DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN..... i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS..... ii
KATA PENGANTAR..... iii
ABSTRAK..... iv
ABSTRACT..... v
DAFTAR ISI……..……..... vi
DAFTAR GAMBAR ……..... ix
DAFTAR TABEL..... xi
DAFTAR LAMPIRAN..... xii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah……..... 1
I.2 Identifikasi Masalah..……..... 2
I.3 Rumusan Masalah……..... 2
I.4 Batasan Masalah……..... 3
I.5 Tujuan Perancangan……..... 3

BAB II FEDERASI PERKUMPULAN SENI FOTO INDONESIA
II.1 Pengertian Organisasi.....……..... 4
II1.1 Pengertian Fotografi.....……. 8
II.1.2 Fotografi Bagian Dari Seni……..……. 8
II.1.3 Fotografer.....……..... 9
II.1.4 Organisasi Fotografi..... 13
II.2 Federasi Perkumpulan Seni Foto Indonesia ……..... 14
II.2.1 Sejarah Federasi Perkumpulan Seni Foto Indonesia……..... 15
II.2.2 Profil Federasi Perkumpulan Seni Foto Indonesia……... 17
II.2.3 Visi Misi Federasi Perkumpulan Seni Foto Indonesia……..... 20
II.2.4 Gelar-Gelar Federasi Perkumpulan Seni Foto Indonesia……..... 20
II.2.5 Salon Foto Indonesia……..... 24
II.3 Analisa SWOT...…….. 26

II.3.1 Hasil Wawancara..... 27
II.3.2 Objek Permasalahan…….....……..... 28
II.4 Khalayak Sasaran…… 28
II.5 Analisa Masalah…….…..... 29

BAB II STRATEGI PERANCANGAN VISUAL
III.1 Strategi Perancangan..... 33
III.1.1 Tujuan Komunikasi..... 33
III.1.2 Pendekatan Komunikasi..... 34
III.1.3 Materi Pesan..... 34
III.1.4 Strategi Kreatif..... 35
III.1.5 Strategi Media..... 36
III.1.6 Sasaran Perancangan..... 38
III.1.7 Strategi Distribusi Media 39
III.2 Konsep Visual..... 40
III.2.1 Format Desain..... 40
III.2.2 Tata Letak..... 41
III.2.3 Tipografi..... 42
III.2.4 Navigasi..... 42
III.2.5 Warna..... 43
III.2.6 Logo..... 44
III.2.7 Ilustrasi..... 44

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA
IV.1 Teknis Produksi..... 45
IV.2 Media Utama..... 46
IV.3 Media Pendukung..... 50
IV.3.1 Brosur..... 50
IV.3.2 Poster..... 52
IV.3.3 *X-banner*..... 53
IV.3.3 Media Sosial..... 54
IV.3.4 Stiker..... 55

IV.3.5 *Cutting*…… 56
IV.3.6 *T-shirt*..... 57
IV.3.7 Pin..... 58

DAFTAR PUSTAKA…… 59
LAMPIRAN…….. 60