BAB IV

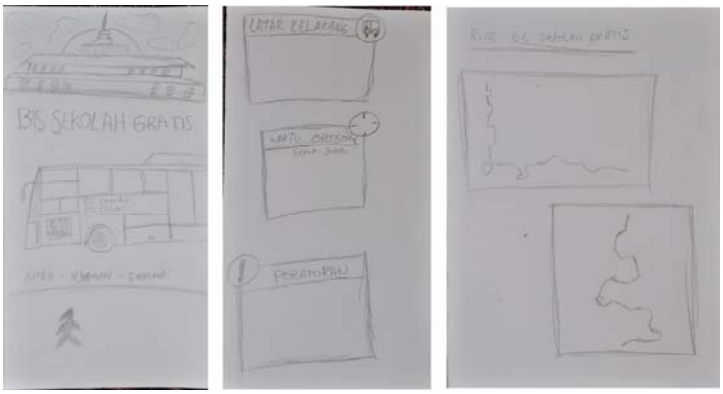
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Teknis Media

Perancangan media informasi yang dibuat meliputi beberapa proses pencarian referensi, pemahaman referensi, pencarian ide, pembuatan sketsa kasar, sketsa detail (bentuk, tipografi, warna, dan gambar), dan diproses kembali menggunakan media digital dengan menggunakan software desain Adobe Corel X6, dan tahapan akhir berupa *final artwork* berupa poster sebagai media utama dan beberapa media pendukung.

IV.1.1 Tahap sketsa Awal

Tahap awal adalah tahap sketsa dimana untuk mencari bentuk visual yang digunakan untuk media informasi. Pada tahap sketsa dibuat dengan mengunakan alat tulis pensil dan *sketch book,* dilakukan untuk mempermudah dalam melakukan tahap eksekusi visual.



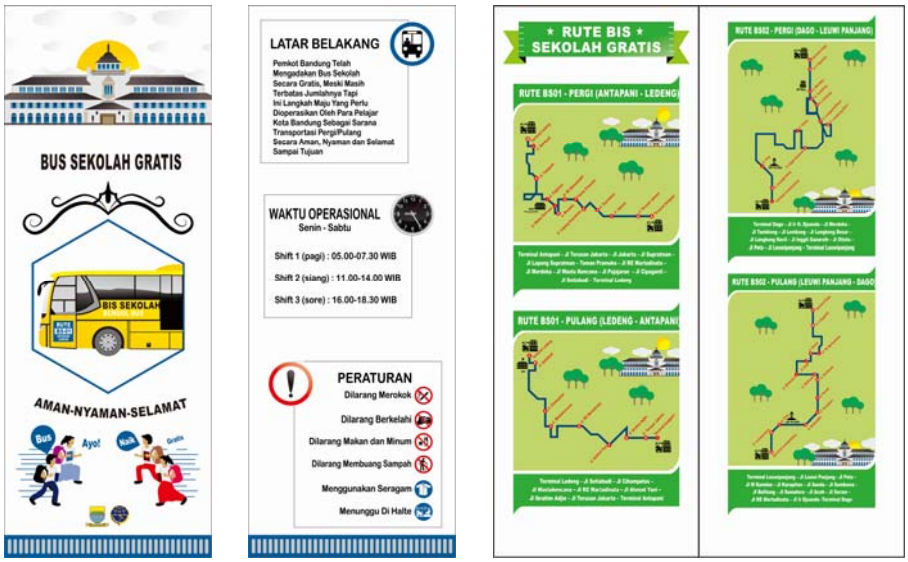
Gambar IV.1 Sketsa Manual

(Sumber: Sumber pribadi 2015)

IV.1.2 Tahap Eksekusi Visual

Pada tahap eksekusi visual adalah tahap dimana dilakukannya proses visual, dimana pada proses visual adalah dengan mengambil gambar pelajar yang menggunakan seragam sekolah sambil membawa tas dan buku yang ingin menaiki bus sekolah

gratis kota Bandung dengan melakukan *tracing* gambar *vektor* sesuain dengan sketsa awal yang sudah ada.



Gambar IV.2 Sketsa Digital

(Sumber: Sumber pribadi 2015)

IV.2.3 Tahap Perancangan

Tahap perancangan adalah tahap dimana mulai melakukan perancangan media media informasi yang akan digunakan menggunakan konsep yang sudah telah ditetapkan. Langkah yang akan dilakukan adalah mengolah visual visual yang sudah dibuat dan menjadikannya suatu kesatuan sesuai dengan konsep yang telah ditetapkan pada tahap eksekusi visual. Membuat *layout* dan memasukan pesan atau informasi yang akan disampaikan berupa teks.



Gambar IV.3 Hasil Akhir

(Sumber: Sumber pribadi 2015)

IV.1.4 Tahap Akhir

Brosur

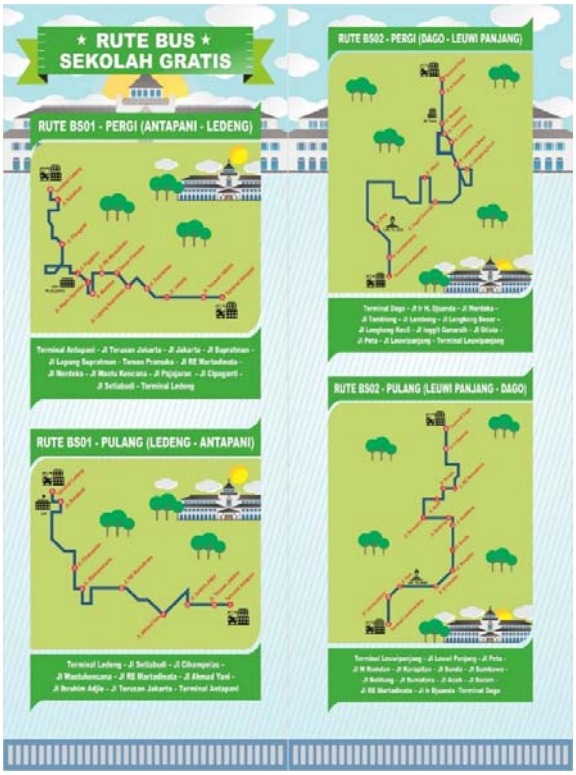
- Ukuran Media : 21 cm x 27cm
- Teknis Produksi : Cetak, kertas *Art Papper* 210 gr

Media brosur digunakan sebagai media utama dalam peracangan media informasi.





Bagian Belakang **Bagian Depan**





Bagian Dalam

Gambar IV.4 Brosur

(Sumber: Sumber pribadi 2015)

Poster

- Ukuran Media : 29 cm x 42 cm
- Teknis Produksi : Cetak, kertas *Art Papper* 310 gr

Media poster digunakan sebagai media pendukung dalam perancangan media informasi.



Gambar IV.5 Poster

(Sumber: Sumber pribadi 2015)

- X-banner

Ukuran media : 160 cm x 60 cm

Teknis Produksi : Cetak *offset* FL Matte 300 gsm

Media x-banner digunakan sebagai media pendukung dalam perancangan media informasi.



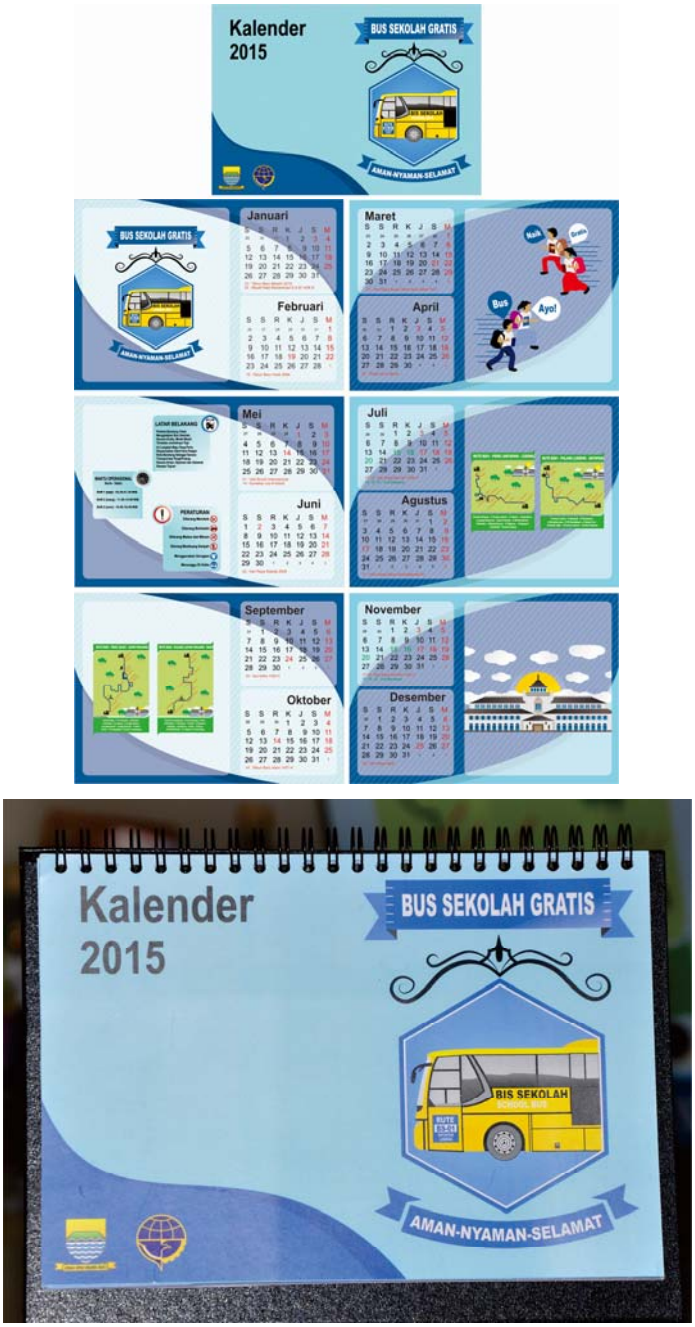
Gambar IV.6 X-Banner

(Sumber: Sumber pribadi 2015)

Kalender Meja

- Ukuran Media : 16,5 cm x 21,5 cm
- Teknis Produksi : Cetak, kertas *Art Papper* 310 gr

Media poster digunakan sebagai media pendukung dalam perancangan media informasi.



Gambar IV.7 Kalender

(Sumber: Sumber pribadi 2015)

Jadwal pelajaran

- Ukuran Media : 29,7 cm x 42 cm
- Teknis Produksi : Cetak, kertas *Art Papper* 310 gr

Media poster digunakan sebagai media pendukung dalam perancangan media informasi.



Gambar IV.8 Jadwal pelajaran

(Sumber: Sumber pribadi 2015)