DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI..... vi
DAFTAR ISI..... vii
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR GAMBAR ix
GLOSARY x

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang Masalah.....2
I.2. Identifikasi Masalah.....2
I.3. Rumusan Masalah.....2
I.4. Batasan Masalah 3
I.5. Tujuan Perancangan 3

BAB II RAMAYANA 4
II.1. Ramayana 4
II.2. Cerita Wayang Ramayana 7
II.2.1 Ramayana Dalam Media 10
II.3. Media Komunikasi 14
II.3.1 Definisi Media Komunikasi 14
II.4. Khalayak Sasaran atau Segmentasi 14
II.5. Hasil Kuesioner 15
II.5.1 Wawancara 16
II.6. Ikhtisar 16
II.7. Resume yang Mengarah Pada Solusi Perancangan 16
II.7.1 Solusi 17

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 18
III.1 Strategi Perancangan 18
III.1.1 Strategi perancangan 18
III.1.2 Pendekatan Komunikasi.....18
III.2 Strategi Perancangan 18
III.2.1 Pendekatan Secara Visual 19
III.2.2 Pendekatan Secara Verbal.....19
III.2.3 Strategi Kreatif 19
III.2.4 Strategi Media 19
III.2.5 Media Utama 20
III.3 Konsep Visual 21
III.3.1 Tipografi.....22
III.3.2 Ilustrasi 22
III.3.3 Tata Letak (*Layout*) 23
III.3.4 Format Desain 24
III.3.5 Warna 25

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 29
IV.I Teknis Produksi 30
IV.2 Media Utama Buku 32
IV.3 Media Pendukung 33
IV.3.1 Poster 33
IV.3.2 Pembatas Buku 34
IV.3.3 X-Banner 35
IV.3.4 Pin 36
IV.3.5 Tote Bag 37
IV.3.6 Sticker 38
IV.3.7 Gantungan Kunci 39

DAFTAR PUSTAKA 40
LAMPIRAN 41
SURAT KETERANGAN PUBLIKASI 42
DAFTAR PUSTAKA 43