Abstrak

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL BAHASA ISYARAT TUNARUNGU MELALUI MEDIA VIDEO INFOGRAFIS
Studi Kasus : Bahasa Isyarat Tunarungu

Oleh:
Mutia Hanifah
51911089
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Bahasa isyarat adalah bahasa yang menggunakan komunikasi non-verbal dengan mengkombinasikan bentuk tangan, gerak lengan dan tubuh, serta ekspresi wajah untuk mengungkapkan pikiran. Ketidakpopuleran bahasa isyarat di Indonesia di kalangan masyarakat umum, membuat para penyandang tunarungu memiliki keterbatasan berkomunikasi dengan banyak orang, Akibatnya, banyak efek negatif disebabkan oleh rasa keterasingan bagi para penyandang tunarungu.

Banyak masyarakat belum mengetahui manfaat lain dari mempelajari bahasa isyarat selain untuk berkomunikasi dengan penyandang tunarungu, begitupun dengan akses untuk mempelajarinya. Minat masyarakat untuk mempelajari bahasa isyarat harus ditumbuhkan khususnya untuk orang-orang yang memiliki peluang untuk berhubungan langsung dengan para penyandang tunarungu. Oleh sebab itu, dibuatlah perancangan kampanye sosial bahasa isyarat tunarungu melalui media video infografis. Diharapkan kampanye ini hadir sebagai strategi visual kreatif, dan hasil perancangan ini dapat menjadi solusi dari permasalahan.

Kata kunci : *Bahasa isyarat, tunarungu, minat masyarakat, kampanye sosial, video infografis*