BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Teknis Produksi

Dalam memasuki teknis sebuah media, harus terlebih dahulu menyiapkan hal yang terdiri dari beberapa tahap. Tahap pertama yang harus dilakukan pada pembuatan sebuah *website* FPSI adalah mempersiapkan segala peralatan, data dan sarana penunjang yang dibutuhkan dalam pembuatan sebuah *website* ini.

A. Tahap Pengumpulan Data

Setelah mendapatkan konsep dari poin tujuan perancangan dan strategi perancangan maka berikutnya yaitu mengumpulkan data pendukung yang akan dimuat di media, seperti data berupa gambar, foto, logo, tulisan/ teks serta referensi-referensi dari internet.

B. Tahap Perancangan

Dalam perancangan situs *website* FPSI ini menggunakan beberapa *software* desain diantaranya :

- Adobe Photoshop CS 5

Pada perancangan situs *website* FPSI ini peran Adobe Photoshop adalah sebagai merancang *layout* tiap – tiap halaman dan pengolahan foto

- Adobe Illustrator CS 5

Adobe Illustrator digunakan untuk membuat ikon dalam perancangan situs *website* FPSI.

- Adobe Dreamweaver CS 5

Software ini digunakan untuk mengolah website untuk membuat kode-kode dalam halaman web dan dijadikan format .php

C. Tahap Cetak

Tahap ini adalah proses perwujudan media yang sebelumnya berupa *softcopy* lalu dicetak hingga menjadi benda aslinya *(hardcopy)* seperti poster, stiker,brosur dan *x'banner , T-shirt.*

IV.2 MEDIA UTAMA



Gambar IV.1 Halaman *Home*

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Home Tampilan pertama (beranda) saat *website* dibuka berisikan slide foto.



Gambar IV.2 Halaman Tentang Kami

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Tentang Kami

Tampilan halaman ini menampilkan informasi sejarah , visi misi, profil , pengelola organisasi dan anggota organisasi.

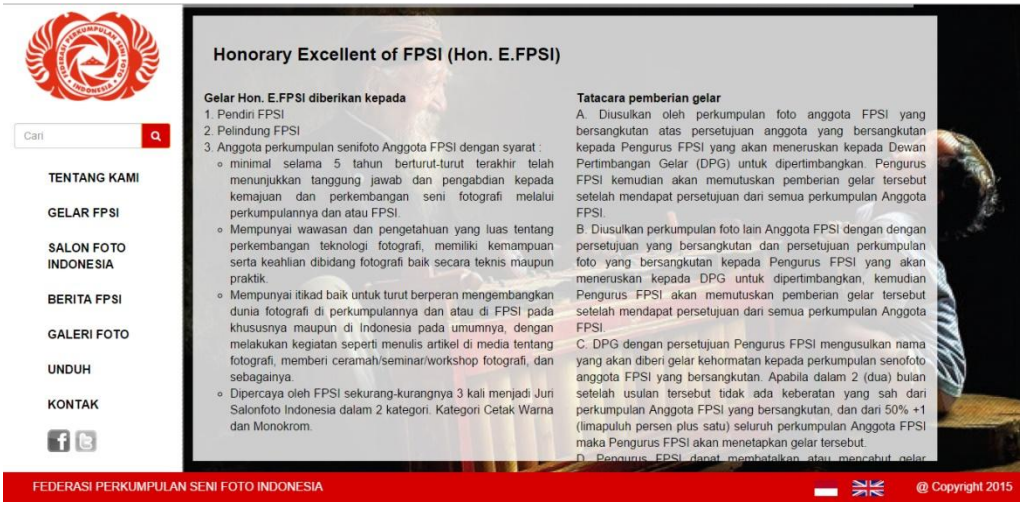


Gambar IV.3 Halaman Salon Foto Indonesia

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Salon Foto Indonesia

Pada halaman ini terdapat informasi tentang salon foto indonesia mulai dari sejarah, kategori, medali,dan penyelenggara salon foto Indonesia.



Gambar IV.4 Halaman Gelar FPSI

Sumber : Dokumentasi Pribadi

GELAR FPSI

Pada halaman ini terdapat informasi gelar-gelar dari FPSI dan tata cara untuk mendapatkan gelar FPSI.

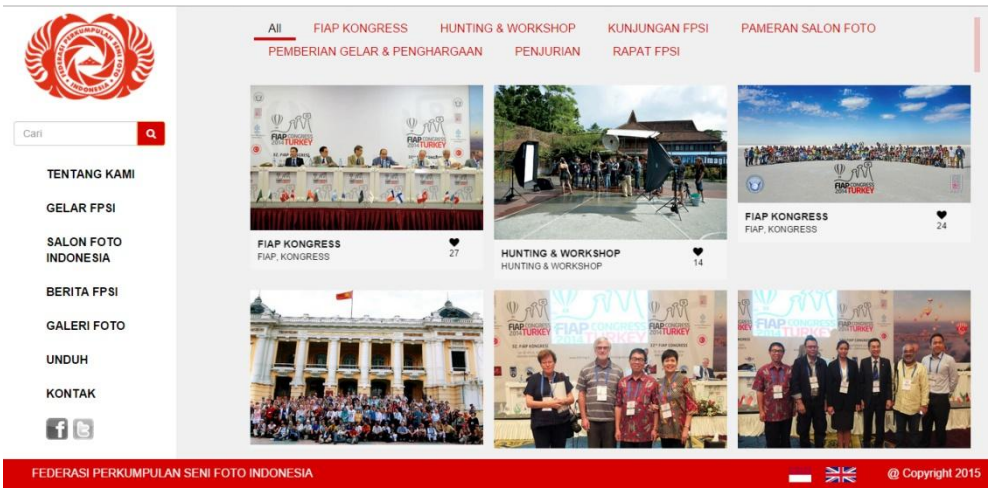


Gambar IV.5 Halaman Berita FPSI

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Berita FPSI

Tampilan halaman ini menampilkan informasi update berita seputar FPSI.

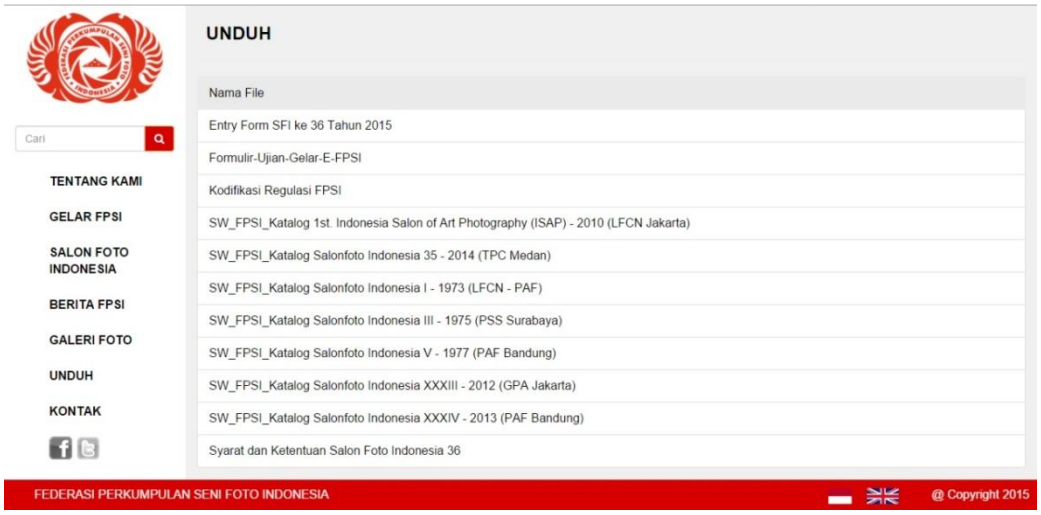


Gambar IV.6 Halaman Galeri

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Galeri

Tampilan halaman ini menampilkan foto-foto kegiatan dari FPSI.

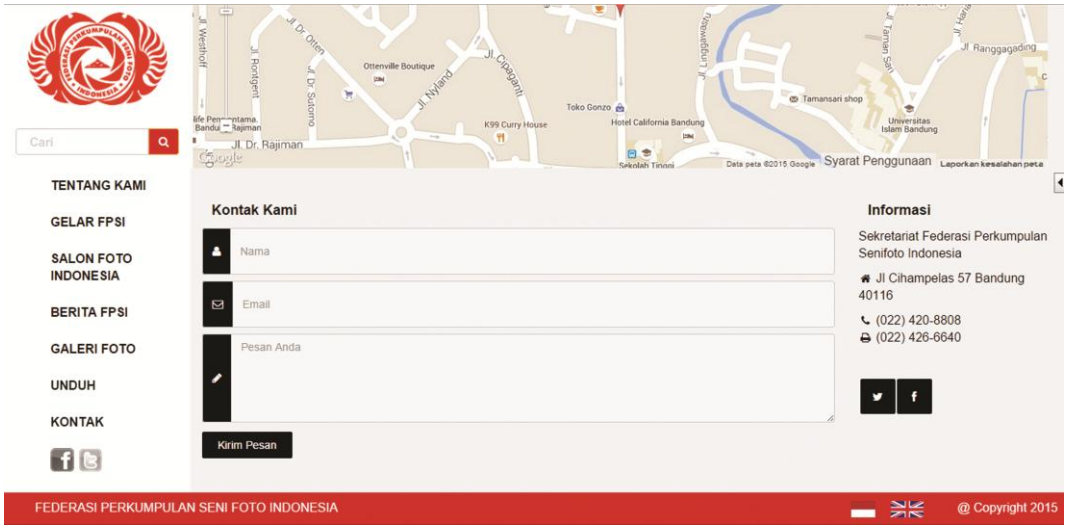


Gambar IV.7 Halaman Unduh

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Unduh

Pada halaman ini menyediakan file yang dapat diunduh seperti katalog dan formulir pendaftaran.



Gambar IV.8 Halaman Kontak

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Kontak

Pada halaman kontak terdapat informasi terkait kontak yang dapat digunakan untuk menghubungi FPSI. Pada halaman ini terdapat pula konten google map untuk mengetahui lokasi dari FPSI.

IV.3 MEDIA PENDUKUNG

Media pendukung dibuat sebagai informasi yang bertujuan untuk mendukung keberadaan website FPSI.

IV3.1 Brosur





Gambar IV.9 Brosur

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Ukuran Media : 29,7cm x 21cm

Bahan : *Art paper* 120gr

Teknik : Cetak *Offset*

Media brosur ini menampilkan informasi singkat mengenai FPSI yaitu alamat *website*, sejarah FPSI, Profil FPSI , dan kegiatan salon foto , kontak dan alamat FPSI. Pengaplikasiannya yaitu dibagikan saat diadakan salon foto dan pameran dengan tujuannya agar masyarakat mengetahui keberadaan FPSI sekaligus mencari informasi lebih lanjut lewat *website* FPSI dan mengajak komunitas untuk tertarik bergabung.

IV3.2 Poster



Gambar IV.10 Poster

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Ukuran Media : 42cm x 29,7cm

Bahan : *Art paper* 240gr

Teknik : Cetak *Offset*

Media ini menampilkan informasi singkat profil FPSI alamat dan kontak serta mencatumkan alamat *website* agar target mengunjungi alamat yang tertera. Pada pengaplikasiannya poster ini ditempatkan di instansi yang bergerak di bidang fotografi seperti kampus, percetakan,toko kamera dan tempat lainnya yang disesuaikan dengan khalayak sasaran.

IV3.3 X-Banner



Gambar IV.11 X-banner

Sumber : Dokumentasi Pribadi

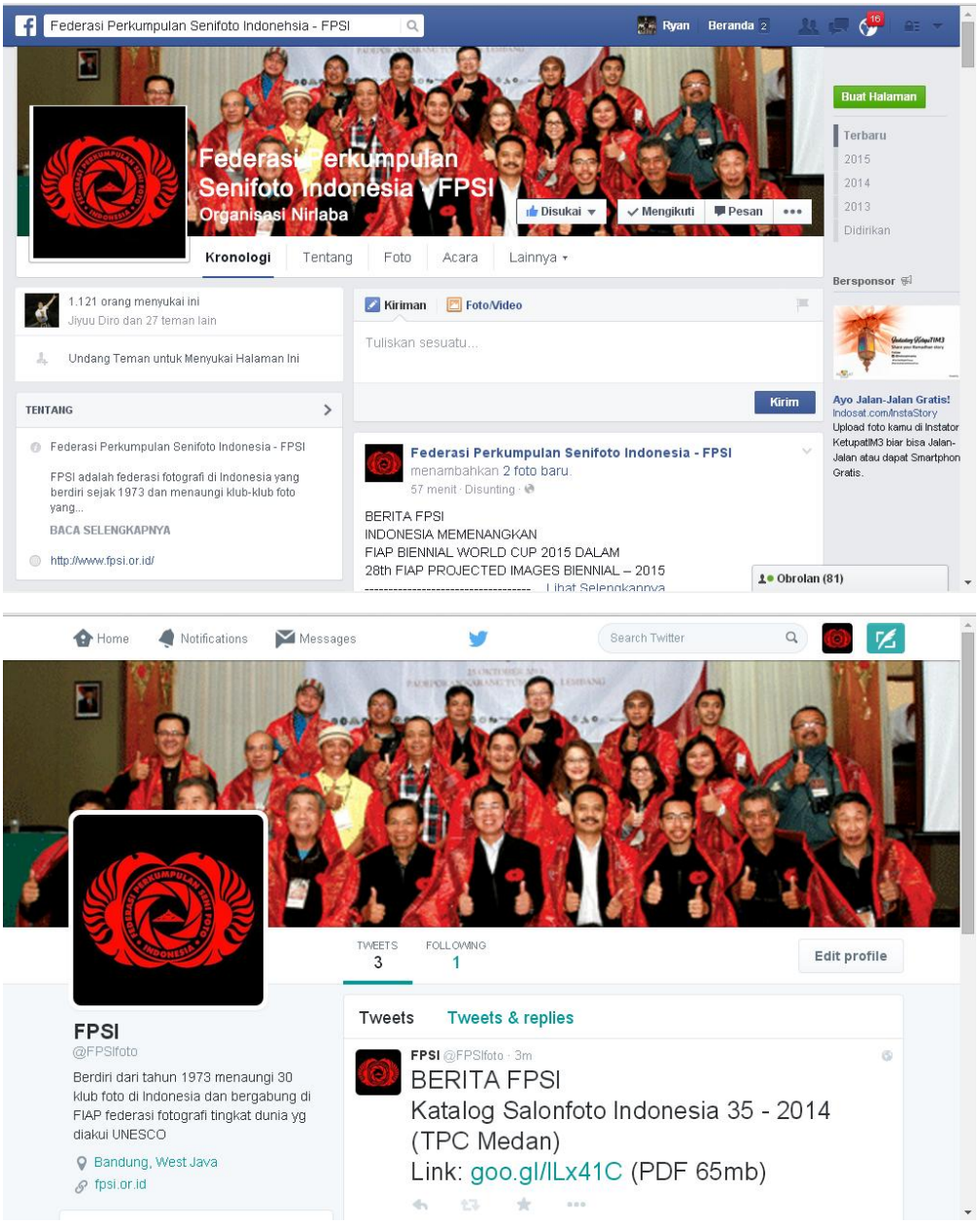
Ukuran media : 60cm x 160cm

Bahan : Flexi

Teknik : *Digital Print*

Media *X-Banner* saat berlangsung kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan. Media ini berisi pesan berbahasa Profil singkat FPSI, foto dokumentasi juga alamat *website* FPS dan dapat diletakan di sekretariat FPSI.

IV3.4 Media Sosial



Gambar IV.12 Media Sosial

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Ukuran :

Cover halaman *facebook* berukuran 851 x 314 px.

Header laman *twitte*r berukuran 520 x 260 px.

Media Sosial sangat dibutuhkan untuk membantu menyebarkan informasi secara online selain media utama *website*. Dibuat dengan satu foto *header* yang sama untuk memperjelas identitas FPSI.

IV3.5 Stiker



Gambar IV.13 Stiker
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Ukuran Media : Diameter 7cm
Bahan : *Sticker vinyl*
Teknik : *Digital Print*

Pada pengaplikasiannya stiker ini dibagikan kepada anggota FPSI dan masyarakat umum, berfungsi sebagai media informasi sekaligus. Pada media stiker ini berisikan alamat dari *website* FPSI.

IV3.6 *Cutting* Stiker



Gambar IV.14 *Cutting*
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Ukuran Media : 15cmx10cm
Bahan : *Fospor*
Teknik : *Digital Print*

Cutting ini akan terkihat menyala ketika disorot lampu terang. Pada pengaplikasiannya cutting ini dapat di tempel di kaca mobil atau di tempat lain yang berfungsi sebagai media informasi.

IV3.7 *T-shirt*



Gambar IV.15 *T-Shirt*

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Ukuran Media : S,M,L

Bahan : kain *combed* 24s .

Teknik : Sablon

Pengaplikasiannya ini dipakai bagi anggota FPSI , dan untuk masyarakat umum sebagai *merchandise* di acara salon foto dan pameran. Di bagian depan *T-shirt* menampilkan logo FPSI dan bagian belakang *T-shirt* menampilkan alamat *website* FPSI.

IV3.7 Pin



Gambar IV.16 Pin

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Ukuran Media : Diameter dalam 4,4cm dan Diameter luar 5,8cm

Bahan *: Art Paper laminasi doff*

Pin ini sebagai *merchandise* dengan t-shirt yang di jual di acara salon foto dan pameran , dan dapat menjadi media informasi juga dengan orang melihat logo dan alamat website yang ada di pin tersebut dapat diaplikasikan di tas atau media lain yang biasa pin bisa digunakan.