DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN……. i
LEMBAR ORISINALITAS……. ii
KATA PENGANTAR …… iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN 1
II.1 Latar Belakang Masalah 1
II.2 Identifikasi Masalah 2
II.3 Rumusan Masalah 3
II.4 Batasan Masalah 3
II.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II BUS SEKOLAH GRATIS KOTA BANDUNG 4
II.1. Bus Sekolah Gratis Kota Bandung 4
II.1.1 Latar Belakang Bus Sekolah Gratis Kota Bandung 4
II.1.2 Struktur Organisasi Bus Sekolah Gratis Kota Bandung 8
II.1.3 Manfaat dan Fungsi Bus Sekolah Gratis Kota Bandung 8
II.1.4 Rute dan Waktu Bus Sekolah Gratis Kota Bandung 9
II.2 Sekolah di Kota Bandung 10
II.3 Analisis 10
II.3.1 Hasil Kuisioner 10
II.3.2 Hasil Wawancara 15
II.3.3 Analisis Media 16
II.4 Ikhtisar 20
II.5 Analisa Permasalahan 21

II.5.1 Solusi Perancangan..... 22

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 23
III.1 Khalayak Sasaran Perancangan..... 23
III.2 Strategi Perancangan..... 23
III.2.1 Tujuan Komunikasi..... 23
III.2.2 Pendekatan Komunikasi..... 24
III.2.3 Materi Pesan..... 25
III.2.4 Gaya Bahasa..... 25
III.2.5 Strategi kreatif 26
III.2.6 Strategi Media 27
III.2.7 Strategi Distribusi..... 28
III.3 Konsep Visual..... 29
III.3.1 Format Desain 29
III.3.2 Tata Letak (*Layout*)..... 30
III.3.3 Huruf..... 32
III.3.4 Ilustrasi..... 33
III.3.5 Warna..... 34

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA DAN APLIKASI MEDIA..... 35
IV.1. Teknis Media 35
IV.1.1 Tahap Sketsa Awal 35
IV.1.2 Tahap Eksekusi Visual..... 35
IV.1.3 Tahap Perancangan..... 36
IV.1.4 Tahap Akhir..... 38

DAFTAR PUSTAKA …… 44
LAMPIRAN …… 45