DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK ..... i v
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
KOSAKATA xi

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 4
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Penelitian 4
I.6 Manfaat Penelitian 5

BAB II KAMPANYE SOSIAL MENGENAI PENANGGULANGAN INSOMNIA DI KALANGAN REMAJA
II.1 Perilaku Remaja Dan Gaya Hidupnya 6
II.1.1 Definisi Gaya Hidup 6
II.1.2 Jenis Gaya Hidup 7
II.1.3 Definisi Remaja 9
II.1.4 Tahap Perkembangan Remaja 10
II.1.5 Psikologi Remaja 11
II.2. Kesehatan Psikologis Di Kalangan Remaja 12
II.2.1 Gangguan Emosi/Perasaan 12
II.2.2 Sumber Stres Secara Psikologis 13
II.3. Terjadinya Insomnia 14

II.3.1 Definisi Insomnia 14
II.3.2 Klasifikasi Insomnia 15
II.4. Pentingnya Tidur 16
II.4.1 Pola Perilaku Tidur 17
II.4.2 Fase Tidur 19
II.5. Kampanye 22
II.5.1 Definisi Kampanye 22
II.5.2 Jenis-jenis Kampanye 23
II.6. Analisa Masalah 24
II.7. Solusi Masalah 29

BAB III PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Strategi Perancangan 30
III.1.1 Tujuan Komunikasi 31
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 31
III.1.3 Materi Pesan 32
III.1.4 Gaya Bahasa 33
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 33
III.1.6 Strategi Kreatif 33
III.1.7 Strategi Media 35
III.1.8 Strategi Distribusi Dan Waktu Penyebaran Media 35
III.2. Konsep Visual 38
III.2.1 Format Desain 38
III.2.2 Tata Letak 39
III.2.3 Tipografi 40
III.2.4 Ilustrasi 40
III.2.5 Warna 42
III.2.6 Identitas Kampanye 42
III.3. Tahap Pelaksanaan Seminar 43

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA
IV.1 Teknis Produksi Media 45
IV.2 Aplikasi Media Utama 46
IV.3 Aplikasi Media Pendukung 47

DAFTAR PUSTAKA 53
LAMPIRAN 55