

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Pada perkembangan era globalisasi ini teknologi telah berkembang pesat dan menjadi inti dalam memperoleh informasi yang andal. Banyak perusahaan menggunakan website sebagai alat untuk menyampaikan dan mendapatkan informasi serta melakukan pengolahan data di dalam website. Dengan adanya website, informasi yang dihasilkan dapat dilihat oleh banyak orang. Hal tersebut dapat dirasakan oleh setiap perusahaan yang sudah mempunyai website dan bergerak dalam bidang penjualan produk karena memberikan kemudahan bagi konsumen untuk menerima informasi tentang produk yang dijual oleh perusahaan.

CV. Rizki Jaya Global merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang konveksi, perusahaan tersebut menjual berbagai macam pakaian seperti baju, jaket, seragam sekolah dan pakaian lainnya. Dalam pencatatan pemesanan pakaian, CV. Rizki Jaya Global menggunakan aplikasi *Microsoft Excel*, hal tersebut memiliki resiko terjadinya duplikasi data dan kesalahan penginputan sehingga dapat menyebabkan kesalahan pengiriman jumlah pesanan pakaian ataupun kesalahan dalam pengiriman jenis pakaian. Lalu, dalam pembuatan *invoice* penjualan pakaian membutuhkan waktu yang lama karena harus diinput satu persatu dan akan semakin

lama lagi jika konsumen memesan pakaian dalam jumlah yang banyak. Selain itu, dalam melakukan promosi pakaian, CV. Rizki Jaya Global menggunakan media sosial *Instagram*, hal tersebut memiliki kekurangan yaitu sulitnya mencari pakaian yang diinginkan konsumen karena tidak adanya fungsi pencarian pakaian yang telah dipromosikan di *instagram*. Oleh karena itu, diperlukan sebuah sistem informasi penjualan pakaian yang dapat diakses pada platform website dimana website tersebut dapat mengelola data penjualan pakaian dan pembayaran pakaian guna menjadi efektif dan efisien, pembuatan *invoice* yang cepat walaupun konsumen memesan banyak pakaian dan website tersebut dapat digunakan sebagai media promosi yang baik dalam memasarkan produknya.

Maka dari itu penulis tertarik untuk membuat suatu sistem informasi yang penulis beri judul “SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN JADI PADA CV. RIZKI JAYA GLOBAL”. Dengan adanya Sistem informasi penjualan pakaian dapat membantu pengelola meminimalisir adanya duplikasi data, meminimalisir kesalahan penginputan pencatatan pesanan, membuat *invoice* penjualan pakaian menjadi lebih cepat dan dengan adanya media promosi yang baik dapat meningkatkan hasil dari penjualan pakaian.

1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah

Identifikasi masalah merupakan pengenalan masalah dalam sebuah penelitian. Sementara rumusan masalah yaitu inti dari permasalahan pada sebuah penelitian.

Rumusan masalah diperoleh berdasarkan fakta yang telah diuraikan pada latar belakang penelitian [2].

1.2.1. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang yang telah ditulis oleh penulis maka dapat digambarkan identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Proses pencatatan pemesanan pakaian menggunakan *Microsoft Excel* hal tersebut mempunyai resiko adanya duplikasi data ataupun kesalahan penginputan sehingga dapat menyebabkan kesalahan pengiriman jumlah pakaian ataupun kesalahan pengiriman jenis pakaian.
2. Pembuatan *invoice* yang lambat karena pesanan harus diinput satu-satu.
3. Media promosi menggunakan media sosial *Instagram*, namun hal tersebut mempunyai kekurangan yaitu belum adanya fitur pencarian pakaian yang menyulitkan konsumen dalam mencari pakaian.

1.2.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana mengumpulkan data sistem penjualan yang sedang berjalan pada CV. Rizki Jaya Global?
2. Bagaimana menganalisis data penjualan pakaian pada CV. Rizki Jaya Global?

3. Bagaimana merancang sebuah sistem informasi penjualan pakaian pada CV. Rizki Jaya Global?
4. Bagaimana membangun sebuah sistem informasi penjualan pakaian pada CV. Rizki Jaya Global?
5. Bagaimana melakukan pengujian sistem informasi penjualan pakaian pada CV. Rizki Jaya Global?
6. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi penjualan pakaian pada CV. Rizki Jaya Global ?

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan penelitian merupakan sasaran yang akan dituju dalam sebuah penelitian. Maksud dan tujuan dari penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut :

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah membangun sistem informasi penjualan pakaian pada CV. Rizki Jaya Global.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Melakukan pengumpulan data sistem penjualan pakaian yang sedang berjalan.
2. Melakukan analisis data dari sistem penjualan pakaian yang sedang berjalan.

3. Melakukan perancangan sistem informasi penjualan pakaian.
4. Melakukan pembangunan sistem informasi penjualan pakaian.
5. Melakukan pengujian sistem informasi penjualan pakaian.
6. Mengimplementasikan sistem informasi penjualan pakaian.

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian merupakan tercapainya hasil dari suatu tujuan. Kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

A. Bagi peneliti

Dengan penelitian dilakukan oleh penulis dapat menambah pengetahuan baik praktek maupun teori mengenai pembuatan sistem informasi penjualan pakaian.

B. Bagi peneliti lain

Penulis bahwa hasil penelitian ini memberikan kegunaan dan juga referensi untuk penelitian selanjutnya agar dapat hasil yang lebih baik pada penelitian selanjutnya.

C. Bagi CV. Rizki Jaya Global

Penulis hasil ini membantu dan juga mempermudah pegawai dalam melakukan proses pengolahan data penjualan pakaian dan data pembayaran pakaian agar lebih efektif dan efisien.

1.5. Batasan Masalah

Batasan masalah dibuat untuk mengelola sistem agar lebih terarah. Dari permasalahan yang ada, penulis memberi beberapa batasan permasalahan sebagai berikut :

1. Proses pembayaran dilakukan dengan cara transfer rekening antar bank.
2. Sistem informasi ini terdiri dari modul registrasi, kelola penyimpanan pakaian, pemesanan dan pembayaran, dan retur.
3. Konsumen memberikan review produk melalui *Whatsapp* yang nantinya akan dijadikan testimoni.
4. Sistem informasi yang dibangun hanya mencakup pakaian yang di desain oleh perusahaan.
5. Untuk melakukan perhitungan ongkos kirim, bagian pemasaran harus menginputkan harga ongkos kirim per kg nya secara manual.
6. Dalam melakukan pembayaran, konsumen perlu mengupload bukti pembayaran berupa foto.
7. Sistem informasi yang dibangun akan optimal jika menggunakan browser *Google Chrome*.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Berikut ini adalah lokasi dan waktu penelitian yang dilakukan oleh penulis :

1.6.1. Lokasi Penelitian



Gambar 1. 1 Lokasi Penelitian

Lokasi yang menjadi objek penelitian ini yaitu CV. Rizki Jaya Global yang beralamatkan di Jl. Ir. H. Djuanda nomor 484, Bandung, Jawa Barat.

1.6.2. Waktu Penelitian

Berikut ini adalah waktu pelaksanaan penelitian yang dilakukan pada CV. Rizki

Jaya Global :

Tabel 1. 1 Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Waktu Penelitian															
		April				Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Observasi																
2.	Wawancara																
3.	Studi pustaka																
4.	Design Interface																
5.	Coding																
6.	Pengujian																
7.	Memperbaiki																
8.	Evaluasi																

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini disusun untuk memberikan sebuah gambaran umum mengenai penulisan yang telah dilakukan, sistematika penulisan ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang masalah, identifikasi masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, dan juga sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisikan tentang landasan teori yang berkaitan dengan sistem informasi penjualan baju pada CV. Rizki Jaya Global dan juga materi pendukungnya.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai proses identifikasi masalah sistem informasi penjualan baju yang berjalan , analisis mengenai kebutuhan. Bab ini juga menjelaskan tentang objek penelitian, sejarah singkat objek penelitian , metode penelitian yang dilakukan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan mengenai hasil dan pembahasan dan juga pembuatan sistem informasi penjualan baju pada CV. Rizki Jaya Global yang telah bangun dan juga disertai bersama dengan pengujian sistemnya.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan yang telah diperoleh dari hasil implementasi dan juga pengujian pada sistem informasi Penjualan baju pada CV. Rizki Jaya Global yang sudah dibangun, dan juga saran-saran untuk membangun sistem selanjutnya.