BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Material Produksi

Dalam pembuatan video tutorial ini sangat membutuhkan komputer yang memiliki spesifikasi besar dan mampu mengolah data dengan cepat. Sehingga dapat mempersingkat waktu dan mendapatkan hasil yang diinginkan. Perangkat lunak atau *software* sangat dibutuhkan dalam suatu proses produksi video ini, karena *software* merupakan alat utama dalam proses digital pembuatan video. *Software* yang digunakan dalam pembuatan video infografis sebagai berikut:

- Adobe Illustrator CS6
- Adobe Photoshop CS6
- Adobe Premiere CS6

Perancangan media video tutorial akan dilakukan melalui beberapa tahap teknis produksi yaitu :

- ***Storyline***

  Storyline berfungsi untuk membuat alur cerita yang berkelanjutan agar sebuah konsep tersusun sesuai rencana.

- ***Storyboard***

  Storyboard Sejumlah sketsa yang menggambarkan aksi di dalam film, atau bagian khusus film yang disusun teratur pada papan buletin dan dilengkapi dengan dialog yang sesuai waktunya atau dekskripsi adegan. Storyboard berfungsi untuk mempermudah proses produksi dalam menentukan sudut pandang pengambilan gambar, tata letak, efek dan transisi video.

IV.2 Produksi

Pada tahap produksi, menggunakan adobe pramiere cs6 untuk menyatukan dan memberikan efek pada video hingga menjadi proses paling penting dalam membuat video tutorial ini.

IV.3 Media Utama

Video utama mengambil video tutorial yang didalamnya berisi media informasi mengenai yoga sebagai terapi kesehatan bagi wanita. Isi dalam video tutorial ini berisikan serangkaian gerakan yoga yang baik dilakukan untuk mengatasi gangguan menstruasi dan arthritis. Berikut adalah teknis produksi dalam video tutorial mengenai yoga sebagai *healing therapy* kesehatan bagi wanita :



Gambar IV.1 Scene 1



Gambar IV.2 Scene 2



Gambar IV.3 Scene3



Gambar IV.4 Scene 4



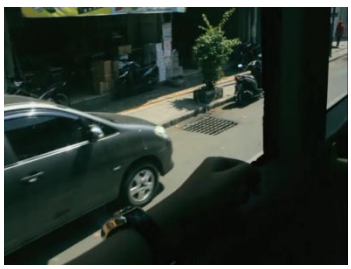
Gambar IV.5 Scene 5



Gambar IV.6 Scene 6



Gambar IV.7 Scene 7



Gambar IV.8 Scene 8



Gambar IV.9 Scene 9



Gambar IV.10 Scene 10



Gambar IV.11 Scene 11



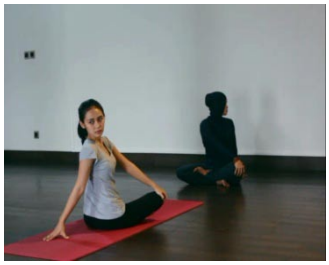
Gambar IV.12 Scene 12



Gambar IV.13 Scene 13



Gambar IV.14 Scene 14



Gambar IV.15 Scene 15



Gambar IV.16 Scene 16



Gambar IV.17 Scene 17



Gambar IV.18 Scene 18



Gambar IV.19 Scene 19



Gambar IV.20 Scene 20



Gambar IV.21 Scene 21



Gambar IV.22 Scene 22



Gambar IV.23 Scene 23



Gambar IV.24 Scene 24



Gambar IV.25 Scene 25



Gambar IV.26 Scene 26



Gambar IV.27 Scene 27



Gambar IV.28 Scene 28



Gambar IV.29 Scene 29



Gambar IV.30 Scene 30



Gambar IV.31 Scene 31



Gambar IV.32 Scene 32



Gambar IV.33 Scene 33



Gambar IV.34 Scene 34



Gambar IV.35 Scene 35

IV.4 Media Pendukung

- ***Packaging* CD**

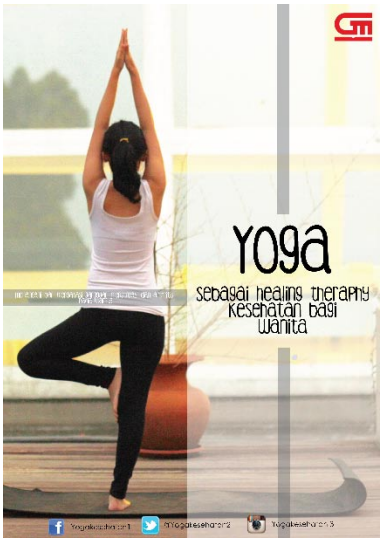
  Packaging CD berfungsi sebagai tempat penyimpanan CD dan terdapat buku yang melengkapi tentang gerakan-gerakan yoga.



Gambar IV. 36 *Packaging* CD
Sumber : Dokumen Pribadi (06 July 2015)

- **Poster**

  Poster merupakan media pendukung yang digunakan untuk menyebarkan informasi mengenai yoga sebagai healing therapy kesehatan bagi wanita. Poster dipilih untuk membuat konsumen penasaran akan video tutorial tersebut.



Gambar IV. 37 Pembuatan Poster Pada Adobe Illustrator CS6
Sumber : Dokumen Pribadi (06 July 2015)

Ukuran	: 42 cm x 29,7 cm
Material	: *Art Paper* 150 gsm
Teknis Produksi	: Cetak *Printing*

- ***Flyer***

  Flyer juga merupakan media pendukung yang digunakan untuk menyebarkan informasi pentingnya yoga sebagai healing therapy. Penyebaran flayer kepada masyarakat merupakan sebuah strategi untuk pengenalan, agar konsumen tertarik dan penasaran hingga berminat membeli video tutorial tersebut.



Gambar IV.38 Pembuatan *Flyer* Pada Adobe Illustrator CS6
Sumber : Dokumen Pribadi (06 July 2015)

Ukuran	: 14,8 cm x 21 cm
Material	: *Art Paper* 150 gsm
Teknis Produksi	: Cetak *Printing*

- ***X-Banner***

  X-Banner merupakan media pendukung yang diletakkan di dekat meja display, agar menarik minat konsumen untuk datang hingga berminat membei video tutorial tersebut.

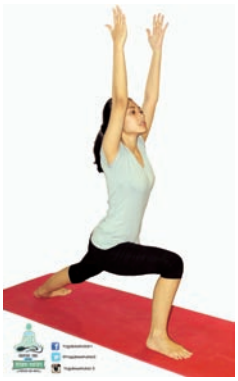


Gambar IV.39 Pembuatan *X-banner* Pada Adobe Illustrator CS6
Sumber : Dokumen Pribadi (06 July 2015)

Ukuran	: 60 cm x 160 cm
Material	: Fleksi Korea
Teknis Produksi	: Cetak *Printing*

- ***Standee***

  Standee juga merupakan media pendukung yang diletakkan bersama x-banner di dekat display meja. Tujuan utama ditambahkan standee di dekat display meja adalah agar menarik minat masyarakat untuk datang hingga tertarik membeli atau sekedar melihat lihat.



Gambar IV.40 Pembuatan Standee Pada Adobe Illustrator CS6
Sumber : Dokumen Pribadi (06 July 2015)

Ukuran	: 96 cm x 150 cm
Material	: *Steroform* dan Fleksi Korea
Teknis Produksi	: Cetak *Printing*

- ***Display* Meja (rak buku)**

  Merupakan meja promosi yang terbuat dari PVC plastik, umumnya digunakan di dalam mall atau pameran-pameran yang menjual produk dengan cara mempromosikan produk yang dijual diatas meja tersebut.



Gambar IV.41 Pembuatan *Display* Meja Pada Adobe Illustrator CS6
Sumber : Dokumen Pribadi (06 July 2015)

Ukuran : 120 cm x 140 cm

Material : Kayu dan kaca

- ***Tote Bag***

  Totebag adalah media pendukung yang berfungsi sebagai souvenir media utama.



Gambar IV.42 *Tote Bag*
Sumber : Dokumen Pribadi (06 July 2015)

Ukuran : 44 cm x 58 cm

Material : Kanvas

- **Gantungan *Tote Bag***

  Gantungan *Totebag* adalah media pendukung yang berfungsi sebagai souvenir media utama yang disatukan dengan *tote bag.*



Gambar IV.43 Gantungan *Tote Bag*
Sumber : Dokumen Pribadi (06 July 2015)

Ukuran : 6 cm x 10 cm

Material : *Art Paper* 160 gsm

- **Handuk**

  Handuk adalah media pendukung yang berfungsi sebagai souvenir media utama.



Gambar IV.44 Handuk
Sumber : Dokumen Pribadi (06 July 2015)

Ukuran : 25 cm x 50 cm

Material : Handuk

- ***T-shirt***

  T-shirt merupakan media pendukung yang berfungsi sebagai souvenir media utama.



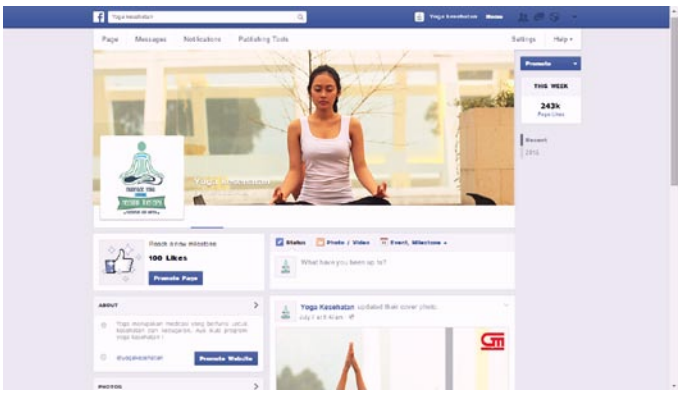
Gambar IV.45 Kaos
Sumber : Dokumen Pribadi (06 July 2015)

Ukuran : S, M, dan L

Material : Kaos

- **Facebook**

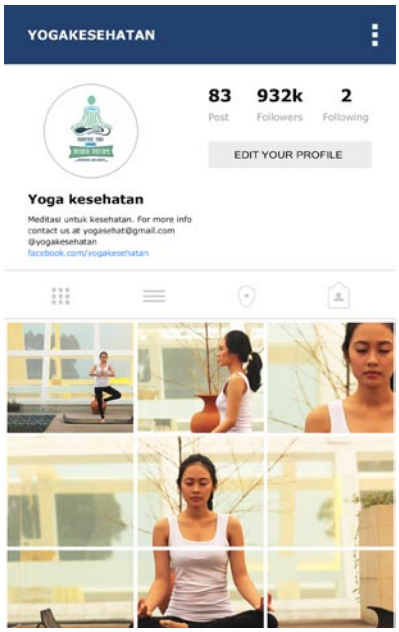
  Facebook sebagai media informasi dan promosi media utama.



Gambar IV.46 Facebook
Sumber : Dokumen Pribadi (06 July 2015)

- **Instagram**

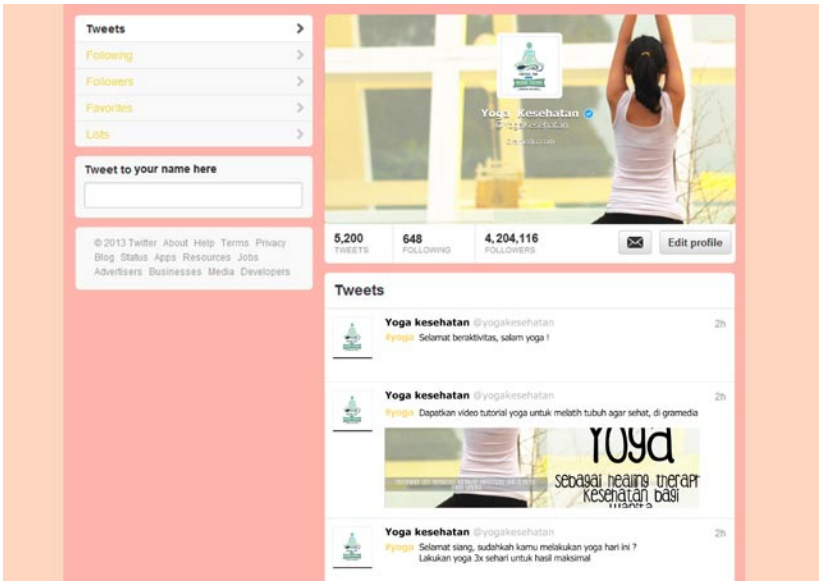
  Instagram sebagai media informasi dan promosi media utama.



Gambar IV.47 Instagram
Sumber : Dokumen Pribadi (06 July 2015)

- **Twitter**

  Twitter sebagai media informasi dan promosi media utama.



Gambar IV.48 Twitter
Sumber : Dokumen Pribadi (06 July 2015)