BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan

Strategi perancangan adalah sebuah alat menejemen yang digunakan untuk mengelola kondisi saat ini untuk melalakukan proyeksi kondisi pada masa depan, sehingga rencana strategis adalah sebuah petunjuk yang dapat digunakan organisasi dari kondisi saat ini yang untuk mereka bekerja dari 5 sampai 10 tahun kedepan (*Kerzner, 2011*). Strategi perancangan merupakan suatu proses yang dilakukan oleh suatu organisasi untuk menentukan arahan atau strategi, juga untuk menentukan target sumber dayanya sehingga dapat mencapai strategi ini. Strategi perancangan media informasi ini dibuat dalam bentuk buku ilustrasi pengenalan astronomi untuk pelajar yang bertujuan untuk memberikan informasi dan menjadi pendukung pembelajaran disekolah.

III.1.1 Tujuan Komunikasi

Komunikasi adalah suatu proses penyampaian informasi atau ide dari satu pihak ke pihak lainnya. Pada umumnya komunikasi dilakukan secara lisan yang dapat dimengerti oleh kedua belah pihak. Agar informasi dapat tersampaikan dengan baik dan mudah dimengerti oleh target sasaran, maka strategi yang dilakukan adalah membuat target sasaran tertarik untuk melihat, membaca dan mengerti pesan yang disampaikan melalui media informasi dengan cara menggunakan gaya bahasa yang tepat dan visualisasi berupa ilustrasi yang menarik yaitu dengan memunculkan ilustrasi tentang astronomi dan warna-warna yang cocok yang disesuaikan dengan ilustrasi, menggunakan tulisan yang mudah dibaca dan menggunakan bahasa yang mudah dimengerti oleh target sasaran. Dalam perancangan buku ilustrasi ini bertujuan agar informasi yang didapat bisa diberikan dan diharapkan dapat dimengerti. Selainitu memberikan kemudahan pemahaman juga dalam informasi yang akan disampaikan juga memberikan pengertian yang lebih jelas.

III.1.2 Pendekatan Komunikasi

Pendekatan komunikasi yaitu suatu cara atau metode yang bertujuan untuk memudahkan cara berkomunikasi dengan target yang dituju atau target audiens, perancangan yang dibuat yaitu sesuatu yang berhubungan dengan hal-hal yang biasa mudah ditemukan sehari-hari. Pendekatan komunikasi yang dibuat dalam buku ilustrasi ini yaitu dengan memberikan beberapa informasi yang disatukan dengan ilustrasi dan dikemas secara menarik. Pembuatan buku ilustrasi astronomi ini diharapkan dapat membantu mempelajari astronomi dasar dengan mudah dipahami. Dengan pengenalan bergambar ini diharapkan dapat menyampaikan dengan baik isi dari informasi isi pada materi yang disampaikan.

Pada pendekatan ini dibagi menjadi 2 bagian yaitu :

- Visual (Gambar)

Pendekatan visual yang digunakan yaitu dengan ilustrasi vektor yang bisa dibilang flat desain seperti astronom dan ilustrasi-ilustrasi yang menggambarkan apa yang terjadi di jagat raya. Ilustrasi yang dibuat minimalis agar pembaca mudah mencerna. Menyatukan beberapa unsur seperti warna-warna yang hangat, huruf yang sesuai serta bentuk menjadikan buku ilustrasi yang mudah dipahami. menggunakan gaya gambar vektor dipilih sesuai dengan tema yang ada.

- Verbal (Bahasa)

Pendekatan verbal yang akan digunakan oleh perancangan buku ilustrasi ini yaitu dengan menggunakan bahasa sehari-hari yaitu bahasa Indonesia yang baik dan benar. Karena kelompok sasarannnya terdiri dari remaja maka gaya bahasa yang akan digunakan yaitu bahasa sehari-hari yang jelas namun tidak baku sehingga mudah dalam pengenalan dan penyampaian yang sering dipakai pada aktivitas di lingkungan sektiar.

III.1.3 Materi pesan

Materi pesan yang akan disampaikan pada perancangan buku ilustrasi ini adalah informasi yang bersifat dasar mengenai astronomi untuk pelajar sebagai pelengkap dalam pembelajaran.

Materi pesan yang akan disampaikan dalam buku ilustrasi ini adalah :

- Informasi tentang asal mula astronomi

- Informasi pengantar astronomi seperti pengenalan jagat raya beserta sifat-sifat planet dabeberapa benda langit.
- Fenomena-fenomena alam yang terjadi.

III.1.4 Gaya Bahasa

Gaya bahasa yang digunakan yaitu gaya bahasa sehari-hari agar penyampaian yang diberikan bersifat santai dan memahaminya tidak terlalu sulit. Karena segmentasi buku ini ditunjukan kepada pelajar maka diberikan gaya bahasa sehari-hari yang tidak kaku agar terlihat lebih santai. Gaya ini diambil karena sesuai dengan tema yang diangkat, yang mana dalam percakapan sehari-hari biasa digunakan agar memberikan pemahaman yang mudah kepada pembaca.

III.1.5 Strategi Kreatif

Berdasarkan informasi yang didapat dari penjelasan permasalahan ini kurangnya informasi dasar untuk pelajar maka akan dibuat buku ilustrasi untuk pelajar yang dikemas secara menarik. Dalam media ini berisi konten yang dibuat semenarik mungkin sesuai tema dengan informasi materi yang faktual dan informatif yang akan menjadi nilai tambah tersendiri. Di dalam buku ini terdapat ilustrasi sederhana yang disesuaikan dengan pola pikir pelajar.

- Storyline

Storyline merupakan pengembangan dari synopsis yang dibuat. Storyline ini terdiri dari beberapa informasi.

- Pendahuluan

Pengenalan astronomi sebagai sains

Kaitan astronomi dengan sains

- Isi

Sifat dari masing-masing planet

Pengertian Planet

Sifat masing-masing planet / karakteristik planet

Pengelompokan planet

Pengenalan bulan

Karakteristik bulan

Susunan lapisan bulan

Fase bulan

Macam-macam gerhana bulan

Karakteristik matahari

Macam-macam gerhana matahari

Pergantian musim di daerah khatulistiwa

Fase iklm

Akibat atau pengaruh rotasi bumi

III.1.6 Strategi Media

Media informasi pada saat ini terus berkembang dan memberikan kemudahan bagi sebagian orang untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Pemilihan penyampaian melalui media informasi buku ilustrasi dipilih karena di anggap dapat menjadi media yang tepat untuk menyampaikan informasi dengan informatif. Pembuatan buku pengenalan bergambar bertujuan agar menaikan minat baca dan beberapa keuntungan lainnya yang didapat dengan penggunan buku ilustrasi seperti memudahkan dalam memahami maksud dari materi tersebut. Media yang akan digunakan adalah buku tentang eksplorasi jagat raya, yang di dalamnya terdapat sebuah informasi tentang astronomi dasar dengan ilustrasi agar bisa mengetahui apa yang terjadi di dalamnya. Sebagai media pendukung dalam pembelajaran disekolah. Dibuatnya buku ini agar memudahkan khalayak sasaran dalam mendapatkan informasi yang berhubungan dengan astronomi dasar agar khalayak sasaran bisa mengetahui informasi yang lebih secara detail dan terdapat ilustrasi yang terkandung didalammnya

- Media utama

Media buku dipilih dengan dasar pemikiran bahwa buku adalah media informasi yang fleksibel dan dapat menjangkau berbagai segmentasi ekonomi. Fleksibel disini dimaksudkan pada proses mendapatkannya yang tidak membutuhkan sistem dan prosedur yang rumit, selain mudah didapatkan buku juga mudah dibawa kemana-mana sebagai media yang bisa dijangkau dimanapun untuk membacanya

- Media Pendukung
  - Poster

    Poster digunakan sebagai media promosi dalam memberikan informasi tentang buku yang bisa didapat oleh konsumen. Poster juga terjangkau dapat dilihat oleh siapapun dan dimana pun sehingga menjadi media yang menarik perhatian orang-orang dalam mempromosikan sebuah buku ilustrasi.
  - Pembatas Buku

    Berguna untuk menandai sampai dimana halaman buku yang belum selesai dibaca. Dengan warna-warna dan bentuk karakter yang lebih menarik, dapat digunakan sebagai pengingat sesudah membaca buku.

    Pembatas buku di masukan kedalam 1 paket buku ilustrasi, tidak ada jangka waktu untuk pembatas buku.
  - X-banner

    Digunakan sebagai informasi bahwa buku tersebut bisa di dapatkan di toko buku atau tempat-tempat yang sudah di tentukan. Xbanner biasanya ditempatkan di toko buku atau bazar-bazar yang menjual buku tersebut.
  - Kaos

    Kaos merupakan salah satu media yang mudah dalam penempatannya hanya tinggal dikenakan. Lewat kaos menjadi salah satu ciri promosi agar bisa menarik perhatian konsumen.
  - Flayer

    Flayer merupakan salah satu media distribusi yang dibutuhkan untuk menyebar informasi. Flayer bisa dibagikan dijalanan atau ditempay-tempat yang sering dikunjungi oleh pelajar.
  - Sticker

    Stiker dihadirkan menjadi salah satu bonus merchandise dari buku. Sticker bisa ditempel dimana saja sebagai pengingat bahwa buku ini telah terbit.
  - Buku catatan

    Buku catatan dihadirkan sebagai pelengkap agar bisa memcatat isi dari bagian buku dan juga membantu untuk mencatat hal-hal penting laiinya.

III.1.7 Strategi Distribusi

Agar informasi sampai pada target sasaran maka perlu adanya strategi dalam mendistribusikan media informasi yang dibuat, hal ini dilakukan agar apa yang diharapkan dalam pendistribusian media informasi ini benar-benar sampai pada target sasaran, untuk itu maka perlu adanya langkah-langkah dengan menjalin kerjasama beberapa pihak. Ini dilakukan untuk membuka jalur pendistribusian media promosi yang dibuat. Pihak pihak yang akan mendukung sepert toko buku yang bekerja sama dengan perusahaan penerbit yaitu PT Gramedia Pustaka. Buku ilustrasi astronomi jika diperjual belikan dibandrol dengan harga Rp 180.000 bonus dengan *merchandise* yang menarik perhatian. Dibandrol dengan harga murah karena diberikan kepada pelajar.

Media	Juni	Juli	Agustus
Buku			
Banner			
Poster			
Sticker			
Tshirt			
Flayer			

Gambar III.1 Tabel distribusi buku

Sumber : dokumen pribadi

- Lokasi distribusi

  Lokasi penyebaran ditunjukan kepada toko buku gramedia seluruh indonesia namun dikhususkan di daerah kota bandung yang bisa didapatkan di toko buku

Gramedia. Distribusi juga bisa dilakukan dis event-event mengenai sekolah seperti bazar buku dll.

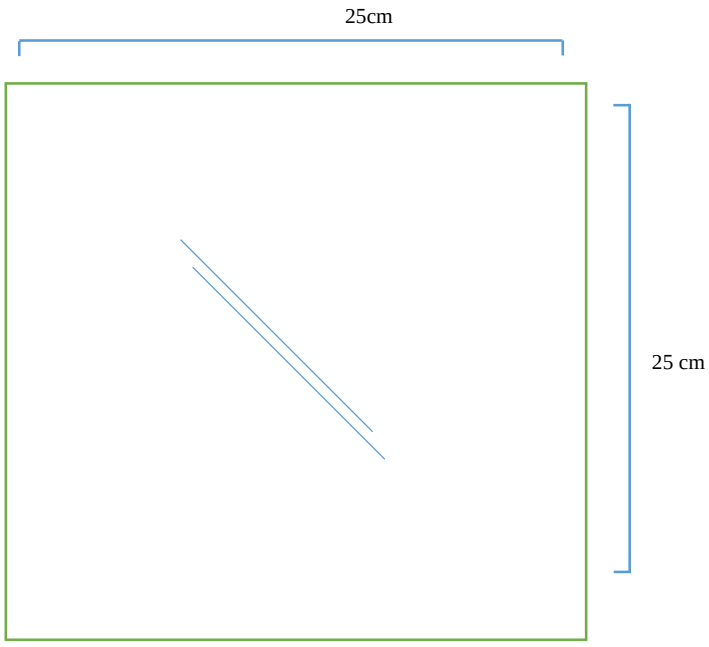
- Jadwal Penyebaran

  Jadwal penyebaran buku ilustrasi ini dilakukan selama 3 bulan. Pada bulan Juni, Juli dan Agustus hal ini sebelumnya sudah dipertimbangkan, karena mengambil pada hari-hari bebas sebelum dan sesudah para siswa menghadapi ujian semester dan momentum pada saat masuknya siswa baru.

III.2 Konsep Visual

III.2.1 Format Desain

Dalam perancangan ini akan dibuat buku ilustrasi sebagai media utama dengan ukuran 25 cm x 25 cm. ukuran tersebut telah disesuaikan dengan konsep agar memudahkan untuk dibawa kemana-mana bagi pelajar. Jenis kertas yang digunakan yaitu *Art paper* untuk memberi kesan yang berbeda dari buku pada umumnya. Di dalam buku ini menghadirkan beberapa ilustrasi yang saling melengkapi dengan isi buku tersebut. Dengan bentuk bujur sangkar yang diseseuaikan dengan segmentasi yaitu pelajar.



Gambar III.2 Ukuran buku
Sumber : dokumen pribadi (2015)

III.2.2 Tata Letak (*layout*)

Layout yang digunakan dalam buku ilustrasi astronomi ini dibuat sedemikian menarik dengan ekspresif agar saat membaca tidak merasa bosan, namun tetap mengindahkan standar layout buku khususnya penempatan teks dan tingkat keterbacaan. Tata letak sendiri dibuat dengan menggabungkan berbagai unsur seperti warna, huruf, bentuk dan ilustrasi yang komposisinya disesuaikan agar terlihat menarik dan rapi saat dibaca atau saling melengkapi satu sama lain. Tata letak yang baik akan berhasil dalam penerapan buku yang dibuat maka tata letak ini dibuat sedemikian sederhana namun tetap menarik.



Gambar III.3 contoh layout 1

Sumber : Jhon ryan (2015)

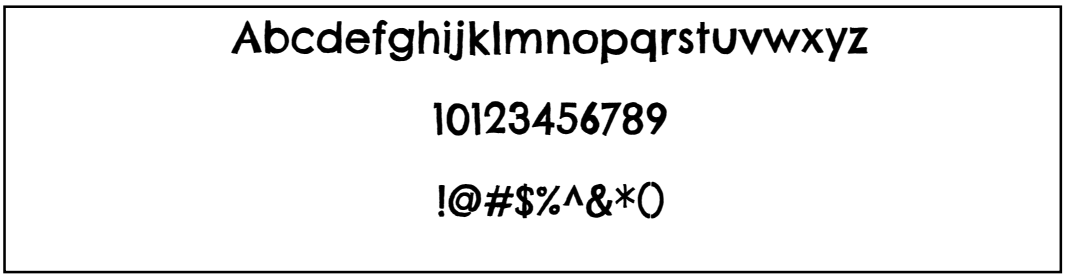
III.2.3 Huruf

Huruf yang digunakan dalam buku ilustrasi ini ada beberapa jenis untuk menyesuaikan dengan kebutuhan dari isi buku tersebut. Pada judul buku akan dipilih huruf yang tegas namun tetap *terlihat* santai, pemilihan jenis huruf ini bertujuan agar mudah dibaca dan terlihat jelas saat orang membacanya. Sedangkan untuk sub judul akan dipilih huruf yang lebih santai dan menarik. Penggunaan huruf pada *body text* akan digunakan jenis huruf yang lebih sederhana dan mudah dibaca dengan tujuan agar terlihat jelas saat membaca dan mata tidak mudah lelah. *Body*

text didalam buku akan diempatkan secara dinamis agar sesuai antara tulisan dengan ilustrasi.

Penggunaan huruf dipilih yaitu *sans serif*. Berdasarkan pemilihan huruf ada beberapa jenis huruf yang akan digunakan dalam buku ilustrasi ini antara lain :

- Huruf untuk judul

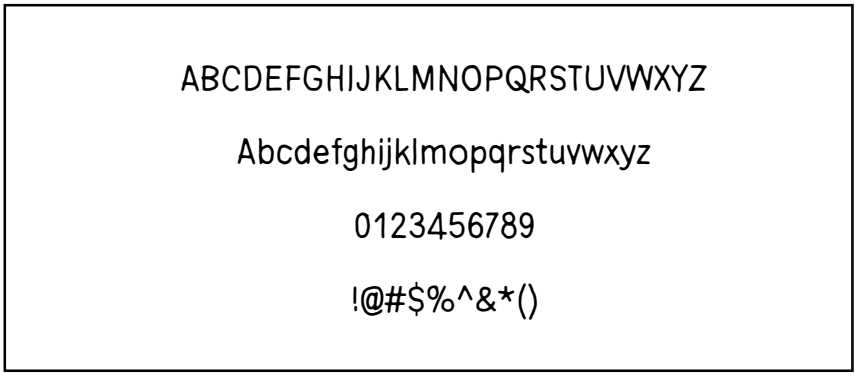


Gambar. III.4 Font untuk Judul

Sumber : Dokumen pribadi (Chelsea Market)

Jenis huruf ini memiliki karakter yang tegas namun tetap terlihat santai cocok digunakan dalam buku ilustrasi ini,. Huruf ini digunakan karena terlihat jelas dan memudahkan ketika dibaca dalam bentuk judul. Sehingga diharapkan dapat menarik perhatian. Huruf ini ditempatkan pada judul utama yaitu di tempatkan pada cover sebagai judul besar yang bisa dibaca dengan jelas.

- Huruf untuk *body text*



Gambar III.5 Font untuk body text

Sumber : dokumen pribadi (Times goes to)

Jenis huruf ini memiliki karakter yang santai dan sederhana. Memiliki keterbacaan yang baik sangat penting karena akan memberikan kejelasan dalam membaca dan memberikan kesan rapi sehingga tertata denga baik. Huruf ini digunakan dalam isi buku dipilih karena santai yang disesuaikan dengan ilustrasi dan warna, yang akan menjadikan buku ini terlihat menarik

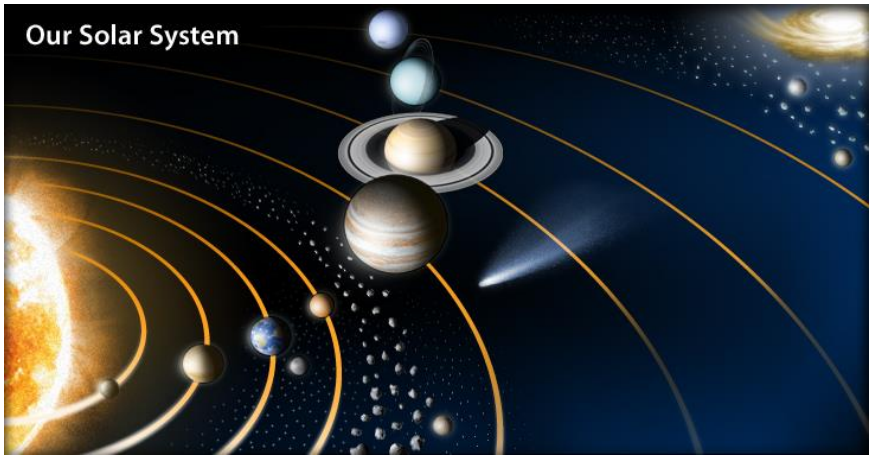
III.2.4 Ilustrasi

Ilustrasi adalah hasil visualisasi dari suatu tulisan dengan teknik menggambar, lukisan, foto atau teknik seni rupa lainnya yang lebih menekankan subjek dengan tulisan yang dimaksud dari pada bentuk. Tujuan diberikannya ilustrasi agar pembaca bisa mengerti apa yang sedang terjadi atau mengartikan sebuah tulisan. Diharapkan dengan bantuan ilustrasi maksud dari tulisan bisa dipahami dengan jelas dan mudah dicerna. Ilustrasi yang digunakan dalam perancangan buku ilustrasi ini menggunakan gaya ilustrasi tipe karakter kartun sederhana. Karakter kartun digunakan agar buku ini bisa dengan mudah dan membuat pembaca tertarik.

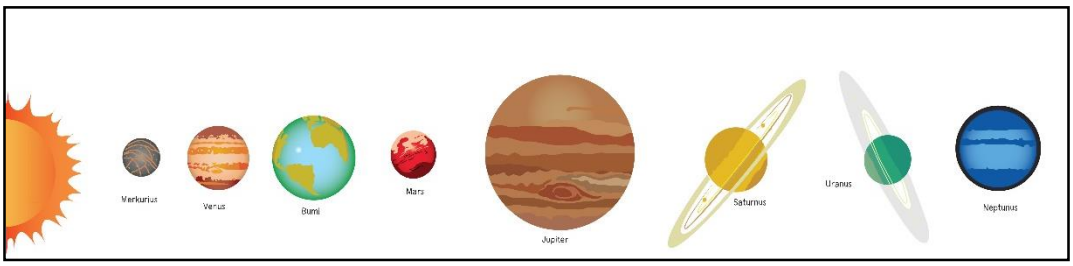


(a) (b)

Gambar III.6 contoh ilustrasi langit
Sumber a : www.pinterest.com/ilustrasispace (1 februari 2014)
Sumber b : dokumen pribadi



(a)

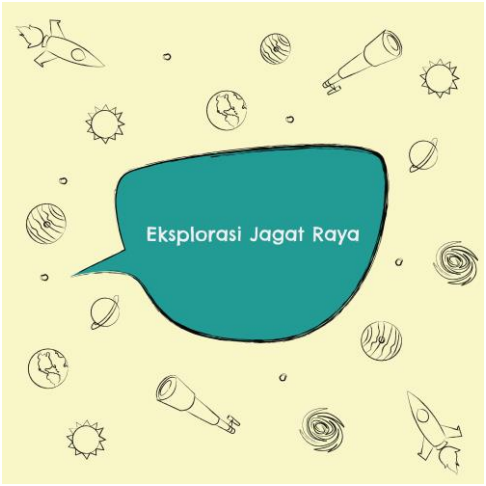


(b)

Gambar III.7 ilustrasi Tata surya
Sumber a : tumblr_l6fst0uFxx1qcglfso1_500.jpg (20 mei 2014)
Sumber b : dokumen pribadi



(a)



(b)

Gambar III.8 ilustrasi patern
Sumber a : dokumen pribadi
Sumber b : dokumen pribadi

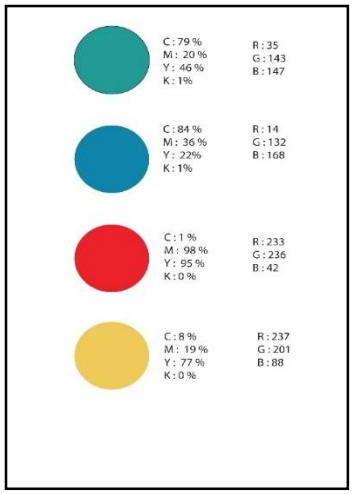




Gambar III.9 Stonehange
Sumber a : dokumen pribadi
Sumber b : www.oxfordscientificfilms.tvstonehangelandscape.jpg (juli 2015

III.2.5 Warna

Warna merupakan salah satu elemen yang sangat penting dalam sebuah perancangan buku ini. Warna dapat dikategorikan sebagai alat untuk memperkuat pesan yang akan disampaikan. Dengan pemilihan warna yang disesuaikan dengan karakter remaja yang bertujuan agar pembaca tidak bosan saat membaca. warna yang dipilih pada perancangan buku ilustrasi ini memiliki jenis-jenis warna yang bermacam-macam namun kebanyakan warna yang dipakai yaitu warna-warna komplementer. Beberapa contoh penggunaan warna yang dipakai sebagai berikut :



Gambar III.10 studi warna

Sumber : pribadi

Teknik pewarnaan yang dilakukan yaitu dengan teknik pewarnaan digital menggunakan software Adobe Illustrator. Mode warna yang dipakai adalah CMYK karena mode warna tersebut digunakan untuk media yang dicetak menggunakan pigmen warna.