DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR LAMPIRAN x
KOSA KATA xi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Batasan Masalah 4
1.5 Tujuan Perancangan 4
BAB II MPASI & KAMPANYE SOSIAL SEBAGAI SOLUSI 5
2.1 Mpasi 5
2.1.1 Macam Macam Mpasi 6
2.1.2 Tujuan Pemberian Mpasi 7
2.1.3 Tanda Bayi Siap Mpasi 8
2.1.4. Akibat Pemberian Mpasi Dini Dan Tunda 8
2.1.5 Persiapan Memperkenalkan Mpasi 10
2.1.6 Memperkenalkan Mpasi 11
2.2 Analisis 14
2.3 Solusi 15
2.4 Kampanye 17
2.4.1 Fungsi Kampanye 18
2.4.2 Tujuan Kampanye 18
2.4.3 Jenis Kampanye 19

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 20
3.1 Strategi Perancangan.....20
3.1.1 Pendekatan Komunikasi 20
3.1.2 Strategi Kreatif 22
3.1.3 Strategi Media 22
3.1.4. Tahapan Kampanye Sosialisasi Mpasi 23
3.2 Konsep Visual.....24
3.2.1 Format Desain 24
3.2.2 Tata Letak / Layout 25
3.2.3 Tipografi.....25
3.2.4 Ilustrasi 26
3.2.5 Warna 27
3.3 Strategi Media.....27

BAB IV TEKNIS PRODUKSI.....30
4.1 Teknis Produksi 30
4.1.1 Hardware 30
4.1.2 Software.....30
4.2 Media Utama.....31
4.3 Media Pendukung 34
DAFTAR PUSTAKA 41