BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

Berikut ini akan dijelaskan tentang teknis produksi media utama informasi documenter yang berjudul “Positive Act Happy Life”

IV.1 Teknis Produksi

Teknis produksi adalah tahapan terakhir dari proses yang sudah disusun sebelumnya. Tahapan ini berisi seluruh dari gagasan dan materi yang telah dikumpulkan sebelumnya. Suatu proses untuk menjadi sebuah tampilan yang diharapkan. Untuk mendapatkan hasil yang maksimal dalam proses eksekusi maka harus melalui beberapa tahapan seperti :

IV.1.1 Pra Produksi

Pra produksi adalah tahapan untuk mencari ide cerita, riset data, riset visual, inti cerita serta struktur cerita. Untuk tahapan pencarian ide diawali dengan riset secara wawancara langsung dilapangan tentang pemahaman gaya hidup hedon kepada remaja.

a) Menentukan inti cerita

   Inti cerita dalam informasi dokumenter ini menceritakan tentang kurangnya pemahaman tentang gaya hidup hedon dikalangan remaja , dan memunculkan dampak negative dan positif gaya hidup hedon.

b) Membuat storyline

   Storyline merupakan sebuah pengembangan dari inti cerita, yang membahas tentang alur cerita, yang dibuat dengan berisikan keterangan gambar atau visual dan audio berupa effek suara, juga musik). Yang kemudian di kembangkan kedalam bentuk skenario.

c) Storyboard

   Pembuatan storyboard bertujuan untuk untuk memudahkan dalam pengambilan gambar dan memandu, sutradara, kameramen, editor dan

seluruh kru yang terlibat didalamnya. Dan memberikan arahan saat akan mengambil gambar agar sesuai dengan cerita yang diinginkan.

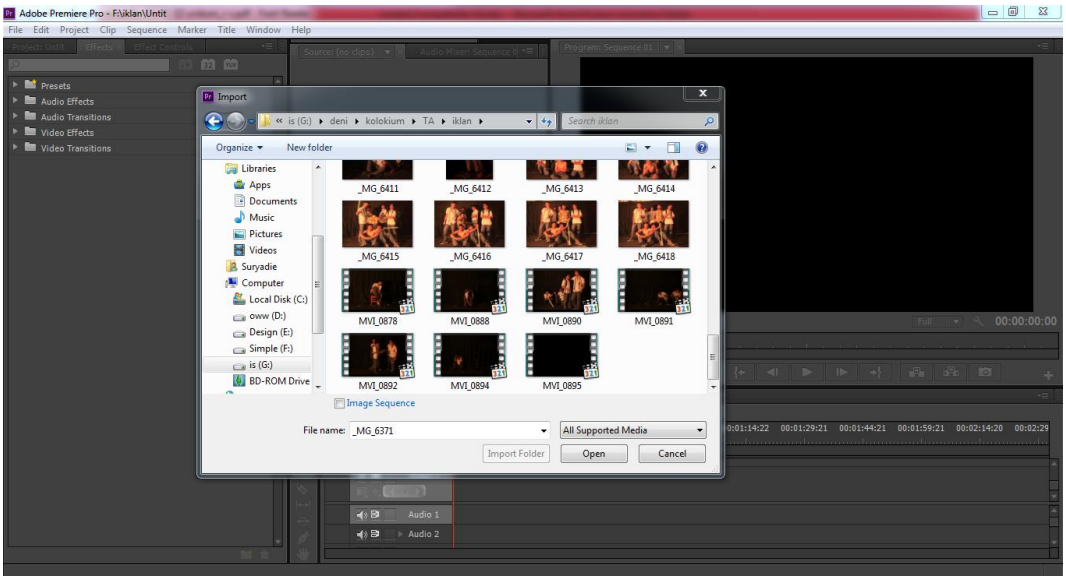
IV.1.2 Produksi

Produksi adalah tahapan dimana proses melakukan shooting film dokumenter yang menerapkan ide dan konsep pengambilan gambar yang sudah di rancang pada saat pra produksi.

IV.1.3 Pasca Produksi

Pasca produksi adalah tahapan akhir setelah melakukan produksi, dimana pada tahap ini dilakukan tahapan editing video dan audio hasil dari tahap produksi. Metode yang digunakan dalam proses editing yaitu secara digital atau menggunakan komputer atau laptop yang sebelumnya file dari hasil shooting telah dicopy atau dipindahkan ke komputer atau laptop, teknik editing menggunakan software edit video yaitu adobe premiere cs6 dengan melakukan berbagai tahapan diantaranya :

Logging : proses memilih shot – shot yang ada kemudian memotong sesuai dengan yang dibutuhkan.



Gambar IV.1 Memilih Shot



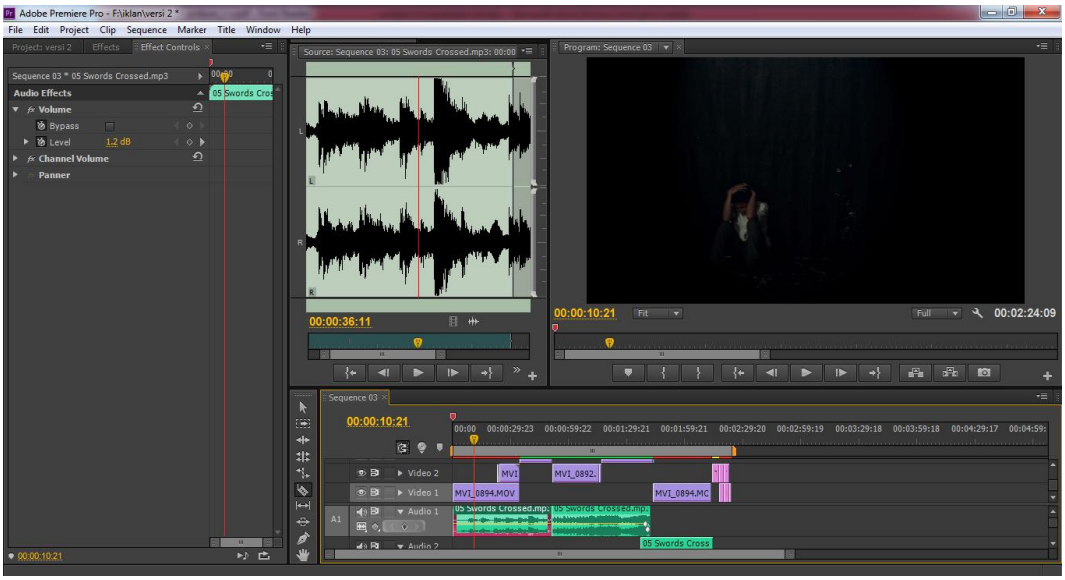
Gambar IV.2 Memotong Video

Online editing : proses ketika mulai memperhalus hasil logging, memperbaiki kualitas hasil serta memberi tahapan transisi serta effect yang diperlukan



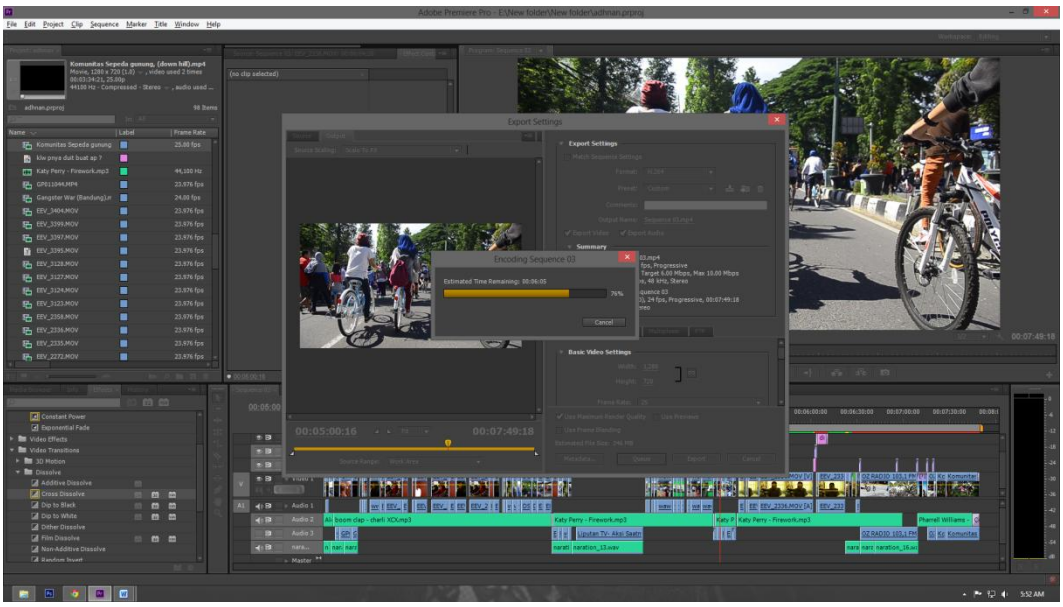
Gambar IV.3 Memperhalus Video

Mixing : proses syncroning audio serta ilustrasi musik, suara dan audio efek



Gambar IV.4 Editing Audio

Rendering : merupakan proses terakhir dalam editing dalam sebuah audio visual, yaitu untuk menggabungkan file – file yang telah melewati tahapan – tahapan sebelumnya untuk mendapatkan hasil yang diinginkan.



Gambar IV.5 Rendering Video

IV.2 Screenshot Video



Gambar IV.6 Screenshot Video 1



Gambar IV.7 Screenshot Video 2



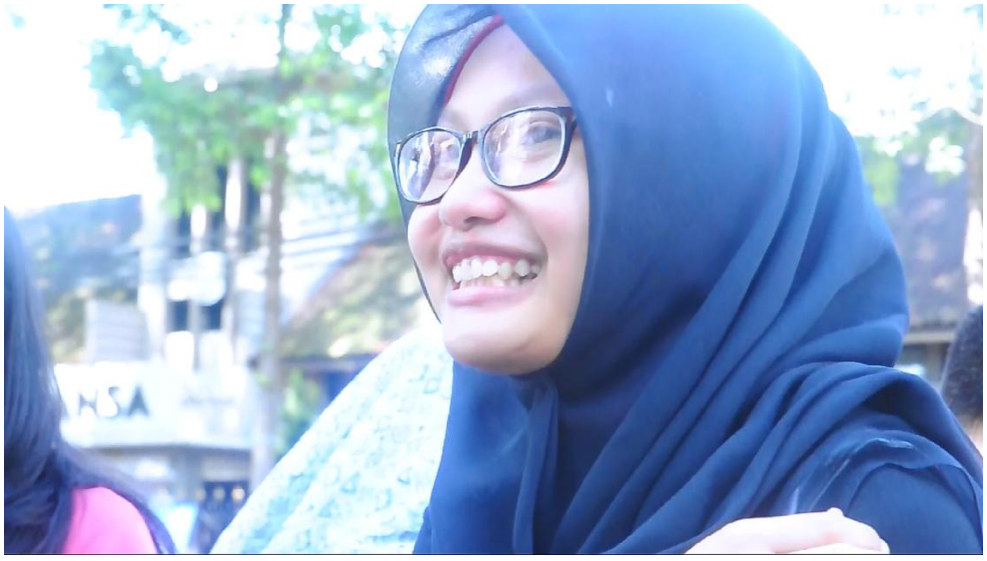
Gambar IV.8 Screenshot Video 3



Gambar IV.9 Screenshot Video 4



Gambar IV.10 Screenshot Video 5



Gambar IV.11 Screenshot Video 6

IV.3 Teknis Produksi Media Pendukung

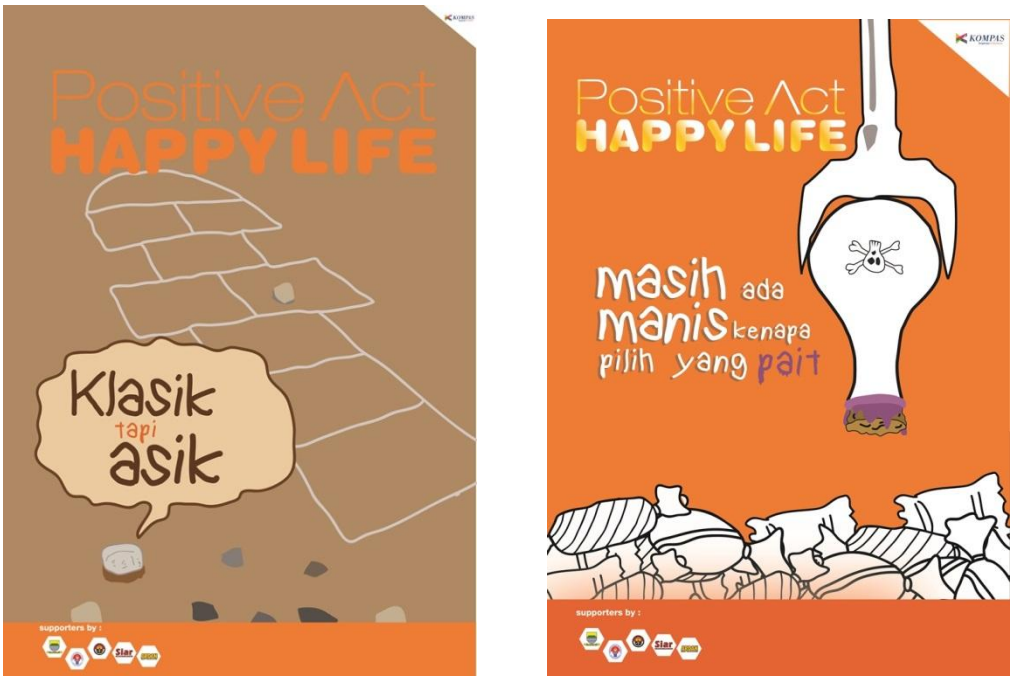
Adapun teknis produksi media pendukung lainnya seperti :

1. Poster

Ukuran media : A3 (42,0cm x 29,7cm)

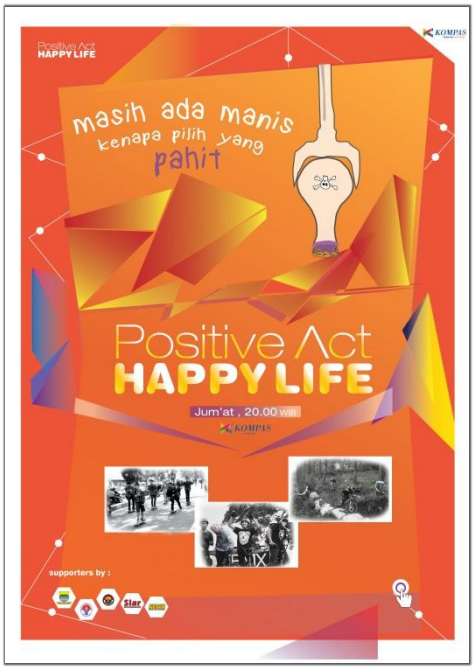
Teknis Produksi : Cetak Separasi, ArtPaper, 210 Gr.

Poster merupakan media yang cukup efektif untuk menarik perhatian remaja, poster ini dapat di tempatkan dimana saja.



Gambar IV.13 Poster

2. Flyer



Ukuran media : A5 (14,8cm x 21 cm)

Teknis Produksi : Cetak separasi, Artpaper, 150Gr.

Media berbentuk flyer penyebaran yang mudah kepada target audience. Penggunaan warna yang mencolok agar target audience tertarik untuk melihatnya.

Gambar IV.14 Flyer

3. Billboard

Ukuran media : 10m x 5m



Teknis Produksi : Cetak Digital, ArtPaper, 120Gr.

Billboard dipasang di setiap perlintasan jalan dan dekat mall yang dapat dilihat oleh remaja yang melakukan aktifitas bermain.

Gambar IV.15 Billboard

4. Kaos



Ukuran media : M, L

Teknis Produksi : Printing

T-Shirt merupakan bagian promosi yang mendukung dalam media informasi yang akan dibagikan kepada setiap remaja.

Gambar IV.16 Kaos

5 . Sticker

Positive Act
HAPPY LIFE

Ukuran media : 10cm x 8cm

Teknis Produksi : Cetak Separasi

Sticker merupakan media informasi yang mudah di temukan .

Gambar IV.17Sticker

6. Pin dan Gantungan kunci



Ukuran Media : 5 cm x 4 cm

Teknik Produksi : Cetak Separasi

Pin dan Gantungan kunci merupakan media informasi yang akan dibagikan agar remaja selalu mengingat hal positif

Gambar IV. 18 Gantungan Kunci

7. Mug



Gambar IV.19 Mug

Ukuran media : 20cm x 20cm (2 :1)

Teknis Produksi : Cetak Separasi

Mug salah satu media pendukung yang selalu ada di sela aktifitas remaja.

8. Kalender



Gambar IV.20 Kalender

Ukuran media : 21cm x 14,8 cm

Teknis Produksi : Cetak Separasi, Art Paper 150Gr

Media kalender adalah salah satu pendekatan komunikasi informasi.

9. Totebag



Ukuran media : 21cm x 14,8 cm

Teknis Produksi : Cetak Separasi, Albatros

Media totebag ini untuk menginformasikan kepada reja yang senang belanja atau nongkrong.

Gambar IV.20 Totebag