televisi-televisi swasta, semakin membuat iklan Mastin banyak dilihat serta dikenal oleh masyarakat. Dilihat dari iklan Mastin sendiri banyak unsur yang terdapat disana seperti *jingle* serta visual yang ditampilkan. Dengan *jingle* mastin yang mudah untuk diingat maka banyak pula yang menirukannya hingga diaplikasikan sebagai parodi bahkan lelucon atau *meme* di kalangan masyarakat. Contohnya seperti salah satu iklan *provider* terkomsel yang menyebarkan promo iklan mereka melalui sms, di awal kalimat menggunakan kata "Kabar Gembira" seperti lirik pertama di *jingle* iklan Mastin , dan dari *tagline* yang di buat oleh mastin sendiri ya itu “Mastin *Good*”. Dengan kata itu saja masyarakat sudah tahu dan langsung ingat bahwa itu merupakan ciri dari iklan Mastin.

Dengan fenomena tersebut menjadikan iklan Mastin banyak dikenal, bahkan secara langsung menjadi terkenal dan *booming*. Kepopuleran iklan Mastin ekstrak kulit manggis tidak hanya menjadi bahan perbincangan secara langsung, namun dibawa hingga ke media sosial hingga akhirnya banyak yang terpengaruh terhadap produk serta iklan Mastin sehingga menimbulkan berbagai persepsi. Salah satu contoh gambar di bawah ini adalah parodi atau *troll* yang biasa di kenal di media sosial.



Gambar III.5 Parodi Mastin
Sumber :http://cdn.kaskus.com/images/2014/07/02/6605951_20140702053825.jpg (Di akses 15 Januari 2015, 21.16)



Gambar III.6 Parodi Mastin 2
http://cdn0-e.production.liputan6.static6.com/medias/702985/big/05072014-juki.jpg(Di akses 15 Januari 2015, 21.19)

Banyaknya masyarakat yang memparodikan dari bait *jingle* Mastin ini menambah fenomena yang berkembang dimasyarakat, dapat disimpulkan bahwa iklan Mastin itu berhasil membuat masyarakat mengingat iklan Mastin tersebut dengan lirik atau pun visual yang di gunakan di iklan tersebut. Akan tetapi parodi yang di buat tersebut memang pada awalnya menghibur namun karna terlalu sering beredar menjadikan parodi tersebut mengganggu pada akhirnya, di sisi lainnya pun iklan Mastin berhasil membuat masyarakat tertarik dan mengingat iklan tersebut.