BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Pra Produksi

Pada bab ini akan dibahas mengenai teknis produksi media yang digunakan dalam usaha untuk memperkenalkan Cireng Keraton. Terdapat beberapa langkah yang di pakai dalam tahap produksi pada media iklan ini yaitu:

- Pemotretan produk

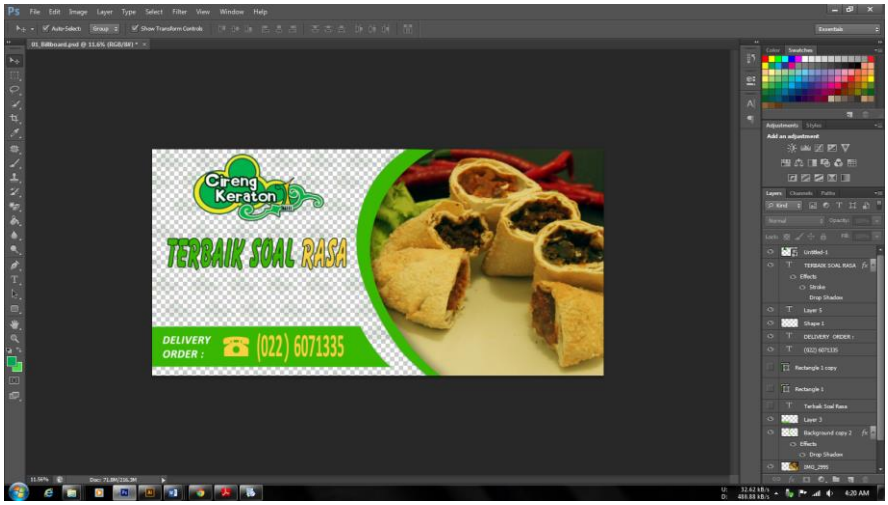
Pengambilan atau Pemotretan foto produk ini untuk nantinya digunakan sebagai media iklan yang akan di buat.



Gambar IV.1 Pemotretan Produk
Sumber : Dokumen pribadi [2015]

- Pengolahan Gambar

Setelah sketsa dan pemotretan selesai maka langkah selanjutnya adalah proses pengeditan melalui computer. Dalam hal ini pengolahan gambar memadukan foto dan tehnik editing yang menggunakan menggunakan Adobe Photoshop cs6. Pengolahan gambar secara keseluruhan meliputi penempatan visual, logo, headline, alamat, kontak dan lain-lain



Gambar IV.2 Proses Pengeditan

Sumber : Dokumen pribadi [2015]

- Hasil ahir

Setelah melalui proses-proses sebelumnya maka di dapatkan visual yang diinginkan. Media-media yang dipilih dirancang sesuai dengan tema iklan dan visual disesuaikan dengan bentuk dan ukuran media, setelah itu media tersebut mulai dicetak dan diaplikasikan.



Gambar IV.3 Hasil Ahir

Sumber : Dokumen pribadi [2015]

4.2 Teknik Produksi

Agar media iklan bisa tepat pada taget yang telah di tetapkan maka media dibagi atas dua bagian yaitu media utama dan media pendukung.

4.2.1 Media Utama

Media utama yang dipilih adalah media *billboard*. Melihat dari bentuk yang besar dan penempatannya di ruas-ruas jalan *billboard* cukup mengundang perhatian pengguna jalan, terlebih lagi di jalan yang sering mengalami kemacetan. Bentuknya yang besar dan cukup mengundang perhatian bukan berati *billboard* tidak mempunyai kekurangan/kelemahan. Media ini memiliki kekurangan yaitu tingkat keterbacaannya rendah, karena pengguna jalan akan melihat *billboard* secara sekilas. Sehingga pesan yang disampaikan harus singkat dan tepat.

Ukuran : 6 x 3 meter

Tipe : *frontlite* (penerangan dari depan)

Teknik Produksi : Digital printing



Gambar IV.4 Media Billboard

Sumber : dokumen pribadi [2015]

4.2.2 Media Pendukung

- Poster

Media luar ruang ini ditempatkan atau dipasang di tempat-tempat umum yang bisa dikatakan ramai supaya Poster dapat dilihat banyak orang dan informasi yang akan disampaikan dapat cepat tersampaikan. Fungsi poster ini tidak jauh berbeda

dengan *billboard*, media ini juga dirancang sebagai memperkenalkan dan mendorong konsumen untuk mengunjungi website Cireng Keraton.

Ukuran : A4

Material : Art paper 260 gr

Teknik Produksi : Cetak offset



Gambar IV.5 Media Poster

Sumber : document pribadi [2015]

- *Flyer*

Desain flyer ini menggunakan ukuran 15 cm x 20 cm agar mempermudah penyebaran, dengan tampilan depan dan belakang. Bagian depan terdapat jenis-jenis rasa Cireng Keraton. Dibagian belakang terdapat sedikit penjelasan mengenai Cireng Keraton.

Material : Kertas Art Paper

Ukuran : 10 cm x 20 cm

Teknis : Cetak Offset



Gambar IV.6 Media Flyer

Sumber : dokumen pribadi [2015]

- Iklan Koran

Meski di zaman yang serba internet ini, ternyata tidak semua orang memakai internet untuk mencari informasi, namun masih banyak juga orang yang masih menggunakan Koran atau surat kabar untuk menggali informasi. Hal menjadi alasan kenapa Koran di pakai kedalam salah satu media untuk menempatkan iklan ke dalam Koran.

Ukuran : A3

Material : Kertas hvs tipis

Teknik Produksi : Cetak



Gambar IV.7 Banner Iklan Di Koran

Sumber : dokumen pribadi [2015]



Gambar IV.8 Iklan Pada Koran

Sumber : Dokumen pribadi [2015]

- Iklan Majalah

Tidak jauh berbeda dengan Koran majalahpun sampai sekarang masih banyak di gemari masyarakat bahkan tidak sedikit juga yang masih berlangganan membeli majalah. Hal ini juga menjadi alasan kenapa iklan produk ini di pasang di media majalah.

Ukuran : A4

Material : Art paper 150gr

Teknik Produksi : Cetak Offset



Gambar IV.9 Iklan Di Majalah

Sumber : dokumen pribadi

- Stiker

Setiap pelanggan atau kosumen yang telah membeli Cireng Keraton akan diberi stiker, selain sebagai tanda sudah membeli, stiker ini juga digunakan sebagai media promosi. Apabila stiker yang diberikan kepada konsumen dan jika sticker ini dipasang di kendaraan maka secara tidak langsung pengguna jalan tersebut telah ikut serta mengiklankan produk Cireng Keraton.

Ukuran : 14 x 8 cm

Material : Stiker vinyl

Teknik Produksi : Digital printing



Gambar IV.10 Iklan Stiker

Sumber : dokumen pribadi

- Web Banner

Banner internet merupakan media yang jangkauannya paling luas dan dapat cepat sampai kepada khalayak masyarakat karena dapat di akses oleh siapa saja. Visualisasi yang ditampilkan pada banner ini diaplikasikan pada *website social media* dan *website* hiburan seperti youtube.

Ukuran : 192 x 136 pixel

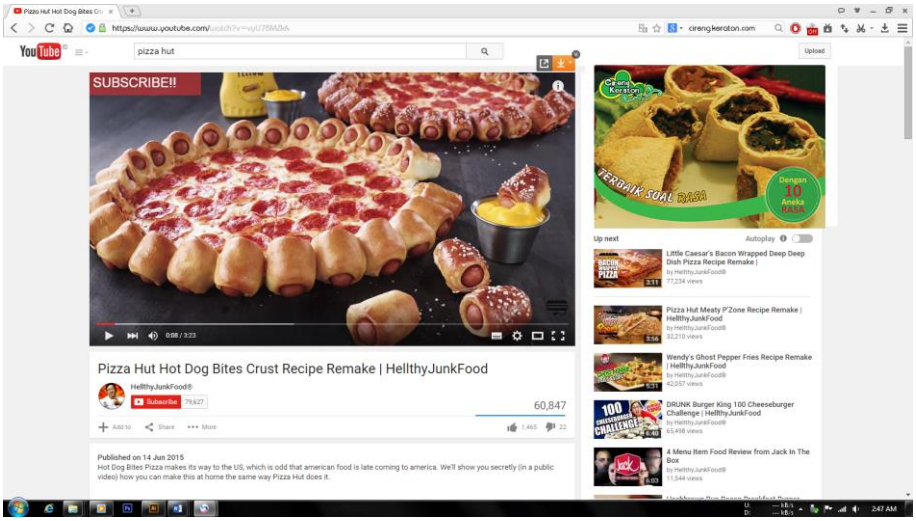
Material : -

Teknik Produksi : Adobe Photoshop



Gambar IV.11 Banner Website

Sumber : Dokumen pribadi [2015]



Gambar IV.12 Iklan Youtube

Sumber : dokumen pribadi [2015]



Gambar IV.13 Iklan Facebook

Sumber : dokumen pribadi [2015]