BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi mengalami kemajuan yang sangat pesat dan semakin hari teknologi semakin canggih, kenyataan ini sangatlah menuntut keterlibatan sumber daya manusia yang mampu menangani dan memanfaatkan teknologi tersebut semaksimal mungkin. Salah satu kemajuan di bidang industri tersebut membutuhkan tenaga ahli dan tenaga profesional yang dapat menangani masalah yang dihadapi dalam dunia usaha atau perdagangan seperti halnya melakukan usaha agar perusahaan tetap bertahan dalam persaingan yang sangat ketat dan mampu tumbuh serta berkembang berdasarkan kemampuannnya.

Perusahaan-perusahaan yang ingin mengembangkan usaha dan mencapai sukses harus mengikuti era informasi dengan menggunakan alat pendukung pengolah data yaitu komputer. Dengan adanya komputer sebagai alat pengolah data, maka semua bidang dalam suatu perusahaan atau instansi dapat dikomputerisasikan, dalam hal ini bidang-bidang yang dianggap penting dan utama dapat mendukung keberhasilan suatu perusahaan dalam mencapai tujuannya. Perkembangan teknologi sekarang ini sangat berdampak pada lingkungan persaingan informasi ini sebagai suatu alat untuk membantu peningkatan efektivitas serta maupun dalam pengambilan keputusan dalam sistem operasional.

Setiap perusahaan pasti memerlukan informasi yang sangat cepat dan akurat baik tentang perkembangan di luar perusahaan maupun di dalam

perusahaan. Untuk itu perlu dirancang suatu sistem perancangan basis data yang dapat mengatur jalannya proses operasional secara lebih cepat. Ini berguna bagi setiap perusahaan dikarenakan dapat menjadi unggul dalam persaingan antar perusahaan yang ada serta dapat menghemat waktu dengan mengkomputerisasi segala kegiatan operasional.

Toko Jam dan Elektronik Dimas merupakan perusahan yang bergerak dibidang penjualan peralatan jam baik itu jam maupun suku cadangnya (*spare part)*yang harus menghadapi persaingan dengan perusahaaan lain. Menghadapi persaingan bisnis tersebut, diperlukan strategi pemasaran yang tepat, sehingga dalam jangka panjang, laba perusahaan meningkat. Salah satu aspek pemasaran yang sangat berperan dalam sistem informasi pemasaran adalah penjualan, dimana pada sistem penjualan, keakuratan data produk maupun data yang mendukung akan sangat membantu dalam proses penjualan. Untuk itu dibutuhkan suatu sistem pengelolaan data penjualan yang akurat agar kualitas informasi itu sendiri bisa diandalkan.

Adapun masalah yang sering ditemukan pada Toko Jam dan Elektronik Dimas yaitu dalam proses pengolahan data masih dilakukan dengan pencatatan melalui buku, perhitungan data penjualan dan service yang masih dihitung dengan manual (belum ada bantuan dari sisitem informasi) dan pencatatan penjualanpun masih dilakukan dengan mencatat pada buku. Berdasarkan identifikasi masalah tersebut maka penulis bertujuan akan melakukan penelitian dan membangun system informasi dengan judul **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN JAM PADA TOKO JAM DIMAS DI BANDUNG"** yang diharapkan dapat mengelola data secara cepat dan menghasilkan kualitas

informasi yang handal, dimana sebelumnya hal tersebut belum dicapai sepenuhnya.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Proses pengidentifikasian dan perumusan masalah merupakan langkah awal untuk mengetahui kelemahan-kelemahan yang dihadapi serta masalah - masalah yang timbul dalam sistem yang sedang berjalan.

1.2.1. Identifikasi Masalah

Dari hasil penelitian yang dilakukan, maka permasalahan dapat diidentifikasi, yaitu:

a. Sistem persediaan yang digunakan masih melakukan pencatatan manual berupa kwitansi dan laporan penjualan dan laporan service. Serta laporan pembelian tidak dicatat dalam bentuk laporan karena hanya berbentuk nota pembelian saja dari supplier, sehingga dalam proses pencatatan masih ditemukan permasalahan yaitu kesulitan dalam mengolah data barang, menghitung jumlah barang yang diterima atau barang yang keluar dan dalam penghitungan jumlah barang masih digunakan kalkulator sehingga memperlambat proses perhitungan.
b. Pencatatan penjualan membuat proses pengelolaan data sistem penjualan yang telah ada di Toko Jam dan Elektronik Dimas dapat dikatakan masih kurang efisien dan efektif, dan pengaksesan pencatatan transaksi belum memiliki suatu sistem informasi yang baik.

1.2.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana sistem yang berjalan pada Toko Jam dan Elektronik Dimas di Bandung.
2. Bagaimana pembangunan sistem informasi yang dapat membantu dalam pengolahan data penjualan dan pembelian di Toko Jam dan Elektronik Dimas di Bandung
3. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan pada Toko Jam dan Elektronik Dimas di Bandung
4. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan pada Toko Jam dan Elektronik Dimas di Bandung

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini terdapat maksud dan tujuan penelitian, adapun maksud dan tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

1.3.1. Maksud Penelitian

Berdasarkan masalah yang ada maka maksud dari penelitian ini adalah diharapkan dapat memcahkan masalah yang ada baik itu pada proses pengolahan data, pencatatan transaksi, agar dapat membangun sistem penjualan yang baik.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai penulis dari penelitian yang dilakukan yaitu:

1. Untuk mengetahui sistem yang berjalan pada Toko Jam dan Elektronik Dimas di Bandung.

2. Untuk menghasilkan rancangan sistem informasi penjualan dan pembelian yang dapat membantu dalam pengolahan data penjualan pada Toko Jam dan Elektronik Dimas di Bandung.
3. Untuk implemetasi sistem informasi pada Toko Jam dan Elektronik Dimas di Bandung.
4. Untuk pengujian sistem informasi penjualan pada Toko Jam dan Elektronik Dimas di Bandung.

1.4. Kegunaan Penelitian

Dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara praktis maupun secara akademis.

1.4.1. Kegunaan Praktis

Penelitian yang dilakukan mempunyai kegunaan bagi beberapa pihak termasuk dalam bidang praktis yaitu sebagai berikut :

a. Untuk membantu dalam hal pengolahan data sehingga dapat menjadi lebih baik, cepat dan akurat.
b. Dapat meningkatkan kinerja perusahaan dan mempermudah dalam mendapatkan informasi pencarian maupun jenis produk pada Toko Jam dan Elektronik Dimas.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Secara akademis diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat, diantaranya :

1. Sebagai bahan informasi dari penelitian lebih lanjut terutama yang berhubungan dengan pengembangan ilmu pengetahuan, serta sebagai aplikasi teori yang telah dipelajari diperkuliahan.
2. Bagi peneliti, dapat menambah wawasan dengan mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh.
3. Bagi peneliti lain, dapat dijadikan referensi terhadap pengembangan ataupun pembuatan dalam penelitian yang sama agar lebih baik.

1.5. Batasan Masalah

Dalam melakukan penelitian ini penulis akan membatasi ruang lingkup permasalahan yang akan ditangani, antara lain :

1. Aplikasi sistem informasi yang dirancang adalah mengenai pengolahan data penjualan dan pembelian jam guna mempercepat proses dalam hal mengolah data penjualan dan data pembelian jam.
2. Laporan yang dihasilkan hanya laporan penjualan barang, laporan service dan laporan pembelian.
3. Tidak membahas tentang retur.
4. Tidak membahas tentang keuangan karena pembayaran dilakukan secara tunai.
5. Hanya membahas tentang penjualan, service, dan pembelian saja.
6. Sistem yang dibangun hanya dapat digunakan pada Toko Jam dan Elektronik Dimas.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian bertempat di Toko Jam dan Elektronik Dimas yang terletak di Jl. Ir. H. Juanda No. 182 Simpang Dago. Jadwal waktu penelitian dilaksanakan dari bulan September 2012.

Dalam kegiatan penelitian diperlukan waktu yang cukup lama. Agar kegiatan dapat berjalan dengan efektif dan efisien, maka diperlukan jadwal penelitian. Pada penlitian yang akan dilakukan maka penulis meneapkan perencanaan untuk jadwal penelitian, yaitu sebagai berikut :

1.6.2. Waktu Penelitian

Jadwal waktu penelitian dilaksanakan pada bulan agustus 2012. Penelitian dilakukan dengan perincian jadwal seperti tertulis pada tabel di bawah ini :

Tabel 1.1 Jadwal Waktu Penelitian

No	Kegiatan	2012															
		September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Pengumpulan data																
	a. Primer																
	b. Sekunder																
2.	Mengindetifikasi Kebutuhan pemakai																
3.	Membangun Prototype																
4.	Evaluasi Prototype																
5.	Mengkodekan Sistem																
6.	Menguji Sistem																
	Evaluasi Sistem																