DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber Buku

Indrawan, R. & Yaniawati R.P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan, Bandung: Penerbit PT Refika Aditama*

Jefkins, F. (1994). *Periklanan, Jakarta: Erlangga*

Nitisusatro, M. (2013). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan, Bandung: Alfabeta*

Sarwono, J., & Lubis, H. (2007). *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.

Shimp, T.A. (2003). *Periklanan Promosi, Jakarta: Penerbit Erlangga*

B. Sumber Jurnal Akademik

Kotler, P. (2001). Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan Implementasi, dan Kontrol: Perancangan Media Promosi Foker Cake Untuk Perayaan Natal, Makalah Tugas Ahir, 5-6

C. Sumber Website

Cireng Keraton (2006). *Welcome,Apa itu Cireng.* Tersedia di: http://www.cirengkeraton.com/?Welcome [18 Mei 2015]

Cireng Keraton (2006) 10 Pilihan Rasa Cireng Keraton. Yang tersedia di: http://www.cirengkeraton.com/?10_Pilihan_Rasa [18 Mei 2015]

Santosa, S. (2009:168) Pengertian Media Luar Ruang. Yang tersedia di: http://iklanluarruang.blogspot.com/2012/06/media-iklan-luar-ruang.html [28 April 2015]