DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x

BAB I Pendahuluan 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II Sistem Tanda di Teluk Penyu Cilacap 4
II.1 Pengertian Sistem Tanda 4
II.1.2 Kriteria Sistem Tanda 4
II.1.3 Jenis Sistem tanda 6
II.2 Teluk Penyu 7
II.2.1 Perilaku Masyarakat Sekitar 11
II.2.2 Adat Masyarakat Teluk Penyu 12
II.2.3 Fasilitas Teluk Penyu 15
II.2.4 Khalayak Umum 18
II.2.5 Opini Pengunjung 19
II.2.6 Analisis SWOT 20
II.2.7 Objek Permasalahan dan Penyelesaian 22

BAB III Strategi Perancangan dan Konsep Visual 23
III.1 Strategi Perancangan 23
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 23
III.1.2 Strategi Kreatif 24
III.1.3 Strategi Media 25
III.1.4 Media Utama 25
III.1.5 Media Pendukung 26
III.2 Konsep Visual 26
III.2.1 Format Desain Logo 27
III.2.1 Format Desain Sistem Tanda 28
III.2.2 Tata Letak 30
III.2.3 Huruf 31
III.2.4 Ilustrasi 32
III.2.1 Warna 38

BAB IV Teknis Produksi Media 41
IV.1 Teknis Media 41
IV.1.1 Sistem Tanda 41
IV.1.2 Aplikasi Pada Lokasi 46
IV.1.3 Peta Informasi 48
IV.1.4 Media Pendukung 50

DAFTAR PUSTAKA 56
LAMPIRAN 58