ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI WISATA ALAM SITU CILEUNCA

Oleh:
Muhamad Rifki Rabbani
51911196
Program Studi Komunkasi Visual

Situ Cileunca adalah sebuah danau yang ada di daerah Pangalengan Kabupaten Bandung. Danau ini merupakan danau buatan yang memiliki luas sekitar 1.400 hektar dengan dikelilingi bukit-bukit dan berlatar belakang pegunungan. Situ Cileunca berada di ketinggian 1550 M dpl dan dikelilingi oleh dua perkebunan teh Malabar yang dikelola oleh PTPN VIII.

Karena areanya cukup luas dan keragaman wahana yang dimiliki oleh Situ Cileunca menjadikannya salah satu tempat wisata yang berpotensi di Bandung Selatan. Hal tersebut terbukti dengan kenaikan jumlah wisatawan baik asing maupun lokal dari tahun ke tahun. Kenaikan jumlah wisatawan tersebut menuntut Situ Cileunca untuk terus meningkatkan kualitasnya dengan memaksimalkan fasilitas dan wahana yang ada di Situ Cileunca,karena pada kenyataannya pengunjung masih mengalami kesulitan untuk menemukan wahana-wahana yang berada di Situ Cileunca.

Setelah menemukan permasalahan yang ada di Situ Cielunca, dapat diselesaikan dengan membuat informasi kepada pengunjung. Informasi ini dapat disampaikan melalui sistem tanda *(sign system).* Diharapkan setelah di informasikan, pengunjung bisa mendapatkan kenyamanan dan kepercayaan dalam melakukan rekreasi ke objek wisata alam Situ Cileunca.

Kata Kunci: *Situ Cileunca, Kenyamanan,, Informasi, Sistem Tanda*

ABSTRACT

DESIGNING OF MEDIA INFORMATION WISATA ALAM SITU CILEUNCA

By:
Muhamad Rifki Rabbani
51911196
Study Programme Visual Communication Design

Cileunca is a lake in the area Pangalengan Bandung regency. This lake is an artificial lake which has an area of approximately 1,400 hectares surrounded by hills and mountain background. Cileunca at an altitude of 1550 M above sea level and is surrounded by two Malabar tea plantations managed by PTPN VIII.
Because the area is quite extensive and diverse vehicle owned by Cileunca making it one of the potential tourist attractions in South Bandung. This is evidenced by the increase in the number of foreign and local tourists from year to year. The increase in the number of tourists are demanding Cileunca to continue to improve its quality by maximizing existing facilities and rides in Situ Cileunca, because in fact the visitors are still having trouble finding the rides that are in Cileunca.
After finding the existing problems in Situ Cielunca, can be solved by making information to visitors. This information can be conveyed through the media of sign system. expected after informed, visitors can gain comfort and confidence in the recreation to natural attractions Cileunca.

Keywords*: Situ Cileunca, Leisure , information, sign system*