ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE MEMPERKENALKAN MAKANAN PENDAMPING AIR SUSU IBU

Oleh :
Apridio Katili
51910117
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Asi harus diberikan sejak bayi lahir hingga usia 6 bulan , ketika bayi menginjak usia 6 bulan bayi harus diperkenalkan dengan makanan pendamping ASI, karena mulai usia tersebut anak memerlukan tambahan nutrisi karena ASI saja tidak mampu mencukupi kebutuhan gizinya dan mulai usia tersebut anak harus belajar bertahap mengenal makanan padat.

Di Indonesia makanan pendamping ASI tidak begitu diperhatikan padahal pemberian makanan pendamping ASI ini haruslah tepat, tidak dini dan tidak tunda, pemberian makanan juga harus tepat agar anak tumbuh berkembang secara sempurna tanpa mengalami kendala yang dapat merugikan anak tersebut orang tua di masa depan, oleh karena itu haruslah dilakukan sebuah kegiatan kampanye yang bersifat membuka wawasan masyarakat dengan menggunakan media digital seperti *website* dan media sosial serta berbagai media pendukung lainnya. Diharapkan kampanye ini dapat mengubah pola fikir dalam masyarakat.

Kata kunci: kesehatan, bayi, makanan, ASI, MPASI, Kampanye

ABSTRACT

Campaign design to introduction baby weaning foods

by:

Apridio Katili

51910117

Visual Communication Design Studies Program

Mother breast milk should be given to baby from birth until the age of 6 months, when baby reach age of 6 months they should be introduced to baby weaning foods, because at this age mother milk can't complete their nutrient , baby need additional nutrients from other source and they should learn how to eat solid foods

in Indonesia the importance of baby weaning foods is not really in care whereas baby weaning foods that is given right will make the baby to grow up perfectly without obstacles that can harm the child and their parents, because of that social campaign to educate people about baby weaning foods should design using digital media such as website and social media and other supporting media. This campaign are expected to change people minds in good way.

Keyword : health, infant, food, breastfeeding, MPASI, campaign