DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Fokus Permasalahan 3
I.4 Batasan Permasalahan 3
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II KAMPANYE SOSIAL BAHASA ISYARAT TUNARUNGU MELALUI MEDIA VIDEO INFOGRAFIS
II.1 Kampanye 5
II.1.1 Jenis-jenis Kampanye 5
II.1.2 Aspek-aspek Kampanye Sosial 7
II.2 Ketunarunguan 8
II.2.1 Klasifikasi Tunarungu 9
II.2.2 Komunikasi Tunarungu 9
II.2.3 Komunitas Tunarungu 10
II.2.4 Bahasa Isyarat 11
II.2.5 Sistem Isyarat Bahasa Indonesia 13
II.3 Analisa 14
II.4 Target Audiens 18

II.4.1 Demografis 18
II.4.2 Psikografis 18
II.4.3 Geografis 20
II.5 Analisis Masalah dan Solusi 20

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Strategi Perancangan 22
III.1.1 Tujuan Komunikasi 22
III.1.2 Pesan Utama 22
III.1.3 Materi Pesan 22
III.1.4 Gaya Bahasa 23
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 23
III.1.6 Strategi Kreatif 23
III.1.7 Strategi Media 26
III.1.8 Strategi Distribusi Media 38
III.1 Konsep Visual 40
III.2.1 Format Desain 40
III.2.2 *Layout* 41
III.2.3 Tipografi 42
III.2.4 Ilustrasi 43
III.2.5 Warna 50
III.2.6 Audio 52

BAB IV KONSEP TEKNIS PRODUKSI PERANCANGAN
IV.1 Media Utama 54
IV.1.1 Perangkat Produksi 54
IV.1.2 Teknis Produksi 54
IV.2 Media Pendukung 58

DAFTAR PUSTAKA 69
LAMPIRAN 70

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Contoh Kampanye Produk 6
Gambar II.2 Contoh Kampanye Kandidat 6
Gambar II.3 Contoh Kampanye Ideologi 7
Gambar II.4 Gerkatin Jawa Barat 11
Gambar II.5 Abjad Jari Sistem Isyarat Bahasa Indonesia 12
Gambar II.6 Pengetahuan masyarakat terhadap bahasa isyarat 15
Gambar II.7 Pengetahuan masyarakat terhadap manfaat mempelajari bahasa isyarat 15
Gambar II.8 Skala minat masyarakat untuk mempelajari bahasa isyarat 16
Gambar II.9 Pengetahuan masyarakat mengenai akses untuk mempelajari bahasa isyarat 16
Gambar II.10 Frekuensi masyarakat dalam mengakses internet 17
Gambar II.11 Ketertarikan masyarakat terhadap media informasi 17
Gambar III.1 Video Infografis 27
Gambar III.2 Contoh Penggunaan Hashtag 29
Gambar III.3 *Ambient Media* 29
Gambar III.4 Undangan Relawan "Bandung Deaf Awareness 2015" 30
Gambar III.5 Poster "Bandung Deaf Awareness 2015" 31
Gambar III.6 Spanduk *Event* "Bandung Deaf Awareness 2015" 31
Gambar III.7 Spanduk Promosi SIBI 32
Gambar III.8 Video Klip Bahasa Isyarat "Kita Bisa 32
Gambar III.9 *Flyer* Acara 33
Gambar III.10 *Flyer Floor Plan* Sabuga 34
Gambar III.11 *Gimmick* 35
Gambar III.12 Panggung "Bandung Deaf Awareness 2015" 35
Gambar III.13 *Booth* Gerkatin dan Relawan BDA2015 36
Gambar III.14 *X-Banner* "Dubsmash Challenge" 36
Gambar III.15 *Merchandise* 37
Gambar III.16 Piagam Relawan BDA2015 38
Gambar III.17 Popularitas Jejaring Sosial 39

Gambar III.18 Referensi *Layout* untuk Video Infografis 41
Gambar III.19 *Layout* untuk Video Infografis "Kita Bisa #isyaratin" 42
Gambar III.20 Referensi Ilustrasi Flat Design 43
Gambar III.21 Ilustrasi untuk Video Infografis "Kita Bisa #isyaratin" 44
Gambar III.22 Ilustrasi Tokoh Utama 45
Gambar III.23 Tahap Pembuatan Karakter Indah 45
Gambar III.24 Tahap Pembuatan Karakter Delin 46
Gambar III.25 Tahap Pembuatan Karakter Rafli 46
Gambar III.26 Tahap Pembuatan Karakter Arfan 47
Gambar III.27 Ilustrasi Tokoh Pendukung 47
Gambar III.28 Referensi Pattern Isyarat Abjad Jari 48
Gambar III.29 *Pattern* Gelombang Audio dan Isyarat Abjad Jari 48
Gambar III.30 Latar Belakang Kota Bandung 49
Gambar III.31 Referensi Ilustrasi Abjad Jari SIBI 49
Gambar III.32 Ilustrasi Abjad Jari SIBI 50
Gambar III.33 Logo "Bandung Deaf Awareness 2015" 50
Gambar III.34 Referensi Warna 51
Gambar III.35 *Color Guide* 51
Gambar IV.1 Pembuatan *visual asset* 55
Gambar IV.2 Proses perekaman narasi 55
Gambar IV.3 Proses *animating* 56
Gambar IV.4 Proses penggabungan *scene* 56
Gambar IV.5 Proses *sound scoring* 57
Gambar IV.6 Proses *rendering* 57
Gambar IV.7 Hasil Akhir Video Infografis 58
Gambar IV.8 Spesifikasi Spanduk Selamat Datang 59
Gambar IV.9 Spesifikasi *Neon Sign* 60
Gambar IV.10 Spesifikasi Stiker Mobil dan Bus 60
Gambar IV.11 Spesifikasi Poster *Event* "Bandung Deaf Awareness 2015" 61
Gambar IV.12 Spesifikasi Flyer *Event* "Bandung Deaf Awareness 2015" 61
Gambar IV.13 Spesifikasi Spanduk 62
Gambar IV.14 Spesifikasi Undangan Relawan BDA2015 62

Gambar IV.15 Spesifikasi Tiket VIP Deaf Movie Box 63
Gambar IV.16 *Screenshot* Video Clip “Kita Bisa”..... 64
Gambar IV.17 Jejaring Sosial “Bandung Deaf Awareness 2015”..... 64
Gambar IV.18 Spesifikasi *Mini Banner* Isyarat Abjad SIBI..... 65
Gambar IV.19 Spesifikasi *X-Banner* “Dubsmash Challenge”..... 66
Gambar IV.20 Spesifikasi Tanda Pengenal Kru dan Relawan 66
Gambar IV.21 Spesifikasi *Gimmick*..... 67
Gambar IV.22 Spesifikasi *Merchandise* 68

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Tingkatan Respon Audiens 8
Tabel III.1 Strategi Distribusi Media 39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A *Storyboard* Video Infografis 70
Lampiran B Kuesioner 80
Lampiran C Surat Keterangan Persetujuan Publikasi 81
Lampiran D Data Riwayat Hidup 84