DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II KAMPANYE SOSIAL KEBIASAAN ANTRI DI MASYARAKAT BANDUNG 5
II.1 Pengertian Kampanye 5
II.2 Jenis-jenis Kampanye 6
II.3 Tujuan Kampanye 7
II.4 Kegiatan Antri Di Masyarakat 7
II.5 Manfaat Antri 9
II.6 Antri dan Bandung 10
II.7 Edukasi Terkait Tertib Antri 11

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 13
III.1 Strategi Perancangan 13
III.1.1 Khalayak Sasaran Perancangan 13
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 14
III.1.2.1 Pendekatan Verbal 14

III.1.2.2 Pendekatan Visual 15
III.1.3 Strategi Kreatif 15
III.1.4 Strategi Media..... 15
III.1.4.1 Media Utama 16
III.1.4.2 Media Pendukung..... 16
III.1.5 Strategi Distribusi..... 16
III.2 Konsep Visual 17
III.2.1 Format Desain 17
III.2.2 *Storyboard* 17
III.2.3 Tipografi 18
III.2.4 Ilustrasi 19
III.2.5 Warna 20
III.2.6 Suara 21
III.2.7 Logo 22

BAB IV TEKNIS PRODUKSI VIDEO INFOGRAFIS AKU TERTIB UNTUK BANDUNG.....25
IV.1 Material Produksi 25
IV.1.1 Perangkat keras 25
IV.1.2 Perangkat Lunak *(software)* 25
IV.2 Teknis Produksi 26
IV.2.1 Pra Produksi 26
IV.2.2 Produksi..... 28
IV.2.3 Pasca Produksi..... 30
IV.3 Media Pendukung 30

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP