**DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN…….....i

LEMBAR ORISINALITAS……ii

KATA PENGANTAR……iii

ABSTRAK .....vi

*ABSTRACT*.....v

DAFTAR ISI .....vi

DAFTAR GAMBAR .....viii

DAFTAR TABEL.....ix

KOSAKATA/ GLOSARIUM.....x

**BAB I PENDAHULUAN .....1**

I.1 Latar Belakang Masalah .....1

I.2 Identifikasi Masalah .....3

I.3 Rumusan Masalah .....4

I.4 Batasan Masalah .....4

I.5 Tujuan Perancangan.....4

**BAB II VIDEO PROMOSI OBJEK WISATA CIBULAN .....5**

II.1 Video .....5

II.1.1 Definisi Video.....5

II.1.2 Video Promosi…….....……..…….7

II.1.2.1 Aspek Kamera dan Film……..7

II.1.2.1 Promosi Kepariwisataan……..……9

II.2 Objek Wisata .....10

II.2.1 Definisi Objek Wisata…….....10

II.2.2 Objek Wisata Cibulan…….. .....11

II.3 Permasalahan Objek Wisata Cibulan… .....20

**BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL .....22**

III.1 Target Audiens .....22

III.2 Strategi Perancangan .....22

III.3 Strategi Media.....24

III.4 Strategi Distribusi .....25

III.5 Konsep Visual……..……..26

**BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA…….32**

IV.1 Teknis Produksi .....32

IV.2 Media Pendukung…… .....36

DAFTAR PUSTAKA .....41

LAMPIRAN