DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan 4
I.6 Manfaat Perancangan 4

BAB II BALAI PENGEMBANGAN BAHASA DAERAH DAN KESENIAN (BPBDK) PROVINSI JAWA BARAT 5
II.1 Bahasa Daerah 5
II.1.1 Definisi Bahasa Daerah 5
II.1.2 Bahasa Daerah di Indonesia 5
II.1.3 Bahasa Daerah di Jawa Barat 6
II.1.4 Definisi Kesenian Daerah 7
II.2 Balai Pengambangan Bahasa Daerah dan Kesenian (BPBDK) Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat 8
II.2.1 Tempat dan Kedudukan BPBDK Provinsi Jawa Barat 8
II.2.2 Tugas Pokok dan Fungsi BPBDK Provinsi Jawa Barat 10
II.2.3 Struktur Organisasi BPBDK Provinsi Jawa Barat 11
II.2.4 Visi dan Misi BPBDK Provinsi Jawa Barat 14

II.2.5 Pola Dasar Pengembangan Bahasa dan Kesenian Daerah 16
II.3 Strategi BPBDK Dalam Pemeliharaan Bahasa Daerah 17
II.3.1 Penerbitan dan Pelatihan Guru Bahasa Daerah..... 17
II.3.2 Sosialisasi Pemeliharaan Bahasa Daerah 19
II.3.3 Pengadaan dan Penulisan Buku Serta Aksara Daerah 20
II.3.4 Penelitian dan Pengembangan Bahasa Daerah 21
II.3.5 Operasionalisasi Dalam Pengembangan Bahasa Daerah 22
II.4 Analisa Hasil Peneltian 23
II.5 Ikhtisar 31
II.6 Analisa Permasalahan dan Solusi 33
II.6.1 Pembangunan Infrastruktur Sistem Informasi Pengelolaan Kegiatan Berbasis *Website* 35
II.7 Media Informasi Berbasis *Website* 36
II.7.1 Pengertian Media Informasi..... 36
II.7.2 Pengertian Internet 37
II.7.3 Pengertian Website..... 37

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 39
III.1 Khalayak Sasaran 39
III.2 Strategi Perancangan 40
III.2.1 Strategi Komunikasi 41
III.2.2 Materi Pesan 43
III.2.3 Strategi Kreatif 43
III.2.4 Strategi Media 44
III.2.4.1 Media Utama..... 44
III.2.4.2 Media Pendukung.....45
III.3 Konsep Visual 46
III.3.1 Format Desain 46
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 47
III.3.3 Tipografi 48
III.3.4 Ilustrasi 49
III.3.5 Logo 52

III.3.6 Warna 53

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 55
IV.1 Teknis Produksi 55
IV.1.1 *Hardware* (Perangkat Keras) 55
IV.1.2 *Software* (Perangkat Lunak) 56
IV.2 *Interface* Media Utama *Website* 57
IV.2.1 Beranda 57
IV.2.2 Profil 58
IV.2.3 Bidang Kerja 59
IV.2.4 Galeri 60
IV.2.5 Unduhan 61
IV.2.6 Kontak 62
IV.3 Media Pendukung 63
IV.3.1 *Web Banner* 63
IV.3.2 Media Sosial..... 64
IV.3.3 Stiker 66
IV.3.4 *X-Banner* 67
IV.3.5 *Mousepad* 68
IV.3.6 Poster 69

DAFTAR PUSTAKA 70
LAMPIRAN..... 73