BAB I
PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah

Ramayana yaitu kisah epos yang berasal dari negeri India yang artinya Rama yaitu Rama dan Yana yang berasal dari bahasa Sansekerta yang memiliki arti perjalanan. Selain itu Ramayana terdapat pula dalam khazanah sastra Jawa dalam bentuk kakawin Ramayana, dan gubahan-gubahannya dalam bahasa Jawa Baru yang tidak semua berdasarkan kakawin ini.

Kisah Ramayana menceritakan kebaikan dan kekuatan cinta dari seorang anak dari kerajaan Kosala yang beranama Rama. Diceritakan Rama memiliki istri yang bernama Sinta yang diculik oleh Rahwana. Rama dan Laksamana seorang adik dari Rama, akhrinya pergi mencari dan berjuang untuk merebut Sinta kembali dari tangan Rahwana, namun cerita tersebut sudah ada penyesuaian dalam ceritanya.

Dan didalam kisah Ramayana terdapat tujuh kitab yaitu Balakanda, Ayodhyakanda, Aranyakanda, Kiskindhakanda, Sundarakanda, Yuddhakanda dan Uttarakanda, namun dari ketujuh kitab tersebut penulis hanya mengangkat satu buah kitab yaitu Balakanda kitab pertama yang lebih banyak menceritakan masa dimana Rama bersama saudara-saudaranya dilahirkan, selain itu dikitab ini diceritakan kisah dari mana Rama mendapatkan kekuatan yang begitu sakti sehingga bisa mengalahkan Rahwana. Selain itu di buku pertama banyak sekali cerita yang menceritakan tentang nilai nilai kehidupan yang bisa dipelajari oleh para remaja yang membaca kisah Ramayana terutama dibuku pertama yaitu Balakanda.

Cerita Ramayana memang sudah cukup dikenal oleh masyarakat, namun yang dikenal oleh masyarakat hanya kisah cintanya saja, akan tetapi tidak mengetahui bagaimana Rama mendapatkan kekuatan, lalu mengapa Rama bisa mengalahkan Rahwana yang begitu kuat, yang seorang dewapun tidak bisa mengalahkannya. Selain itu remaja kesulitan mencari media informasi kisah Ramayana yang

mengakibatkan remaja kurang mengetahui kisah Ramayana. Karena didalam buku kisah Ramayana banyak nilai-nilai kehidupan yang bisa diambil dan dipelajari oleh remaja.

Setelah mengetahui permasalahan diatas, maka penelitian ini penting dilakukan. Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat menginformasikan kepada masyarakat luas khususnya remaja-remaja dikota Bandung agar bisa menambah wawasan, inspirasi serta dapat mempelajari nilai-nilai kehidupan dari buku tersebut yang berguna untuk kedepannya.

1.2.Identifikasi Masalah

Berikut ini adalah identifikasi masalah yang berhasil disimpulkan berdasarkan latar belakang:

- Remaja tidak mengetahui kisah dari tokoh Rama dalam epos Ramayana pada kitab Balakanda.
- Remaja kesulitan untuk mencari media informasi bergambar mengenai epos Ramayana pada kitab Balakanda.

1.3. Rumusan Masalah

Dari uraian di atas penulis merumuskan masalah penelitian sebagai berikut.

- Bagaimana remaja dapat mengetahui tokoh Rama dengan mudah, dalam kitab Balakanda.
- Bagaimana mengangkat tokoh Rama dalam epos Ramayana pada kitab Balakanda dalam bentuk media informasi bergambar.

1.4.Batasan Masalah

Pada persoalan ini masalah agar lebih terarah, maka dalam penelitian ini dibatasi masalah yaitu menyampaikan informasi mengenai kisah Ramayana yang mengangkat kitab pertama saja yaitu Balakanda dikarenakan kisah tersebut menarik untuk diangkat dan diceritakan kembali kepada ramaja.

1.5.Tujuan Perancangan

Berdasarkan Rumusan masalah di atas, maka penelitian ini ditjukan untuk :

- Memberikan informasi mengenai kisah Ramayana dengan cerita yang dipersempit ceritanya agar mudah di mengerti oleh remaja (15-18) khususnya di kota bandung.
- Memberikan informasi dalam bentuk visual buku cerita kisah Ramayana yang sudah ada.