DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR LAMPIRAN ix

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II PERANCANGAN INFORMASI KESENIAN KHAS BETAWI 4
II.1 Definisi Kesenian 4
II.2 Sejarah Kesenian Betawi 4
II.2.1 Jenis-Jenis Kesenian Betawi 5
II.2.2 Undang-Undang 1945 13
II.2.3 *Mandatory* 14
II.2.4 Perkembangan Kesenian Betawi Saat ini 14
II.2.5 Respon Masyarakat 15
II.2.6 Hasil Wawancara 15
II.2.7 Program Pemerintah 17
II.2.8 Media 18
II.2.9 Pengertian Media 18
II.2.10 Macam-Macam Media 18

II.2.11 Fungsi Media Informasi 19
II.3 Analisis 5W1H 20
II.4 *Target Audience* 21
II.5 Solusi Permasalahan 24

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 26
III.1 Strategi Perancangan 26
III.1.1 Tujuan Komunikasi 26
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 26
III.1.2.1 Pendekatan Visual 26
III.1.2.2 Pendekatan Verbal 27
III.1.3 Materi Pesan 27
III.I.4 Gaya Bahasa 27
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 28
III.1.5.1 *Consumer Insight* 28
III.1.5.2 *Consumer Journey* 29
III.1.6 Strategi Kreatif 31
III.1.7 Strategi Media 31
III.1.7.1 Media Pendukung 32
III.1.8 Strategi Distribusi 33
III.1.8.1 Pertimbangan Dasar Distribusi 34
III.2 Konsep Visual 34
III.2. 1 Format Desain 34
III.2. 2 Tata Letak (*Layout*) 35
III.2. 3 Huruf 36
III.2. 4 Ilustrasi 37
III.2. 5 Warna 37

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 40
IV.1 Teknis Produksi 40
IV.1.1 Struktur Informasi 40
IV.1.2 Proses Digitalisasi 40

IV.1.3 Media Utama 42
IV.1.4 Media Pendukung Poster 43
IV.1.5 *X-Banner* 44
IV.1.6 Stiker 45
IV.1.7 *T-Shirt* 46
IV.1.8 Mug 47
IV.1.9 Pembatas Buku 48

DAFTAR PUSTAKA 49
LAMPIRAN 50