BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1. Teknis Media

Teknis pembuatan media utama dan pendukung pada perancangan buku ilustrasi perang uhud melalui beberapa tahap proses seperti berikut:

1. Tahap penyusunan materi pesan

   Penyusunan materi pesan adalah proses merangkum dari materi-materi tentang perang Uhud yang akan disajikan kedalam bentuk buku, kemudian memikirkan konsep ilustrasi dari berbagai refrensi sehingga dari hasil ilustrasi tersebut dapat mendukung materi pesan yang akan disampaikan.

2. Tahap Pengerjaan

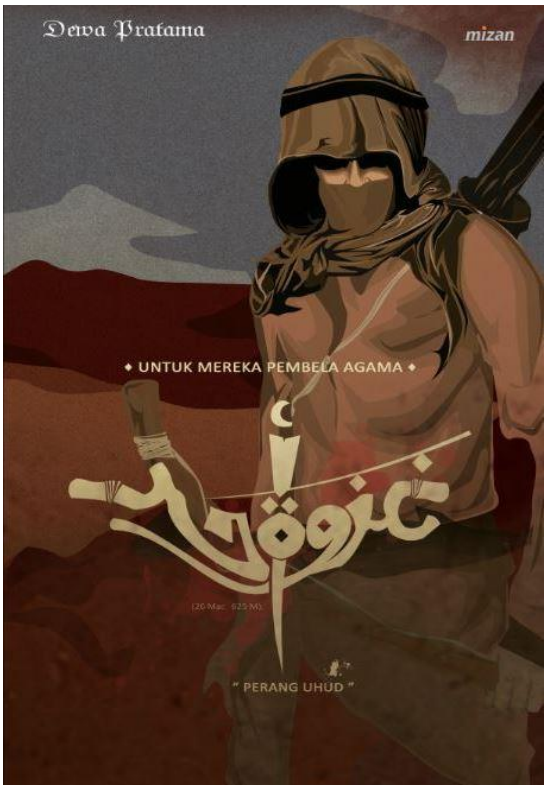
   Setelah mendapatkan materi pesan dan hasil gambar yang baik, tahap selanjutnya adalah pengolahan menata tata letak untuk *cover* dan isi buku. *Software* yang digunakan yaitu menggunakan Adobe Photoshop CS5, Adobe Illustrator CS5, Corel draw, dan manual *sketch*.

3. *Finishing*

   Setelah mendapatkan tampilan media yang diharapkan, tahap selanjutnya yang dilakukan yaitu proses mencetak sesuai dengan ukuran yang telah ditentukan.

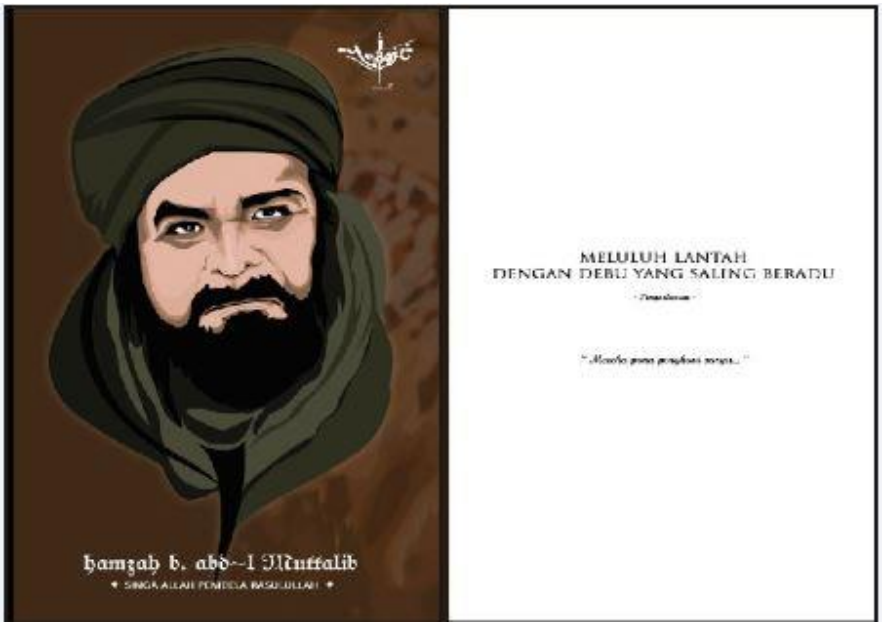
IV.1.1. Media Utama

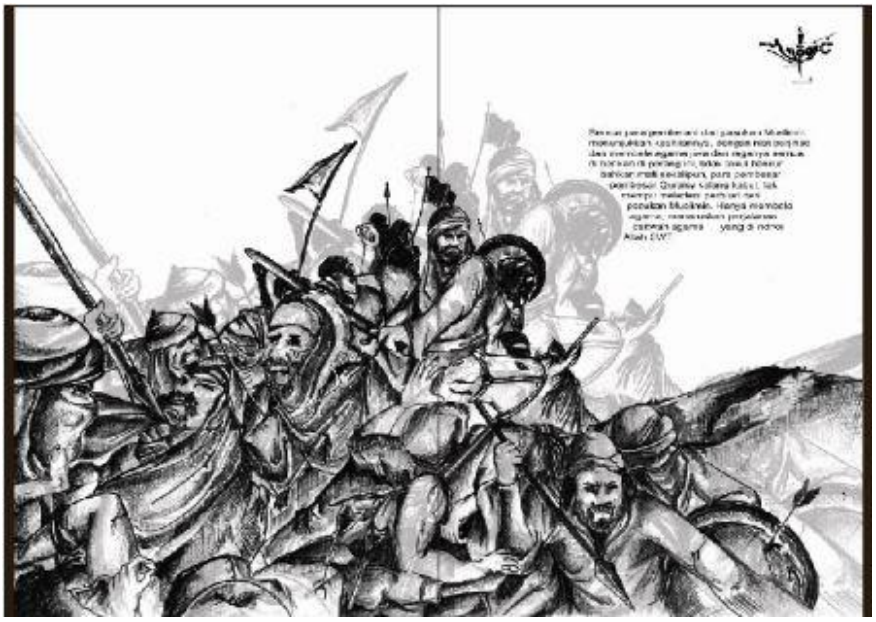
Media utama dalam perancangan media informasi perang uhud yaitu buku, dengan judul "Perang Uhud" Media utama yang dirancang yaitu sebuah buku ilustrasi. Dimana didalam Buku tersebut dirancang sebuah *cover* yang menarik agar target audiens tertarik untuk membaca informasi yang terdapat didalamnya.



Gambar IV.1 Desain *cover* Buku
Sumber : Dokumen Pribadi







Gambar IV.2 Sebagian isi dari buku
Sumber : Dokumen Pribadi

Media : Buku

Ukuran : *Portait* A4 (21 x 29,7 cm)

Format file : pdf

IV.1.2. Media Pendukung

1. X-Banner

X-banner digunakan sebagai media informasi perang Uhud untuk dapat mendapatkan buku ilustrasi perang Uhud ditempatkan pada lokasi *indoor* di toko buku, taman bacaan dan distro-distro yang ada di kota Bandung.



Gambar IV.3 X-banner
Sumber: Dokumen Pribadi

Media	: *X-banner*
Material	: Laster
Ukuran	: 60 cm x 160 cm
Teknis Produksi	: Cetak *indoor*

2. Poster

Media poster digunakan sebagai media pendukung pada media informasi perang Uhud. Poster ditempatkan pada mading distro-distro atau toko-toko buku yang berada di kota Bandung sesuai dengan target audiens yaitu remaja 19 tahun keatas. Isi pesan pada media poster tidak ditampilkan secara rinci, namun hanya memberikan informasi akan media utama buku tentang perang Uhud. Konsep visual dari media poster ini adalah menampilkan visualisasi ilustrasi pada *cover* yang terdapat didalam Buku.

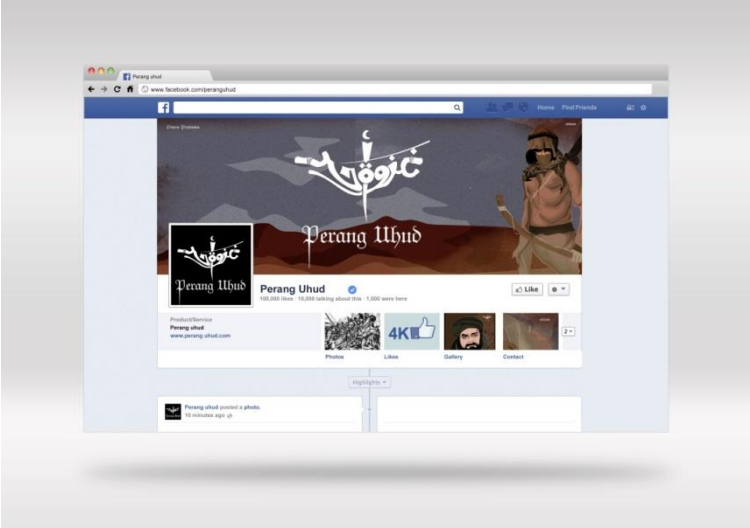


Gambar IV.4 Poster
Sumber : Dokumen Pribadi

Media	: Poster
Material	: *Art Paper* 120 gr
Ukuran	: 29,7 cm x 42 cm
Teknik Produksi	: Cetak *offset*

3. Media Sosial (Facebook & Twitter)

Media sosial facebook dan twitter ini digunakan untuk mempromosikan buku tentang perang uhud kepada target audiens dengan melalui media jejaring sosial yang sering digunakan oleh masyarakat khususnya remaja.



Gambar IV.5 Tampilan Facebook
Sumber : Dokumen Pribadi

Media : Jejaring sosial facebook

Alamat : www.facebook.com/peranguhud



Gambar IV.6 Tampilan Twitter
Sumber : Dokumen Pribadi

Media : Jejaring sosial Twitter

Alamat : www.twitter.com/peranguhud

4. Pin

Untuk memperkenalkan secara masal lewat pembagian secara gratis distro-distro dan toko buku yang tersebar di Kota Bandung.



Gambar IV.7 Pin
Sumber : Dokumen Pribadi

Media : Pin
Material : Art Paper 180 gr
Ukuran : diameter 4 cm
Teknis Produksi : Cetak offset

5. Leather key chain

Media yang mengartikan penyimpanan sesuatu yang harus lebih dijaga, sesuai arti perang Uhud, jangan menghilangkan apa yang sudah kita punya, penjualan dapat dilakukan di distro-distro, di desain dengan gaya hidup remaja jaman sekarang.



Gambar IV.8 *Leather key chain*
Sumber : Dokumen Pribadi

Media : *Leather key chain*
Material : kulit, tembaga
Ukuran : 14 cm x 2,5 cm
Teknis Produksi : Cetak foil / embo

6. T-shirt

Media ini dipilih karena sebagian anak muda di Bandung sangat menggemari pakaian khususnya *t-shirt*, dengan desain bloking, dengan tujuan akan lebih menonjolkan sisi desain dibanding warna dari *t-shirt* itu sendiri



Gambar IV.9 *T-shirt*
Sumber : Dokumen Pribadi

Media : *T-shirt*
Material : Combad 30s
Teknis Produksi : Cetak *DTG*

7. Beanie hats

Media ini dipilih sesuai dengan banyaknya permintaan dari konsumen mengenai pemakaian *beanie hats* ini, atau sering kita sebut sebagai kupluk merupakan simbol dari rendah hati, serta pelengkap untuk berpakaian.



Gambar IV.10 *Beanie hats*
Sumber : Dokumen Pribadi

Media : *Beanie hats*
Material : Bahan rajut
Teknis Produksi : Bordil