DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Penelitian 3

BAB II WISATA ALAM SITU CILEUNCA 4
II.1.1 Pengertian Wisata 4
II.1.2 Pengunjung dan Karakteristiknya 5
II.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi Perjalanan Wisata 7
II.1.4 Pengertian Informasi 7
II.2 Situ Cileunca 8
II.2.2 Wahana Situ Cileunca 20
II.3 Lapora Hasil Kuisioner Wisata Alam Situ Cileunca 20
II.4 Target Audiens 24
II.5 Kesimpulan dan Solusi Perancangan 25

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 26
III.1. Strategi Perancangan 26
III.1.1 Tujuan Komunikasi 27

III.1.2 Pendekatan Komunikasi 27
III.1.3 Materi Pesan 28
III.1.4 Gaya Bahasa 29
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 29
III.1.6 Strategi Kreatif 30
III.1.7 Strategi Media 31
III.1.8 Strategi Distribusi Dan Waktu Penyebaran Media 32
III.2 Konsep Visual 32
III.2.1 Format Desain 32
III.2.2 Tata Letak (*layout*) 33
III.2.3 Huruf 34
III.2.4 Ilustrasi 35
III.2.5 Warna 41

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 42
IV.1 Teknis Media 42
IV.1.1 *Sign System* 42
IV.1.2 Produksi 46

DAFTAR PUSTAKA 53
LAMPIRAN 55