Abstrak

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL KEBIASAAN ANTRI DI MASYARAKAT BANDUNG

Oleh:
Dedy Agus Setyawan
51909045
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Didalam kehidupan bermasyarakat kegiatan antri sering dilakukan bahkan sudah menjadi rutinitas sehari-hari, dimanapun, kapanpun dan dalam situasi apapun kebiasaan tertib antri harus diterapkan. Kebiasaan tidak antri sering menjadi masalah di masyarakat. Ungkapan "Budayakan Antri" yang biasa terdengar hanyalah sebuah wacana, tanpa ada pencapaian maupun tindakan yang menjadi suatu kebiasaan sehari-hari. Dikarnakan kurang pedulinya masyarakat dalam menciptakan kedisiplinan yang dimulai dari diri sendiri.

Tugas Akhir ini mengangkat tentang kampanye sosial "KEBIASAAN ANTRI DI MASYARAKAT BANDUNG". Dengan adanya kampanye sosial tentang kebiasaan mengantri di masyarakat diharapkan dapat mengubah perilaku masyarakat agar tertib dalam mengantri.

Kata kunci : *Antri, Masyarakat, Kampanye, Sosial, Tertib.*

Abstract

DESIGNING SOCIAL CAMPAIGN QUEUED HABITS ON BANDUNG CITIZEN.

By:
Dedy Agus Setyawan
51909045
Study Programme Visual Communication Design

In social life activities are often performed even queue has become a daily routine, anywhere, anytime and in any situation should be applied to queue orderly habits. Habits are not queuing is often a problem in the community. The phrase "Queued of culture" commonly heard was a discourse, without any achievement or action becomes a daily habit. because less concerned for the community in creating a discipline that starts from ourselves.

This final project raised about the social campaign "QUEUED HABITS ON BANDUNG CITIZEN ". With the social campaign on customs queue in the community is expected to change people's behavior in order to orderly queue.

Keyword : queue, citizen, social, campaign, orderly.