ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI OBJEK WISATA CIBULAN

Perkembangan industri pariwisata di Indonesia dari waktu ke waktu selalu menunjukan keberagaman menciptakan bermacam produk pariwisata. Dilatarbelakangi oleh potensi alamnya yang sangat indah, kini marak sekali bermunculan produk pariwisata yang menjadikan keindahan alam yang ada sebagai salah satu modal utama mereka dalam menarik wisatawan datang.

Salah satu contohnya adalah objek wisata Pemandian Cibulan yang memadukan antara objek wisata alam, modern dan religi. Pemandian Cibulan menjadi salah satu objek wisata tertua di daerah Kuningan yang memadukan antara objek wisata alam, objek wisata modern dan objek wisata religi, Mandi bersama Ikan Dewa yang langka saat berada di sini menjadi hal yang menarik dan unik untuk wisatawan

Dalam Tugas akhir ini menerangkan untuk perancangan media promosi bagi objek wisata Cibulan yang disebabkan menurunnya jumlah pengunjung objek wisata Cibulan saat ini yang karena mulai banyaknya bermunculan objek wisata baru yang lokasinya berdekatan dengan objek wisata Cibulan, serta kurangnya media promosi dan informasi yang dapat mewakili dan menginformasikan segala keunikan dan fasilitas yang terdapat pada objek wisata Cibulan, oleh karena itu dibuatlah video promosi sebagai media utama pada tugas akhir ini, dalam makalah ini dijelaskan bagaimana susunan dan rancangan, tahap tahap pembuatan pembuatan video promosi untuk objek wisata Cibulan.

Kata Kunci : Pariwisata, Cibulan, Video Promosi