BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

C.V. Wiranty merupakan salah satu perusahaan konveksi yang bergerak di bidang penjualan barang berupa kebutuhan barang sehari-hari berupa baju, celana jeans wanita dan pria, jaket, dan sweater. Penjualan barang merupakan sebagian aktivitas yang terjadi dalam suatu perusahaan seperti halnya di C.V. Wiranty. Salah satu kunci utama perusahaan berkembang dengan baik adalah mampu mengelolah informasi secara baik, system persediaan barang yang berlangsung pada CV. Wiranty saat ini yaitu setiap penjualan barang, laporan penjualan, pencatatan barang yang diterima hanya dicatat dalam buku, hal ini berakibat terhadap ketidakefisienan waktu yang relatif tidak sedikit dan juga pemborosan dengan semakin bertambahnya pelnggan, salah satu solusinya dengan menggunakan aplikasi yang dapat mengolah system informasi persediaan dan pemesanan barang dengan demikian akan mengurangi permasalahan tersebut.

Seiring perkembangan teknologi informasi yang demikian pesat dan semakin canggih dewasa ini sangat mempengaruhi dunia industri Indonesia. Dengan teknologi informasi, maka informasi menjadi praktis, efisien, dan efektif di dalam membantu pengambilan keputusan. Salah satu aspek yang paling mendukung adalah adanya fasilitas *e-commerce* yang dapat membantu dalam proses penjualan atau penawaran produk. Dengan adanya *e-commerce*,

perusahaan dapat memasarkan produknya secara online sehingga konsumen yang berada di luar kota bisa melihat dan memesan produk tanpa harus datang langsung ke CV. Wiranty.

E-Commerce atau dalam bahasa Indonesia yaitu perdagangan elektronik adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya. E-dagang dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis.

Pada saat ini, toko C.V. Wiranty belum menggunakan fasilitas *e-commerce* tersebut sehingga kesulitan dalam menawarkan produk kepada konsumen yang berada di luar kota. Selain itu, juga bisa mengakibatkan dampak yang berpengaruh kepada proses penjualan produk yaitu ketidaktahuan konsumen yang berada di luar kota akan keberadaan toko CV. Wiranty . Proses penjualan toko CV. Wiranty akan hanya dilakukan apabila terdapat konsumen yang datang ke toko tersebut, sedangkan banyak konsumen yang di luar kota tidak bisa datang atau tidak tahu keberadaan toko CV. Wiranty .

Berdasarkan dari hasil penelitian dan wawancara dari pihak CV. Wiranty serta mengacu dari permasalahan diatas, maka perlu dibuat suatu sistem yang dapat menyelesaikan semua permasalahan yang ada saat ini. ***Membangun Sistem E-Commerce pada C.V Wiranty Bandung*** adalah suatu solusi untuk

menyelesaikan berbagai permasalahan di atas guna mencapai efiktifitas maupun efisiensi perusahaan.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Sehubungan dengan latar belakang diatas maka yang menjadi identifikasi masalah di CV wiranty adalah :

1. Untuk mempermudah pelanggan mendapatkan informasi tentang barang apa saja yang dijual dan memesan barang tanpa harus datang bagi yang jauh dari CV Wiranty.
2. Prosess perhitungan jumlah transaksi penjualan belum terkomputerisasi, sehingga dalam proses pencatatan masih ditemukan permasalahan dalam menghitung jumlah barang yang masuk atau barang yang keluar sehingga memperlambat proses perhitungan.
3. Proses penyimpanan data persediaan barang dagang kurang efesien, karena dalam bentuk arsip sehingga butuh tempat peyimpanan yang lebih besar.

Dengan memperhatikan identifikasi masalah tersebut penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat media promosi untuk mendapatkan pelanggan di luar kota ?
2. Bagaimana perancangan sistem transaksi penjualan barang sertta pembuatatan laporan penjulan?

3. Bagaimana merancang aplikasi program komputer yang dapat membantu dalam pengolahan data persediaan barang dagang di CV. Wiranty?

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari ditulisnya skripsi ini adalah untuk membangun sistem *e-commerce* pada CV. Wiranty.

Adapun tujuan yang akan dicapai dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk Memudahkan konsumen memperoleh informasi mengenai spesifikasi produk yang ditawarkan oleh CV. Wiranty dan pemesanan barang baik pelanggan yang diluar kota dibuatkan website *e-commerce*..
2. Untuk membuat perancangan sistem transaksi penjualan dan pembuatan laporan penjualan pada CV Wiranty .
3. Untuk memudahkan dalam pengolahan penyimpan data dan stok barang dibuatkan aplikasi untuk CV. Wiranty di dalam website *e-commerce* .

Dengan adanya sistem pengolahan atau manajemen data produk yang baik serta dilengkapi keamanan, maka akan mendukung kinerja dari sistem tersebut.

1.4. Kegunaan Penelitian

Dari hasil penelitian ini semoga dapat memperoleh kegunaan baik kegunaan secara praktis maupun akademis.

1.4.1. Kegunaan Praktis

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan pada CV.Wiranty dalam mengatasi penjualan kepada konsumen dan pembuatan laporan penjualan serta persedian barang dan dapat diimplementasikan system *e-commerce* yang dibuat kepada perusahaan agar dapat dipergunakan secara efektif dan efesien.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Bagi Pengembangan ilmu

   Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan sesuai dengan apa yang diajarkan dikelas pada prodi sistem informasi strata 1 secara teori dan dipraktekan secara nyata dilapangan dengan membangun sistem *e-commerce* sesuai dengan yang telah diajarkan.

2. Bagi Peneliti Lain

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna dan menjadi referensi bagi penulis lain apabila akan melakukan penelitian, merancang dan membangun *e-commerce* pada perusahaan.

3. Bagi Penulis

   Sebagai salah satu syarat kelulusan strata 1 pada prodi sistem informasi. Berguna dalam pembelajaran menganalisis dan membangun suatu sistem *e-commerce* dan mengimplementasikan atas apa yang telah dipelajari pada saat belajar didalam kelas.

1.5.Batasan Masalah

Batasan masalah yang diberikan untuk Membangun Sistem *E-Commerce* adalah :

1. Sistem *e-commerce* ini menyediakan informasi tentang spesifikasi produk yang ditawarkan oleh C.V Wiranty.
2. Sarana pembayaran sistem *e-commerce* ini melalui pembayaran paypal dan juga transfer.
3. Sasaran pengguna sistem *e-commerce* ini adalah masyarakat umum yang ingin membeli produk C.V Wiranty .
4. Sistem ini hanya melayani penjualan.
5. Metode analisis yang akan digunakan dalam pembangunan sistem ini berdasarkan data terstruktur.

1.6. Lokasi dan Waktu penelitian

Untuk melakukan penelitian penulis melakukan pencarian tempat yang memungkinkan untuk dijadikan tempat penelitian serta menentukan waktu penelitian agar sistem yang akan dibuat dapat terselesaikan sesuai dengan yang diharapkan dan tepat waktu, sehingga diperoleh lokasi dan penelitian .

Penelitian dilakukan di CV.Wiranty yang beralamatkan di JL.Maleber Utara No.8 tlp. (022) 6007124 Kota Bandung. Berikut ini merupakan jadwal penelitian :

No	Nama Kegiatan	September 2012				Oktober 2012				November 2012				Desember 2012				Januari 2013			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	System Enginering: a) Perizinan b) Wawancara c) Penentuan tema d) Pembuatan proposal e) Penentuan kebutuhan f) Pengumpulan data	■	■	■	■	■															
2.	Analysis					■	■	■	■	■											
3.	Design: a) Perancangan proses b) Perancangan basis data c) Perancangan I/O										■	■	■	■							
4.	Coding													■	■	■	■				
5.	Testing																	■	■		
6.	Maintenance : a) Pemeliharaan aplikasi b) Back up data base																			■	■

Tabel 1.1. Tabel Jadwal Penelitian